



FICHA TÉCNICA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

- El MINEROBARÓMETRO 2018 es la decimotercera medición de esta encuesta nacional con sub muestras en las regiones mineras que representan las opiniones, las actitudes, el conocimiento que la población tiene sobre la minería de todo el país.
- El universo de la muestra es la población de 18 años y más, residente en todas las regiones del país de Arica a Punta Arenas.
- Las entrevistas se realizaron entre el 04 al 22 de Abril de 2018.
- Muestra cara a cara de 1540* casos con sub muestras en las regiones mineras que entrega resultados sobre los siguientes universos:
 - Resultados nacionales: 1200 casos con un error muestral de 3%
 - Resultados regionales :
 - 200 casos con un error muestral de 5%
 - Región de Antofagasta.
 - Región de Atacama
- En este informe de prensa se presentan los datos nacionales.

* La muestra de 1200 casos tiene casos en la II y III región por lo que se complementa para llegar a 200 en cada región, resultando en 1540

1. RANKING DE LAS INDUSTRIAS

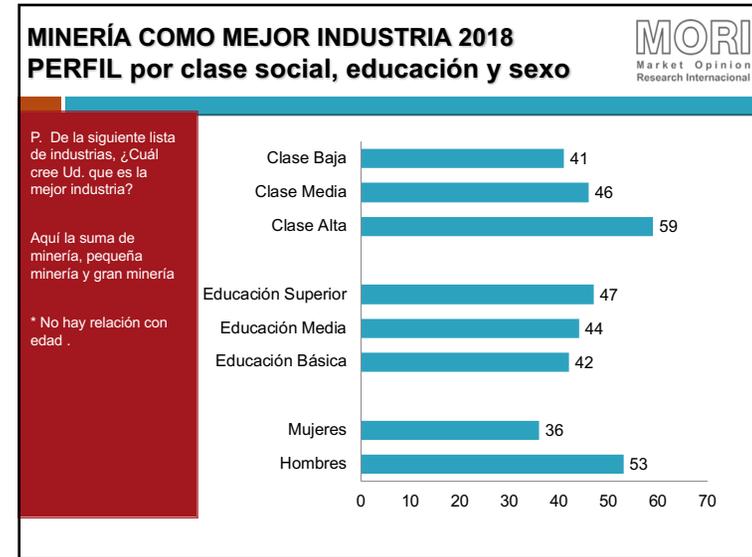
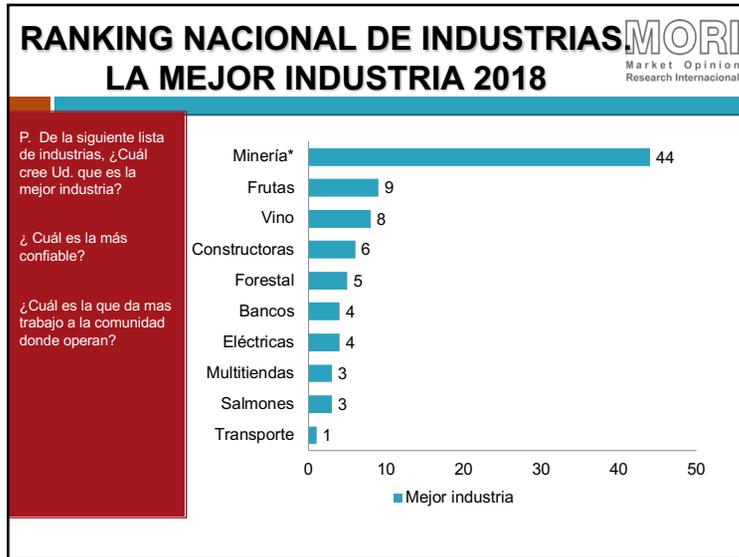
MORI
Market Opinion
Research Internacional

RANKING NACIONAL DE INDUSTRIAS LA MEJOR INDUSTRIA 2018

MORI
Market Opinion
Research Internacional

- ❖ El 44% de los chilenos eligen la minería como la mejor Industria.
- ❖ Le sigue en segundo lugar la Fruta con un 9%.
- ❖ En tercer lugar está el Vino con 8%
- ❖ En cuarto lugar la Construcción con 6%
- ❖ En quinto lugar la industria Forestal con un 5%.

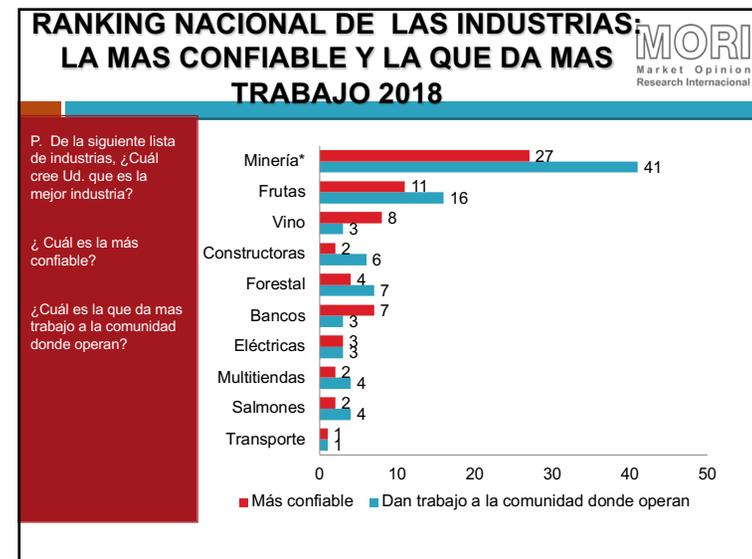
- ❖ La minería como mejor industria tiene un claro perfil socioeconómico y de género.
- ❖ A mayor educación (47%) y clase social (59%) más aprobación obtiene la minería.
- ❖ Asimismo la minería es mejor industria para sólo el 36% de las mujeres chilenas, mientras lo es para el 53% entre los hombres.



RANKING NACIONAL DE LAS INDUSTRIAS. LA MAS CONFIABLE Y LA QUE DA MAS TRABAJO 2018

MORI Market Opinion Research Internacional

- ❖ La minería es la industria mas confiable (27%) y la que da mas trabajo en las comunidades donde opera (41%)
- ❖ Las otras industrias son percibidas con niveles mucho menores de confianza y como empleadores en las zonas donde operan.



MORI
Market Opinion
Research Internacional

2. RANKING DE LAS EMPRESAS MINERAS

MORI
Market Opinion
Research Internacional

RANKING NACIONAL DE EMPRESAS MINERAS.

Tres de las cinco mejores mineras del país son empresas públicas; Codelco, Chuqui, El Teniente.

La minería para los chilenos esta constituida principalmente por cinco minas:

- ◆ Codelco alcanza 41% como “la mejor minera del país”.
- ◆ Le sigue Chuquicamata con el 11%.
- ◆ En tercer lugar Escondida con 8%, el Teniente con 7% y Collahuasi con 3%.
- ◆ Todas las otras mineras de la lista que comprende todas las minas chilenas, tienen menciones no significativas.



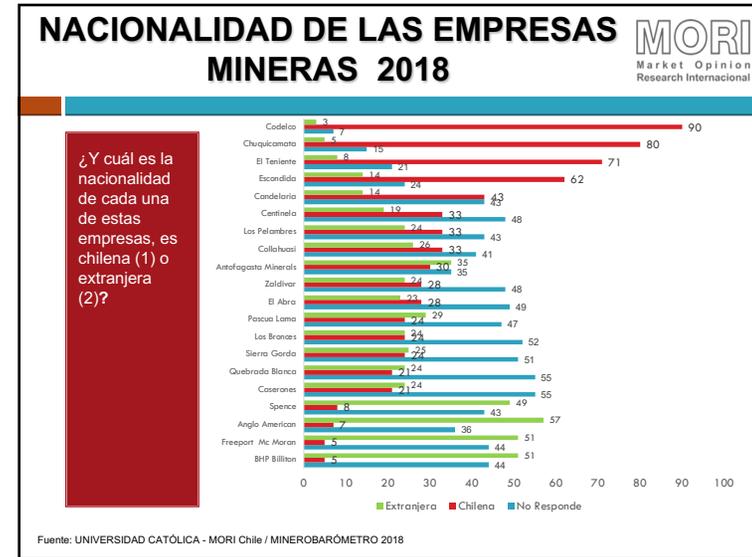
MORI
Market Opinion
Research Internacional

3. CONOCIMIENTO

NACIONALIDAD DE LAS EMPRESAS MINERAS

MORI
Market Opinion
Research Internacional

- ◆ Estos datos muestran el nivel de conocimiento que tienen los chilenos sobre la minería.
- ◆ Los nombres en español se identifican con minas chilenas.
- ◆ Los nombres en Inglés con minas extranjeras.
- ◆ Las minas menos conocidas tienen mayoría de personas que no responden de que nacionalidad son.
- ◆ Una de las características del conocimiento de los chilenos sobre la minería es que confunden los nombres de las compañías con los de las minas. Así las marcas y las minas deben ser medidas por igual.



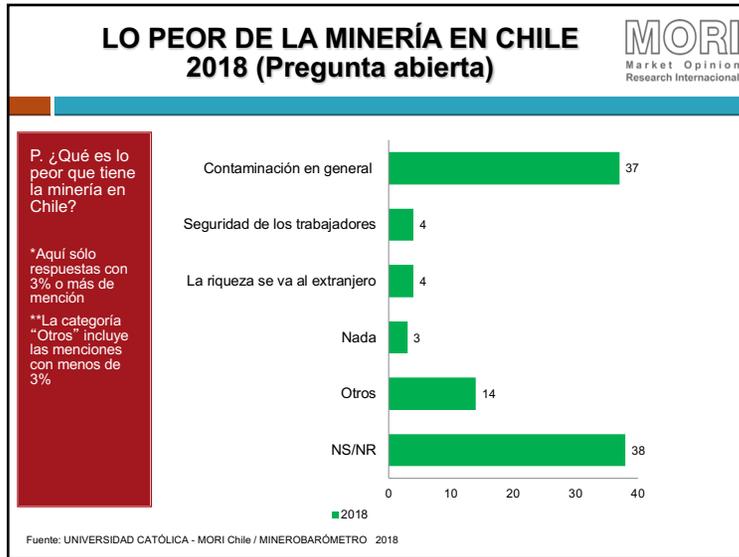
4. LO PEOR DE LA MINERÍA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

EL MEDIO AMBIENTE

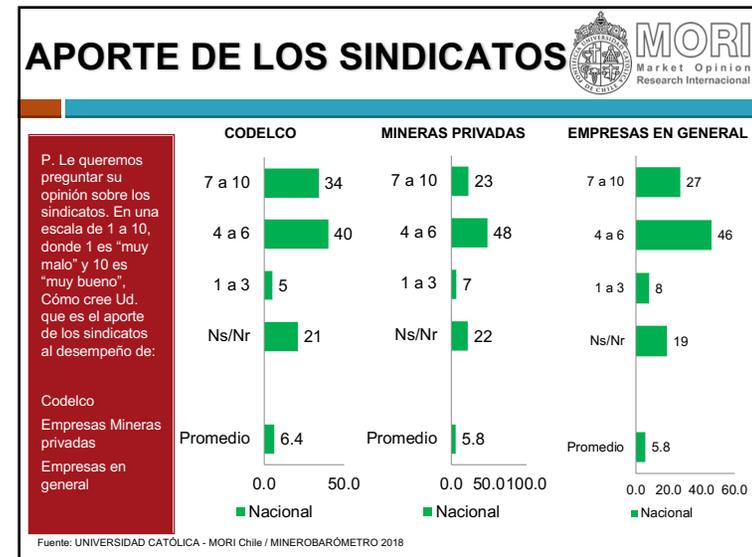
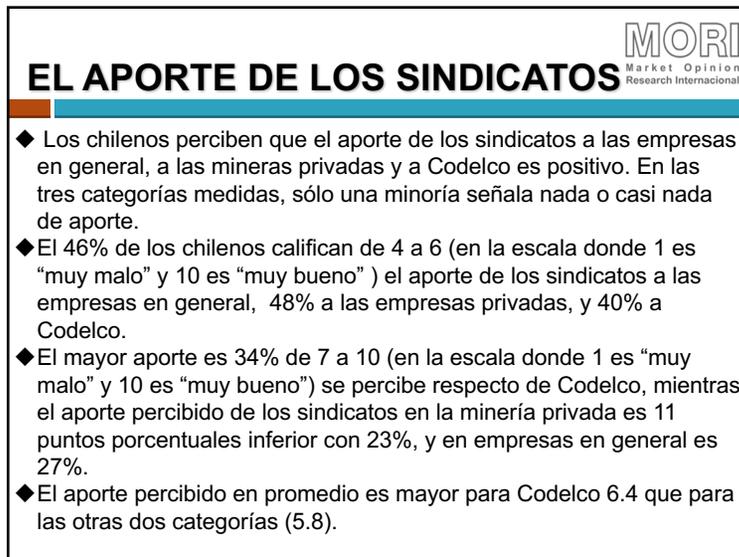
MORI
Market Opinion
Research Internacional

- ◆ Lo peor de la minería es la contaminación pero lo menciona solo el 37% de los chilenos, mientras el 38% no responde.
- ◆ Un 4% menciona la seguridad de los trabajadores.
- ◆ Otro 4% menciona la riqueza que se va del país. El resto responde cosas dispersas no significativas.
- ◆ En otras palabras la población opina que la minería parece no tener grandes negativos con la excepción de un tercio que menciona la contaminación.



5. LOS SINDICATOS

MORI
Market Opinion
Research Internacional

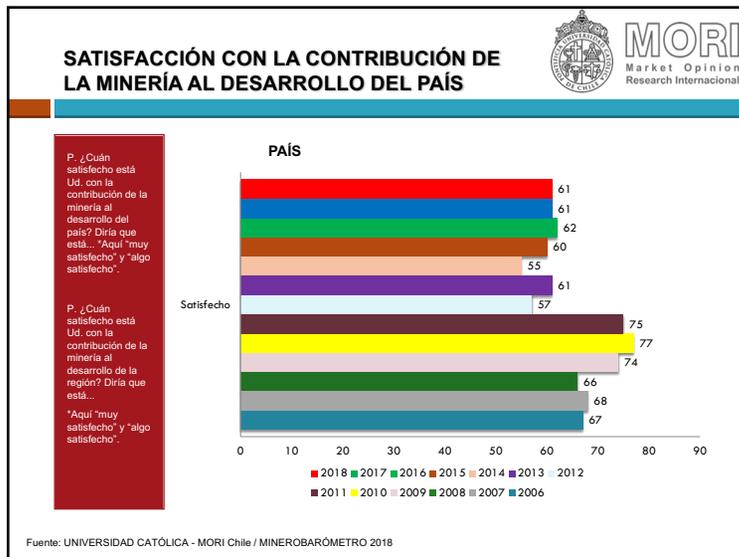


MORI
Market Opinion
Research Internacional

6. LA MINERÍA Y EL DESARROLLO

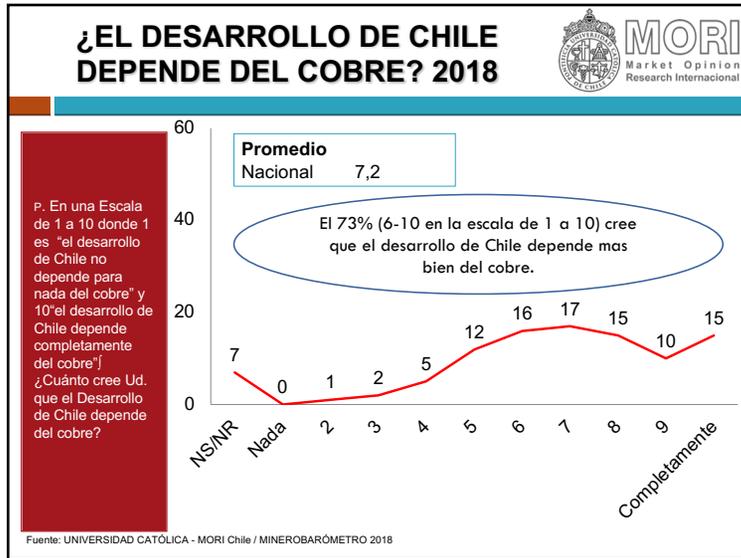
MORI
Market Opinion
Research Internacional

❖ Independiente de los vaivenes y evaluaciones locales, la satisfacción con la contribución de la minería al desarrollo del país es uno de los pocos indicadores que no ha disminuído desde el fin del súper ciclo del cobre, fluctuando entre 60% en 2015, 62% en 2016 y 61% en 2017 y 2018.

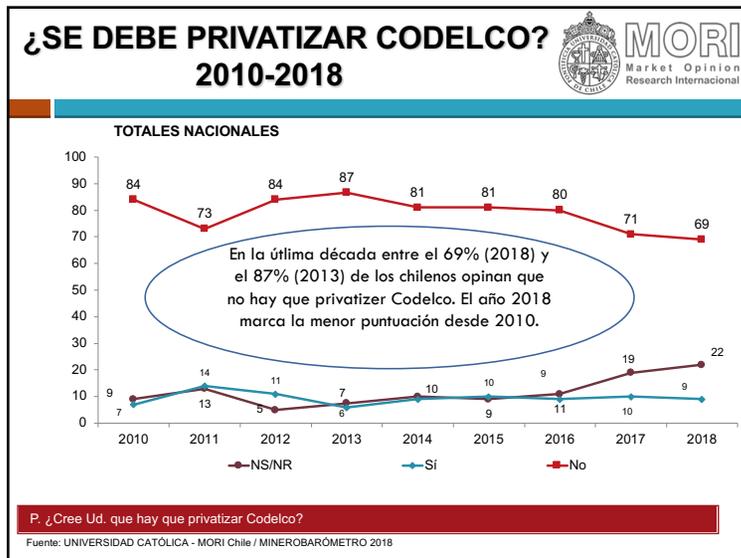


MORI
Market Opinion
Research Internacional

7. CHILE Y EL COBRE



8. CODELCO



9. EL ESTADO

EL ESTADO

MORI
Market Opinion
Research Internacional

- ◆ Los chilenos tienen la percepción que el estado exige poco (43%) y que que las mineras cumplen poco (54%) la normativa ambiental.
- ◆ Al mismo tiempo hay una opinión dividida respecto de lo que hará el nuevo gobierno con Codelco. Un 21% dice que se darán los primeros pasos a la privatización y el 29% dice que se apoyará su carácter estatal, sólo el 4% cree que se privatizará, mientras el 46% no se pronuncia.

CUÁNTO CUMPLEN LAS MINERAS Y CUÁNTO EXIGE EL ESTADO

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. ¿Cuánto cree Ud que la minería cumple con la normativa ambiental?

Poco	54
Suficiente	29
Mucho	3
NS/NR	14

P. ¿Cuánta protección ambiental cree Ud que le exige el estado a la minería, mucho suficiente o poco?

Poco	43
Suficiente	32
Mucho	10
NS/NR	15

Fuente: UNIVERSIDAD CATÓLICA - MORI Chile / MINEROBARÓMETRO 2018

DESARROLLO DE COLDECO EN EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE PIÑERA

MORI
Market Opinion
Research Internacional

P. Según lo que Ud sabe o ha oído, como cree Ud que el gobierno del Presidente Sebastián Piñera enfrentará el desarrollo de Codelco?

Se privatizará	4
Dará los primeros pasos a la privatización	21
Se apoyará su desarrollo como empresa estatal	29
No harán nada	18
NS/NR	28

Fuente: UNIVERSIDAD CATÓLICA - MORI Chile / MINEROBARÓMETRO 2018