



Barómetro de la Política

SEPTIEMBRE 2017



MORI
Market Opinion
Research Internacional



FICHA TÉCNICA



Modo de entrevista: Cara a cara

Universo: Toda la población de ambos sexos de 18 años y más, que habita en las quince regiones del país.

Tamaño de la muestra: 1.200 casos con una afijación proporcional.

Error muestral: 3%

Fecha de aplicación: : Entre el 1 al 12 de Septiembre del 2017.

Representación: Toda la población adulta del país, con la excepción de las islas.



EL CONTEXTO POLÍTICO

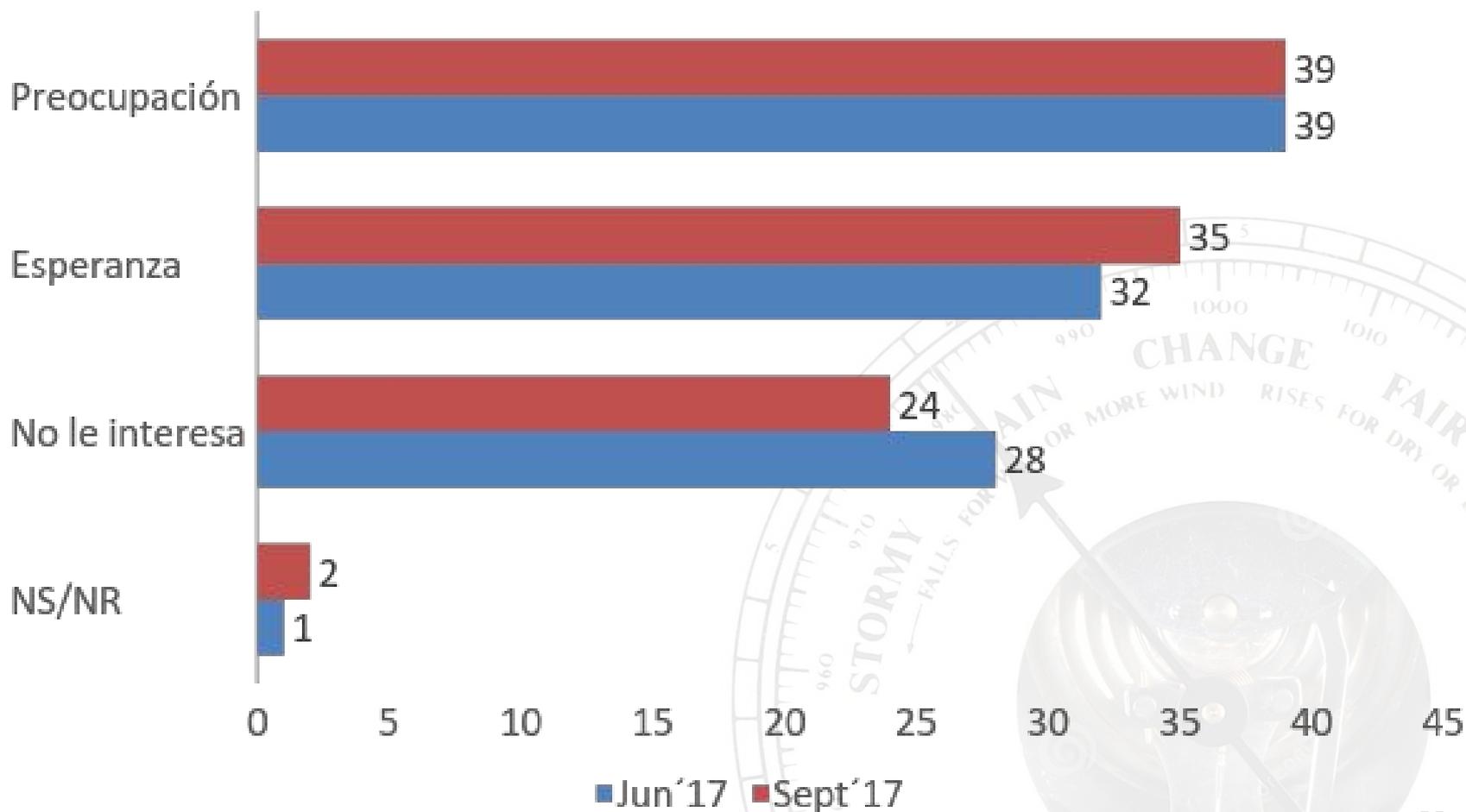


EL CONTEXTO POLÍTICO

- ❖ El contexto político no es positivo para la movilización electoral.
- ❖ La política no se ha recuperado nada en los meses de campaña que han pasado.
- ❖ El cinismo político se acentúa respecto de época no electoral.
- ❖ Las confianzas siguen bajas especialmente en los actores políticos.
- ❖ Los candidatos se distancian aún más que en Junio en el espectro de izquierda-derecha.
- ❖ Sebastián Piñera se ha corrido hacia la derecha, llegando al 9 en una escala de 10. Hay más polarización.
- ❖ La mitad del país no quiere que siga gobernando la nueva mayoría, y al comparar los dos gobiernos de Michelle Bachelet, solo un 12% dice que este es mejor que el primero. La imagen de los gobiernos de la concertación es mas bien escasamente entusiasta, la mayoría dice que fueron “regulares”. Mientras tanto la presidenta Michelle Bachelet aumenta aprobación de gobierno como era previsto.
- ❖ Todavía un 12% dice que el gobierno de Pinochet “fue uno de los mejores gobernante”, mientras un 15% dice que fue un buen gobierno, y solo un 48% un mal gobierno.
- ❖ Tampoco hay un gran entusiasmo por el segundo gobierno de Piñera, solo un 34% dice que es bueno que vuelva a ser presidente y un 27% cree que su segundo gobierno será mejor que el primero.
- ❖ Un 52% de los chilenos dicen que hay terrorismo en la araucanía. Se confirma esta percepción aumentando desde Junio.
- ❖ Un 53% dice que Chile no necesita inmigrantes para desarrollarse.
- ❖ Estas opiniones reflejan una visión escéptica, donde nada concita ni mayorías ni entusiasmo alguno. Se podría decir que es una opinión pública depresiva.

El fin del binominalismo ha producido atomización de las opiniones y debilidad de los liderazgos políticos, en un contexto de desafección con la política.

MIRA LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL CON ESPERANZA O CON PREOCUPACIÓN



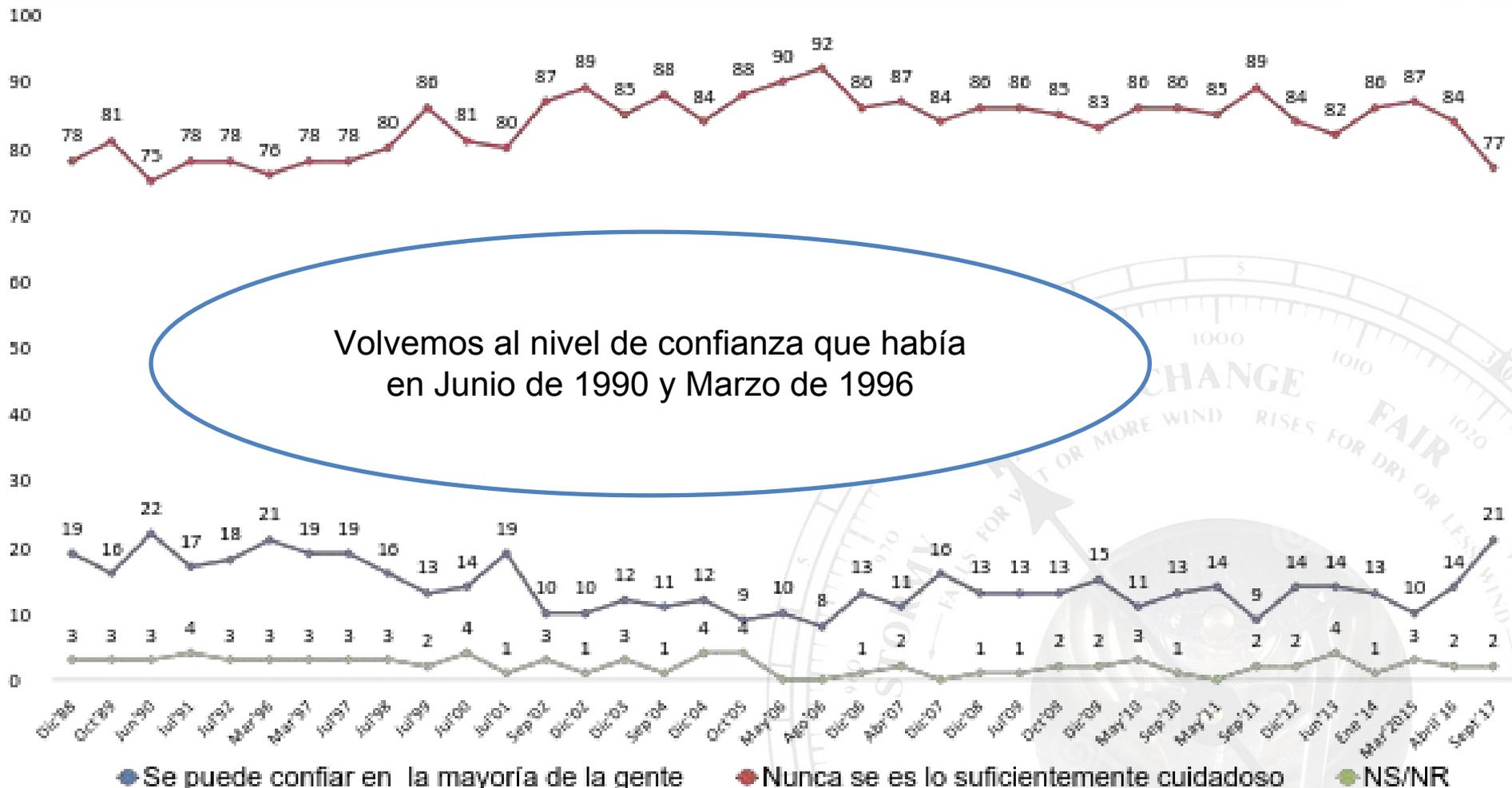
P. ¿Mira la elección presidencial con esperanza o con preocupación, o no tiene interés en ella?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



CONFIANZA INTERPERSONAL, 1988-2017



Volvemos al nivel de confianza que había en Junio de 1990 y Marzo de 1996

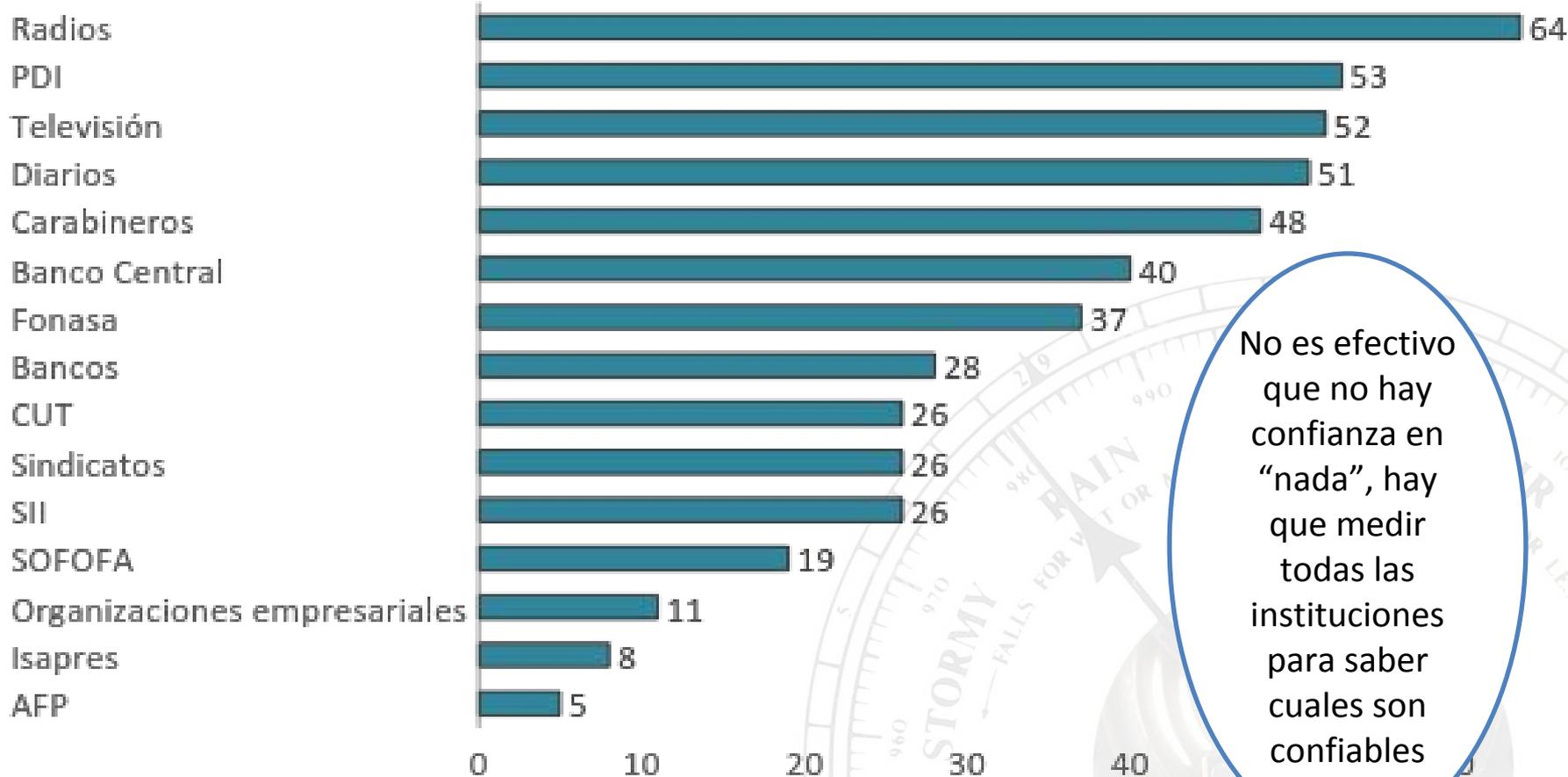
P.: ¿Hablando en general, ¿cuánto cree Ud. que se puede confiar e las personas en Chile ahora? ¿Diría que se puede confiar en la mayoría de la gente o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

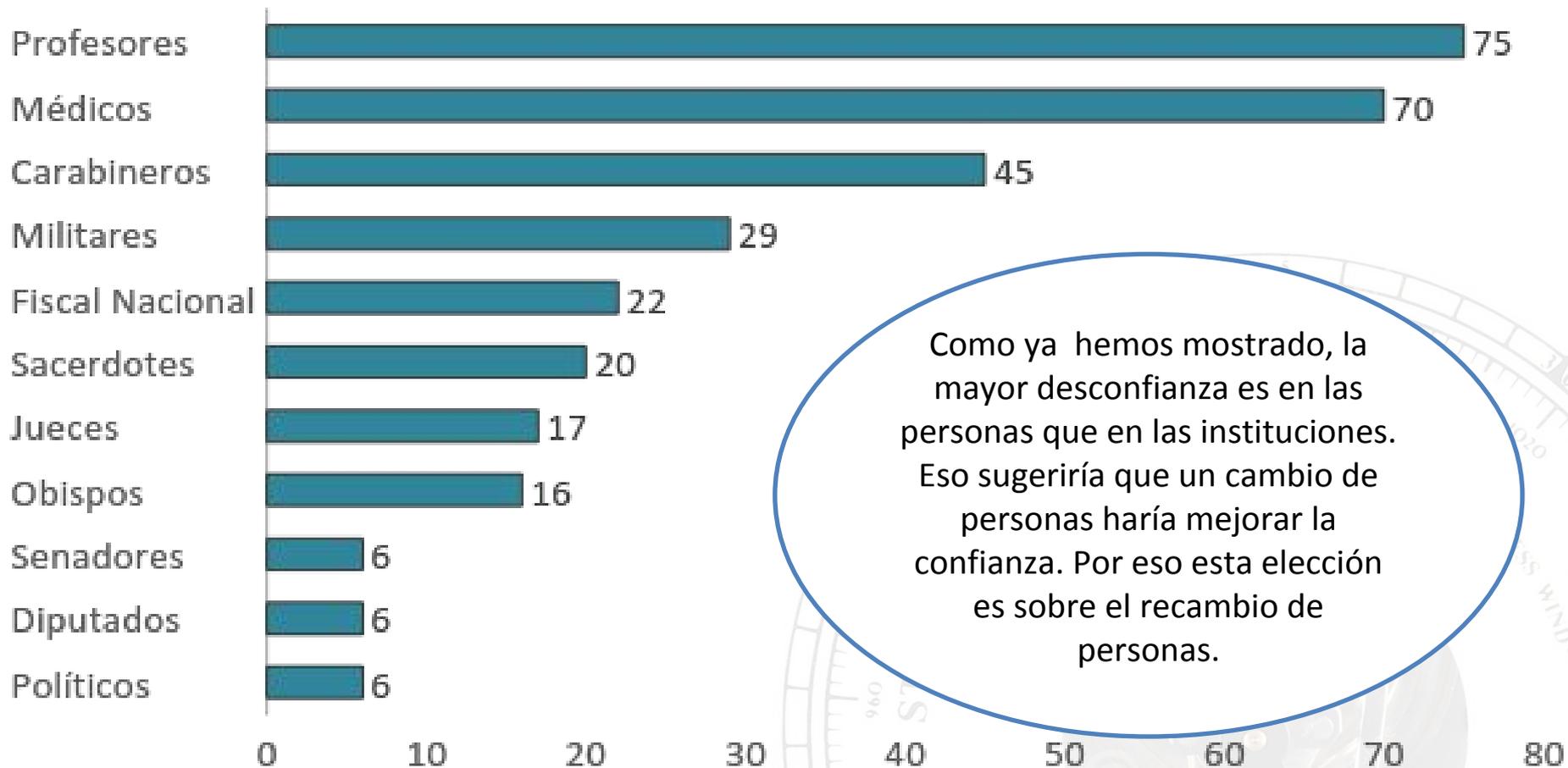


No es efectivo que no hay confianza en “nada”, hay que medir todas las instituciones para saber cuales son confiables

P. ¿Cuánta confianza tiene Ud. en cada una de las instituciones que le nombraré...?

Aqui: mucha y algo

CONFIANZA EN LAS PERSONAS



Como ya hemos mostrado, la mayor desconfianza es en las personas que en las instituciones. Eso sugeriría que un cambio de personas haría mejorar la confianza. Por eso esta elección es sobre el recambio de personas.

P. Para la solución de los problemas nacionales, Ud. tiene mucha confianza, bastante confianza, poca confianza o ninguna confianza en...

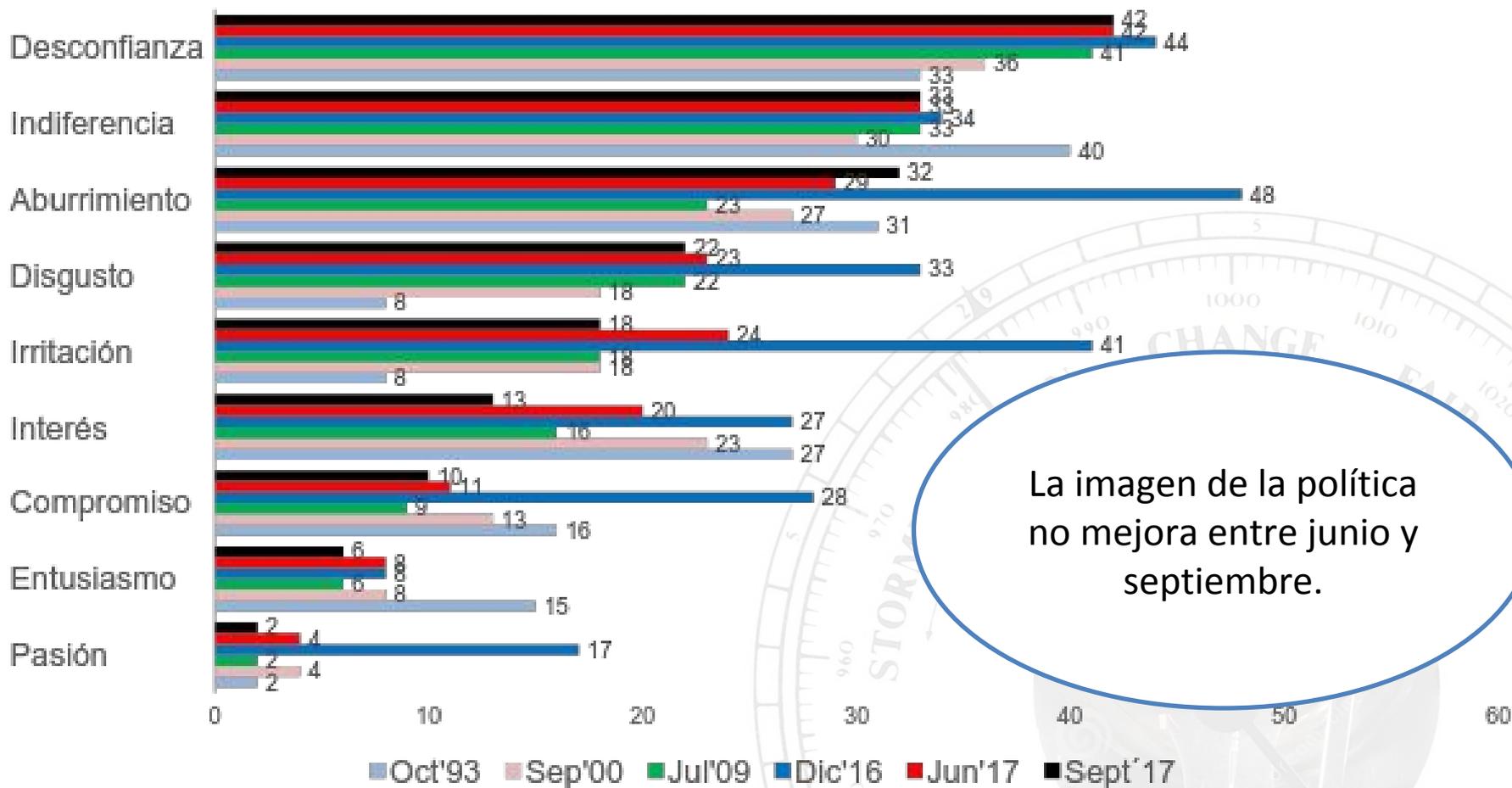
Aquí: mucha y algo

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



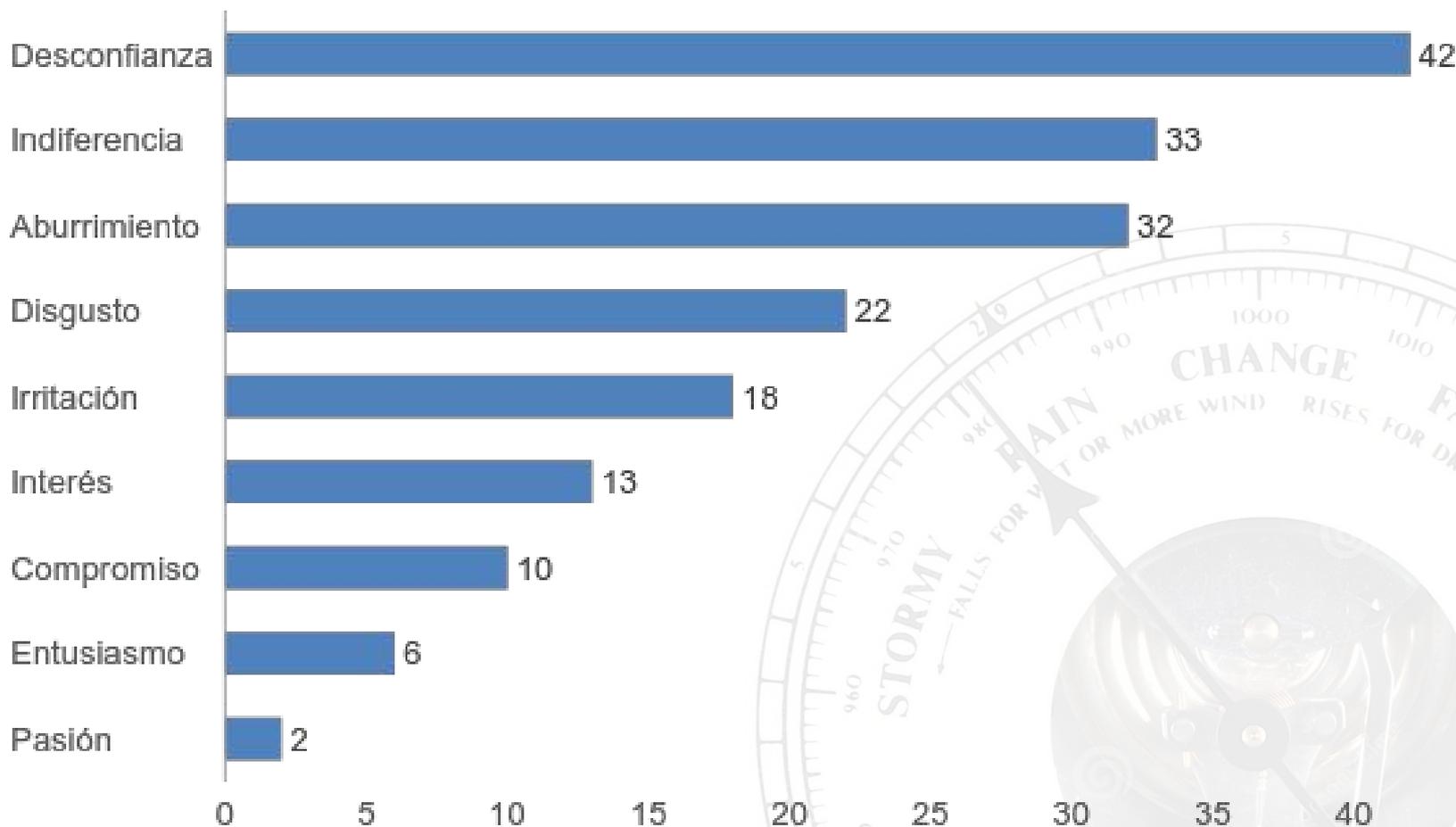
SENTIMIENTO QUE LE PRODUCE LA POLÍTICA 1993 - 2017



La imagen de la política no mejora entre junio y septiembre.

P ¿Qué clase de sentimiento le produce a Ud. la política? De la siguiente lista, elija los que quiera.
 Respuesta múltiple suma más de 100.

SENTIMIENTO QUE LE PRODUCE LA POLÍTICA



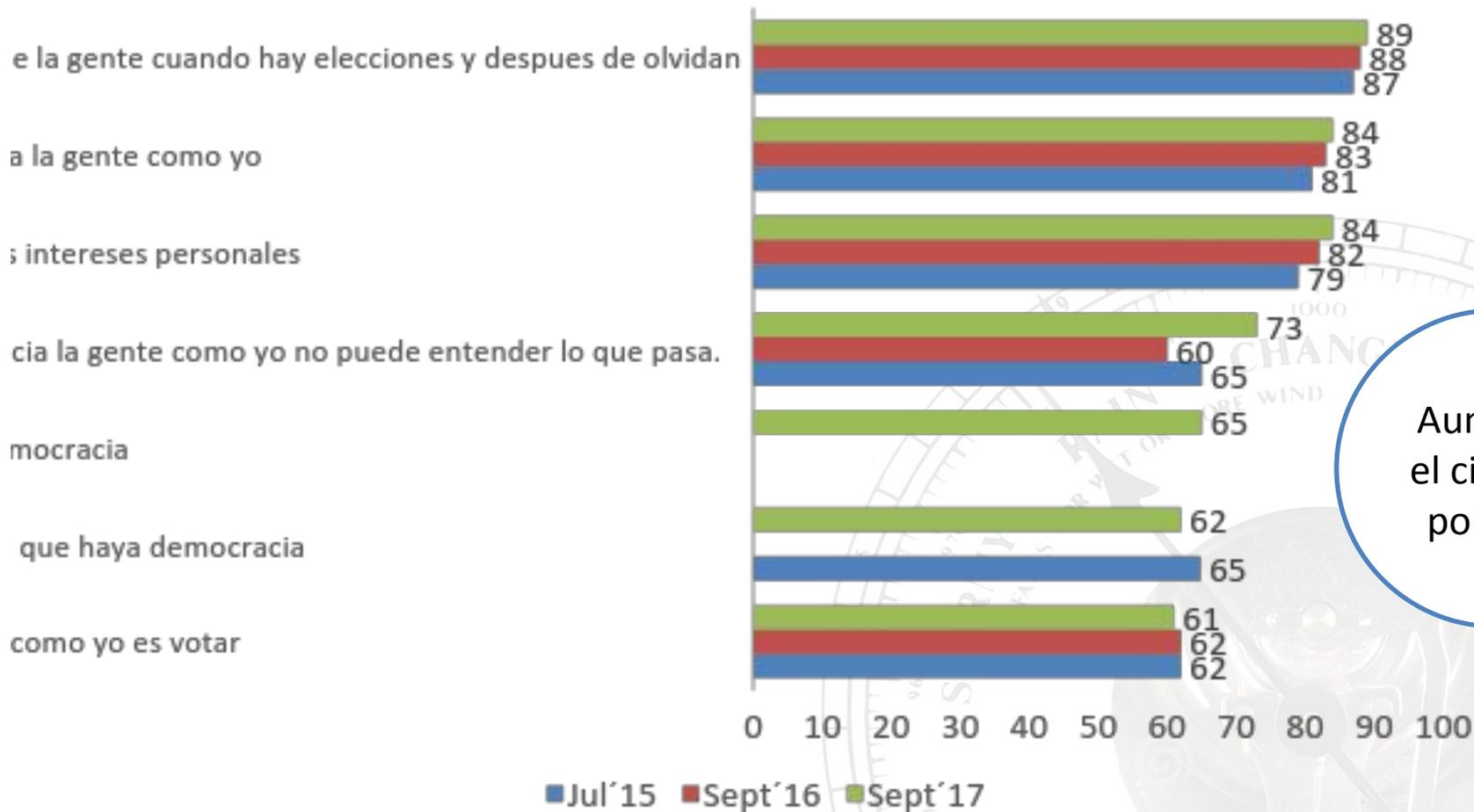
P ¿Qué clase de sentimiento le produce a Ud. la política? De la siguiente lista, elija los que quiera.
Respuesta múltiple suma más de 100

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



EL CINISMO POLÍTICO 2015 - 2017

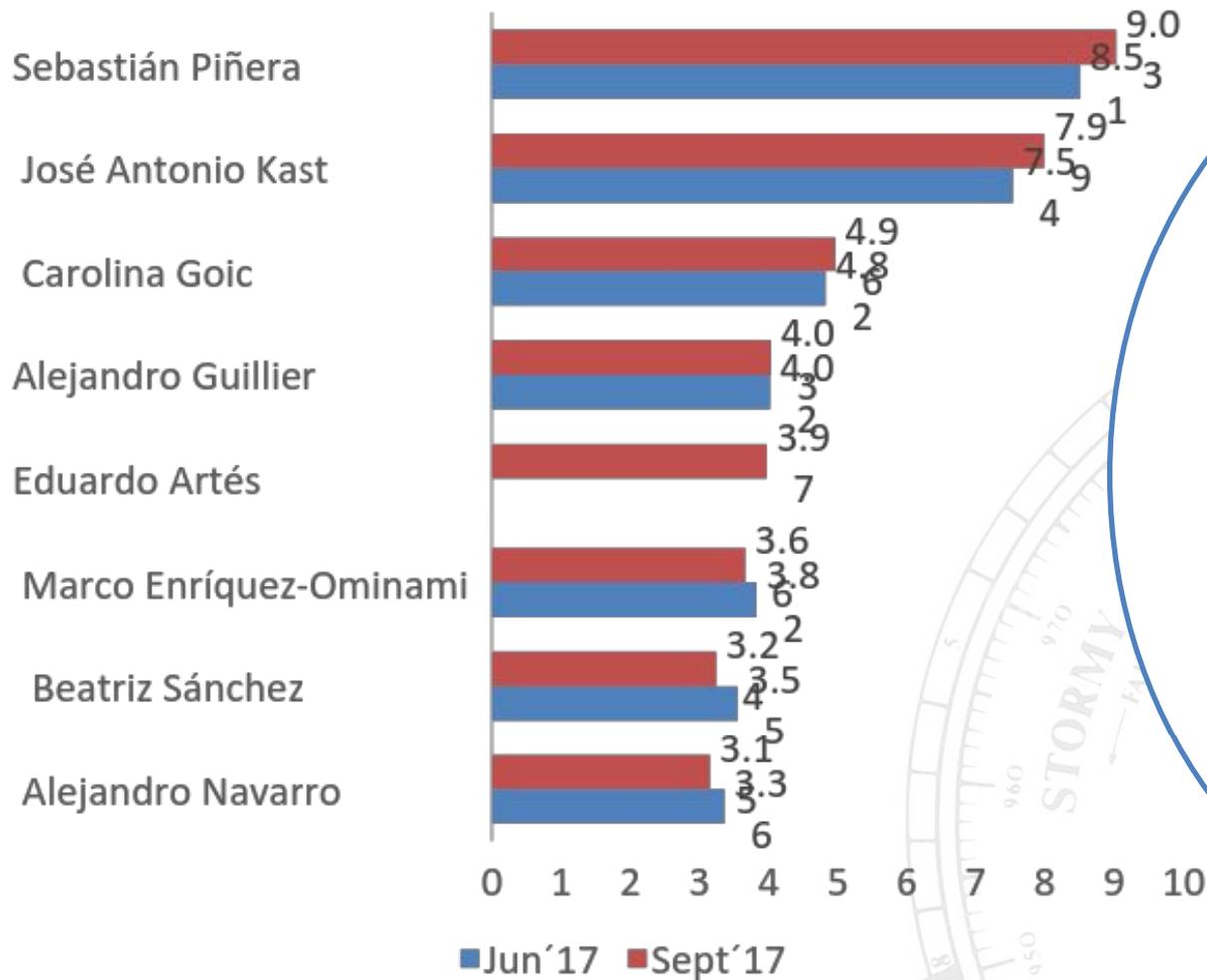


Aumenta el cinismo político.

... Cuán de acuerdo está Ud con cada una de las siguientes afirmaciones:
Aquí: De acuerdo y muy de Acuerdo.

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

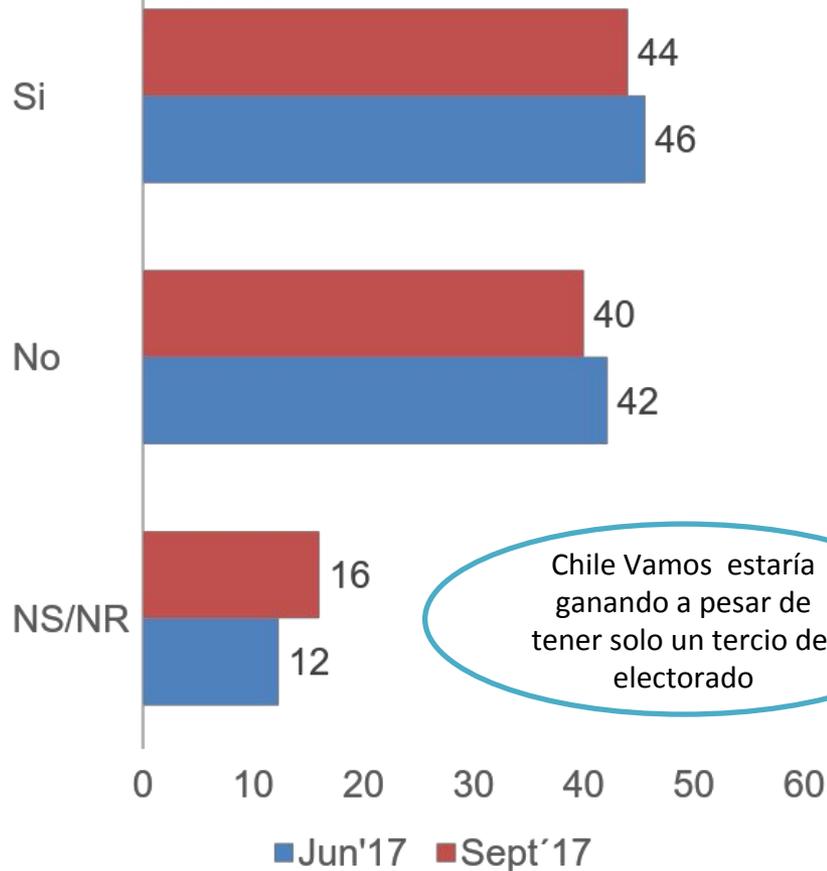
UBICACIÓN EN LA ESCALA IZQUIERDA-DERECHA DE LOS CANDIDATOS PRESIDENCIALES



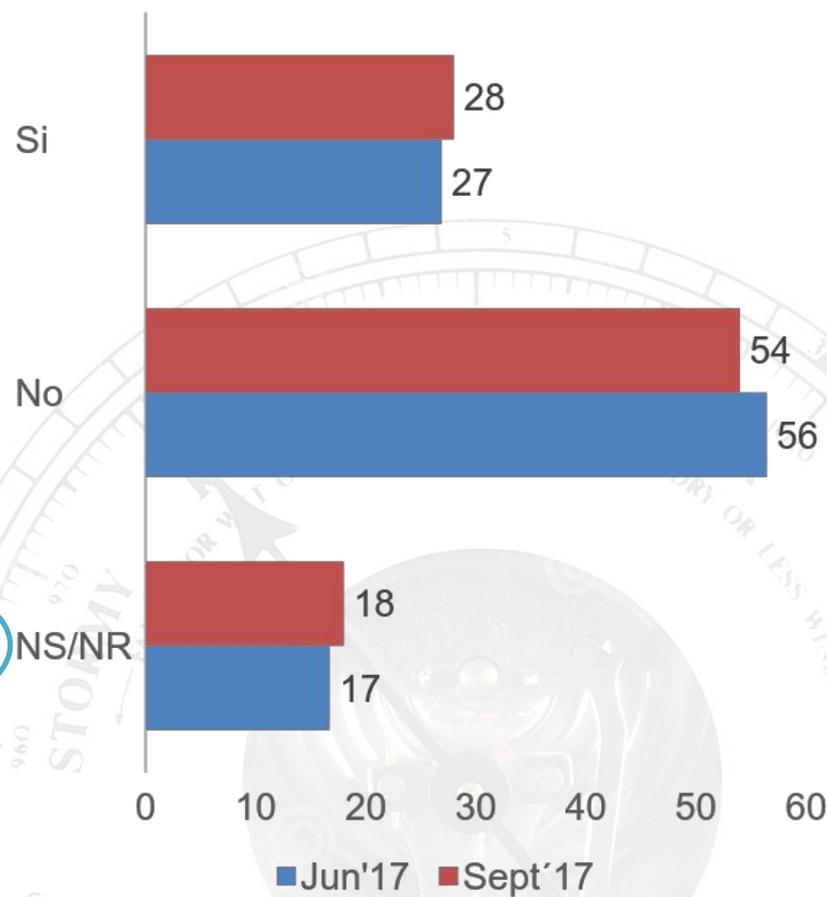
- ❖ Entre junio y septiembre, Piñera y Kast se corren hacia la derecha, mientras Sánchez, MEO y Navarro se corren hacia la izquierda.
- ❖ Eduardo Artés no lo ubican en la extrema izquierda, sino en el 3.97
- ❖ La Única candidata en el centro político es Goic (4.96) y Guillier se ubica exactamente en la centro-izquierda (4) .
- ❖ Si esta escala dice algo, sería imposible el movimiento de votos entre Piñera y cualquiera que esté a la izquierda del 5

¿HA VOTADO POR NUEVA MAYORÍA O CHILE VAMOS?

CONCERTACIÓN NUEVA MAYORÍA

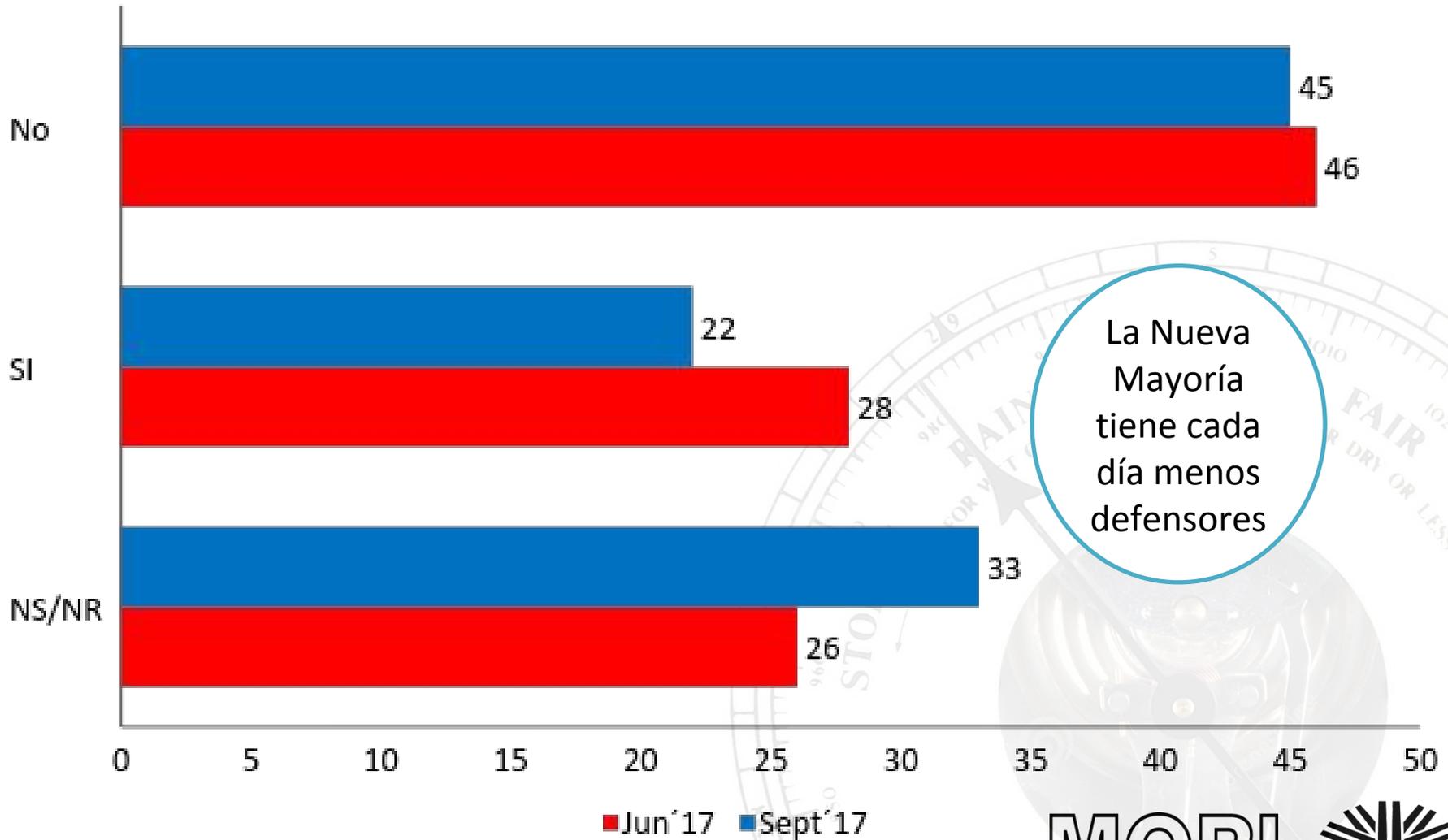


ALIANZA – CHILE VAMOS



¿Ha votado Ud. alguna vez por la Concertación o la Nueva Mayoría?
¿Ha votado Ud. alguna vez por La Alianza o Chile Vamos ?

¿Quiere Ud que siga gobernando la Nueva Mayoría?



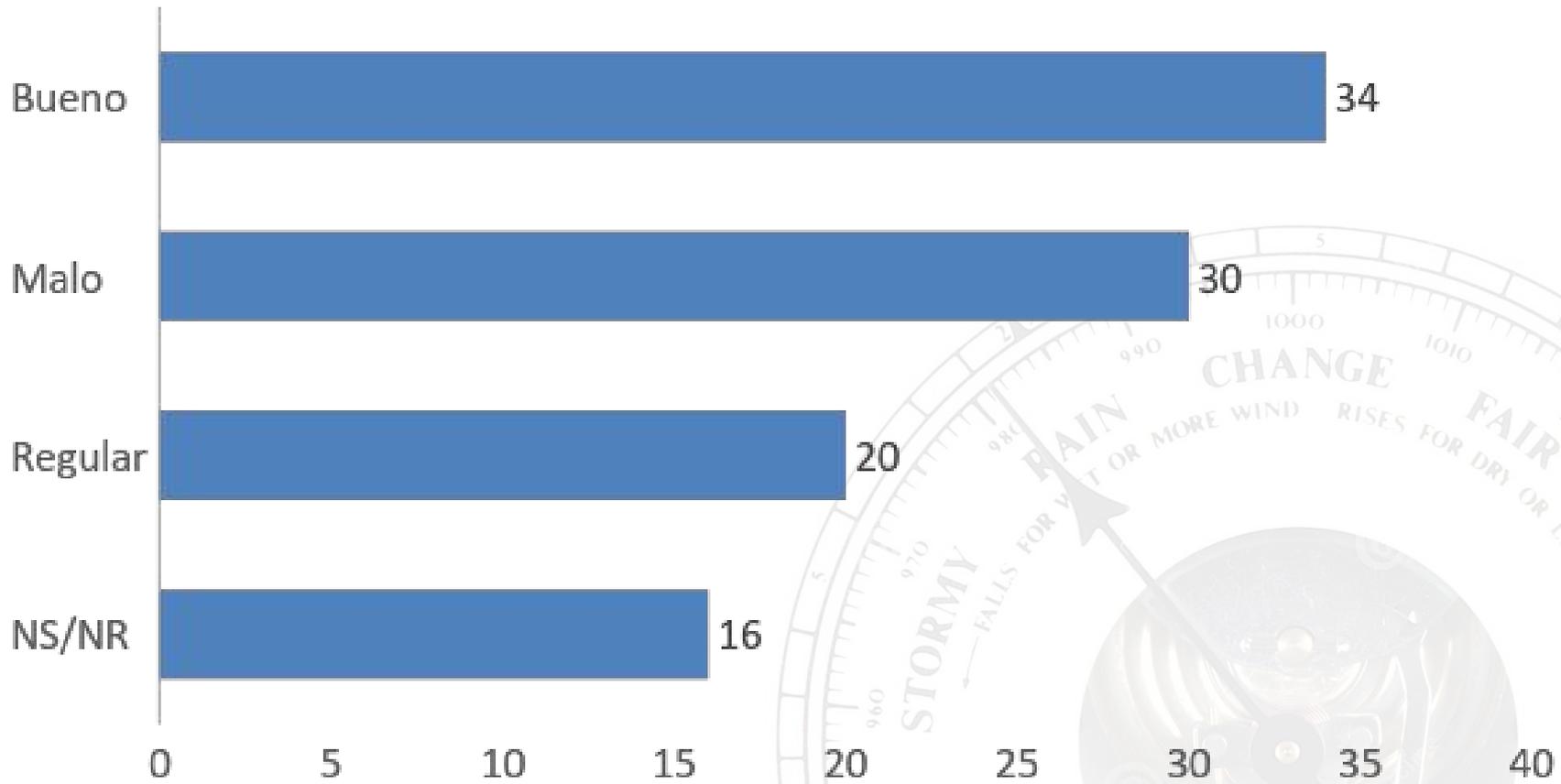
P. ¿Quiere Ud que siga gobernando la Nueva Mayoría?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



ES BUENO MALO O REGULAR QUE SEBASTIÁN PIÑERA SEA NUEVAMENTE PRESIDENTE.



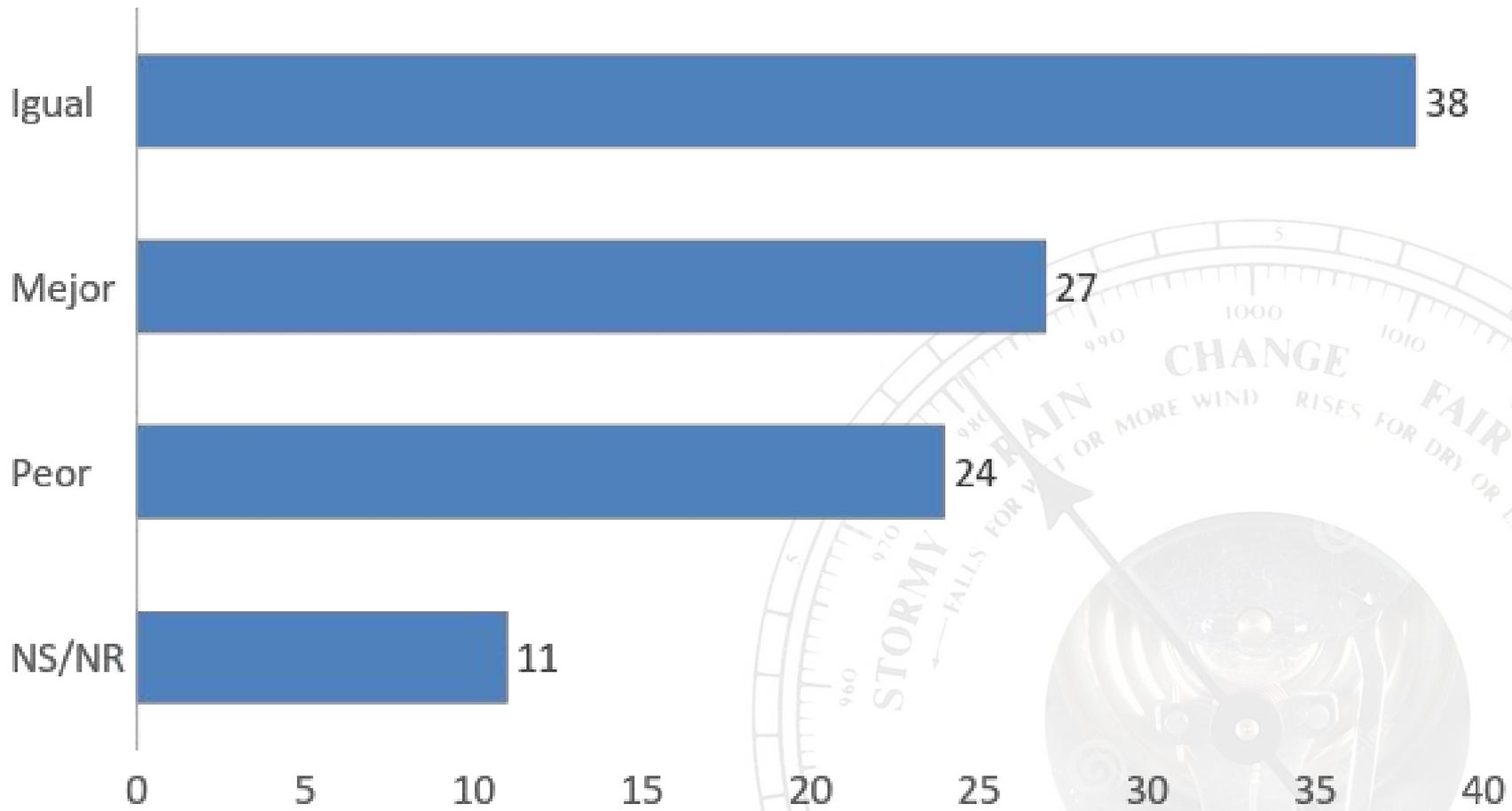
p. . ¿Cree Ud. que sería muy bueno, bueno, regular, malo o muy malo para el país que Sebastián Piñera llegue de nuevo a la presidencia de la República?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿CÓMO CREE QUE SERÁ UN SEGUNDO MANDATO DE SEBASTIÁN PIÑERA: MEJOR IGUAL O PEOR QUE EL PRIMERO?



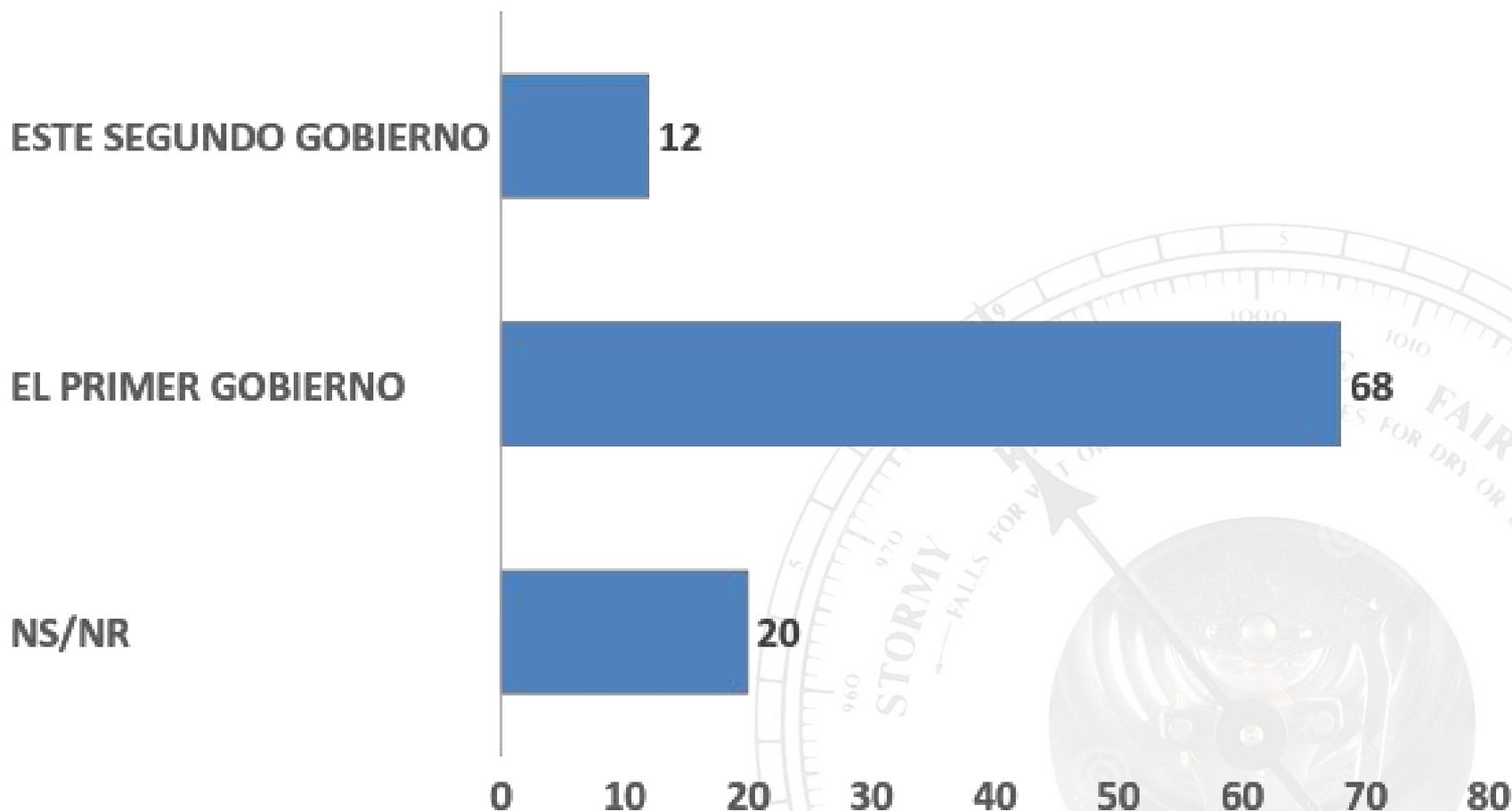
P. Si gana Sebastian Piñera las elecciones presidenciales este año, cómo cree Ud que será su segundo gobierno, mejor igual o peor que su primer gobierno?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



COMPARANDO LOS DOS GOBIERNOS DE MICHELLE BACHELET : ¿CUÁL ES MEJOR?



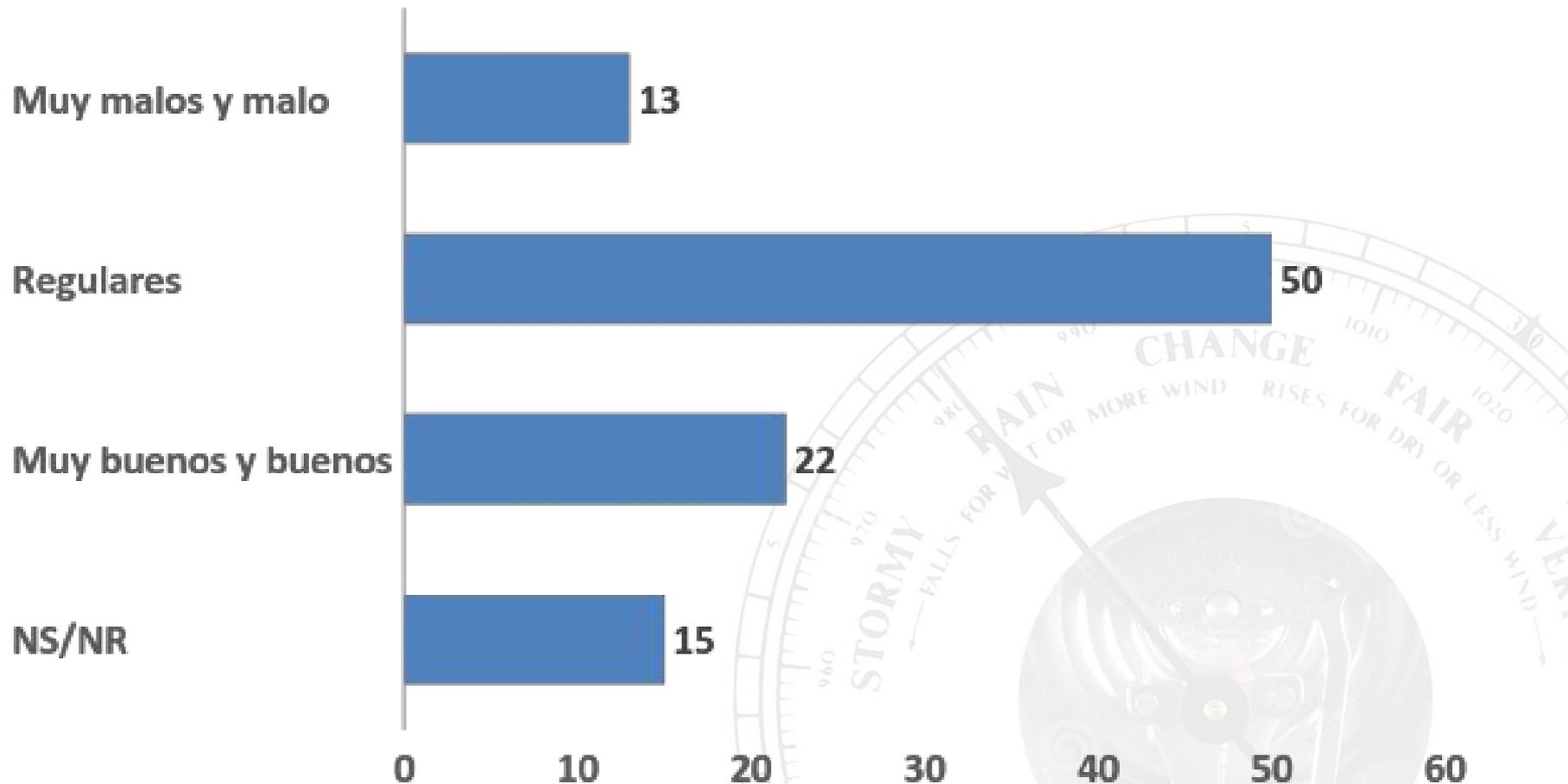
P, Si comparamos los dos gobiernos de Michelle Bachelet, cual cree Ud que es mejor. El Primer gobierno o este Segundo gobierno?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿COMO FUERON LOS 20 AÑOS DE GOBIERNO DE LA CONCERTACIÓN?



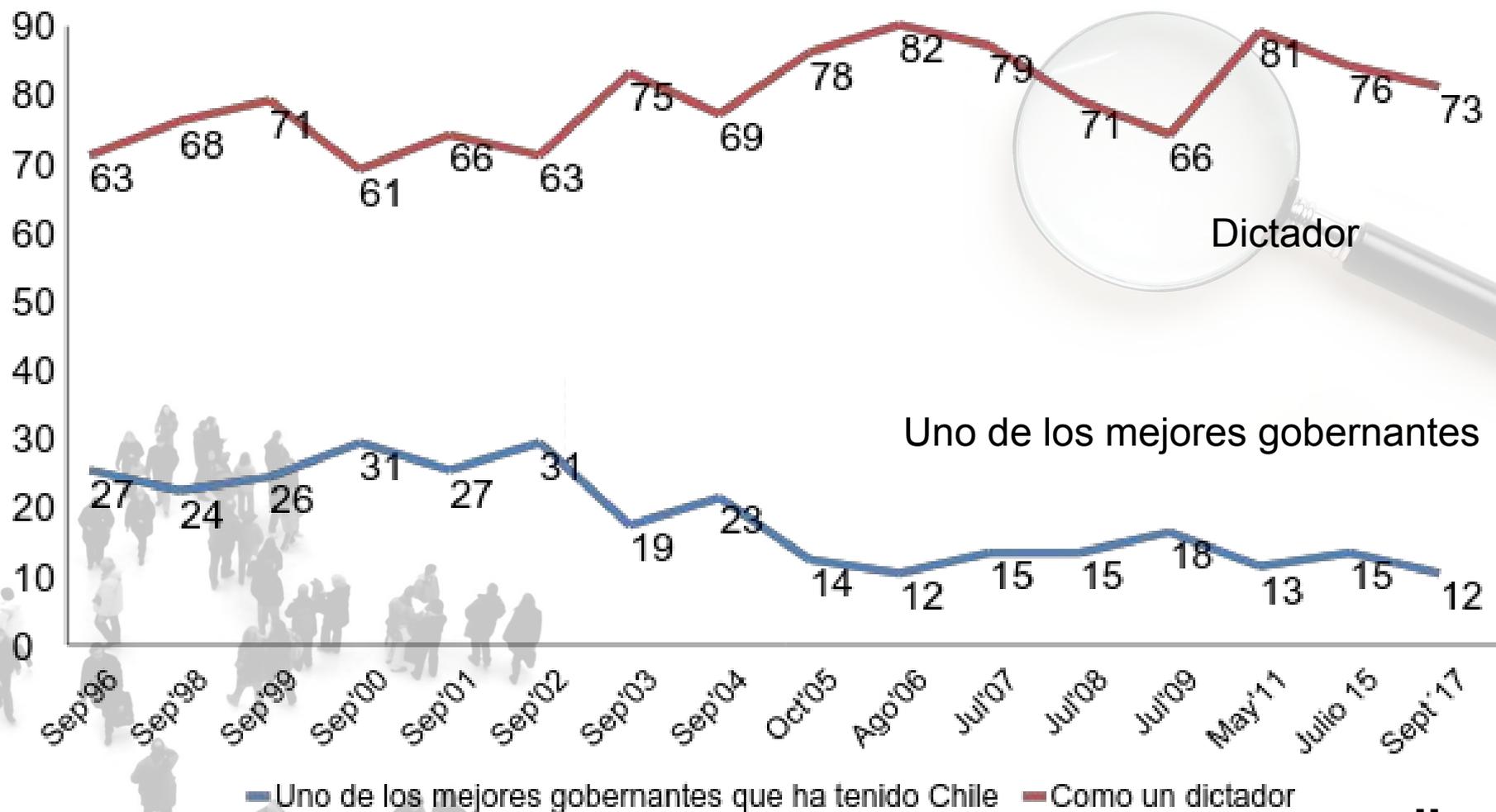
¿Y en su opinión los 20 años de gobierno de la Concertación fueron...? Aquí: sumados Muy bueno y Bueno, y Muy malo y Malo.

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



IMAGEN DE PINOCHET 1996 - 2017



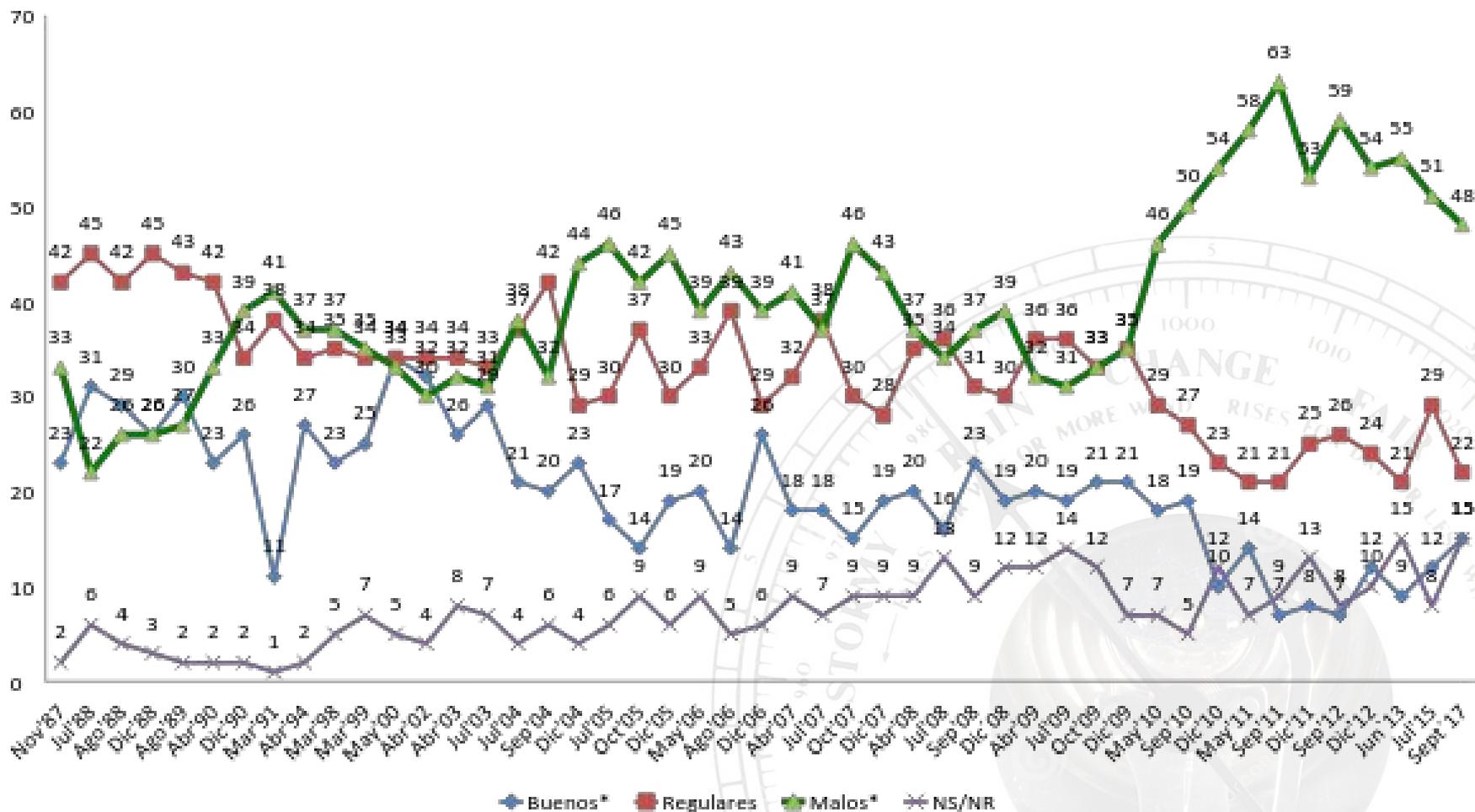
P. ¿Cómo cree usted que pasará a la historia la imagen del general Pinochet?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



EVALUACIÓN DEL GOBIERNO DEL GENERAL PINOCHET, 1987-2017



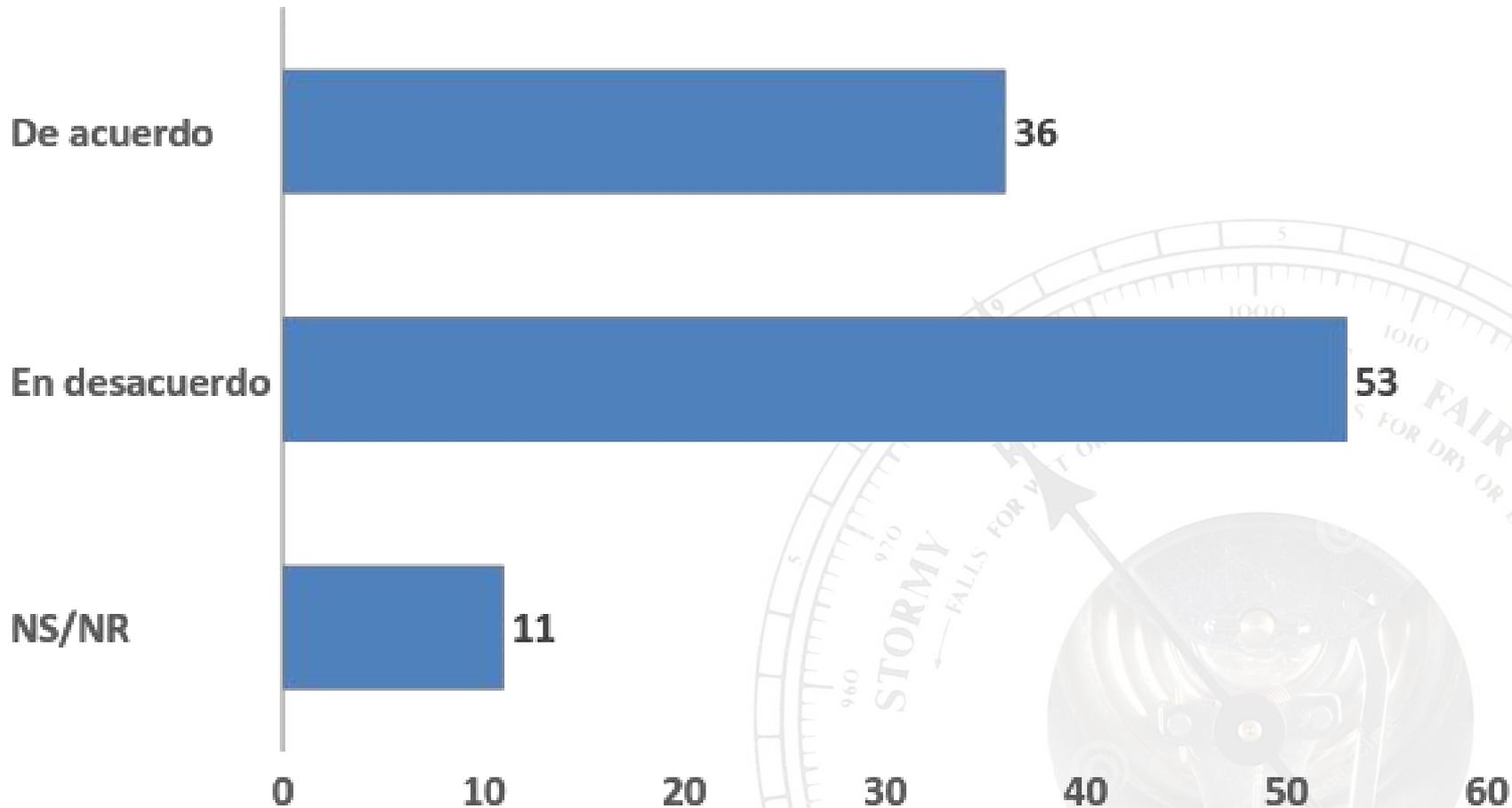
P. ¿Cuál es su opinión sobre los 17 años del gobierno del general Pinochet? ¿Diría Ud. Que fueron? Aquí: sumados Muy bueno y Bueno y Muy malo y Malo.

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



CHILE NECESITA INMIGRANTES PARA DESARROLLARSE



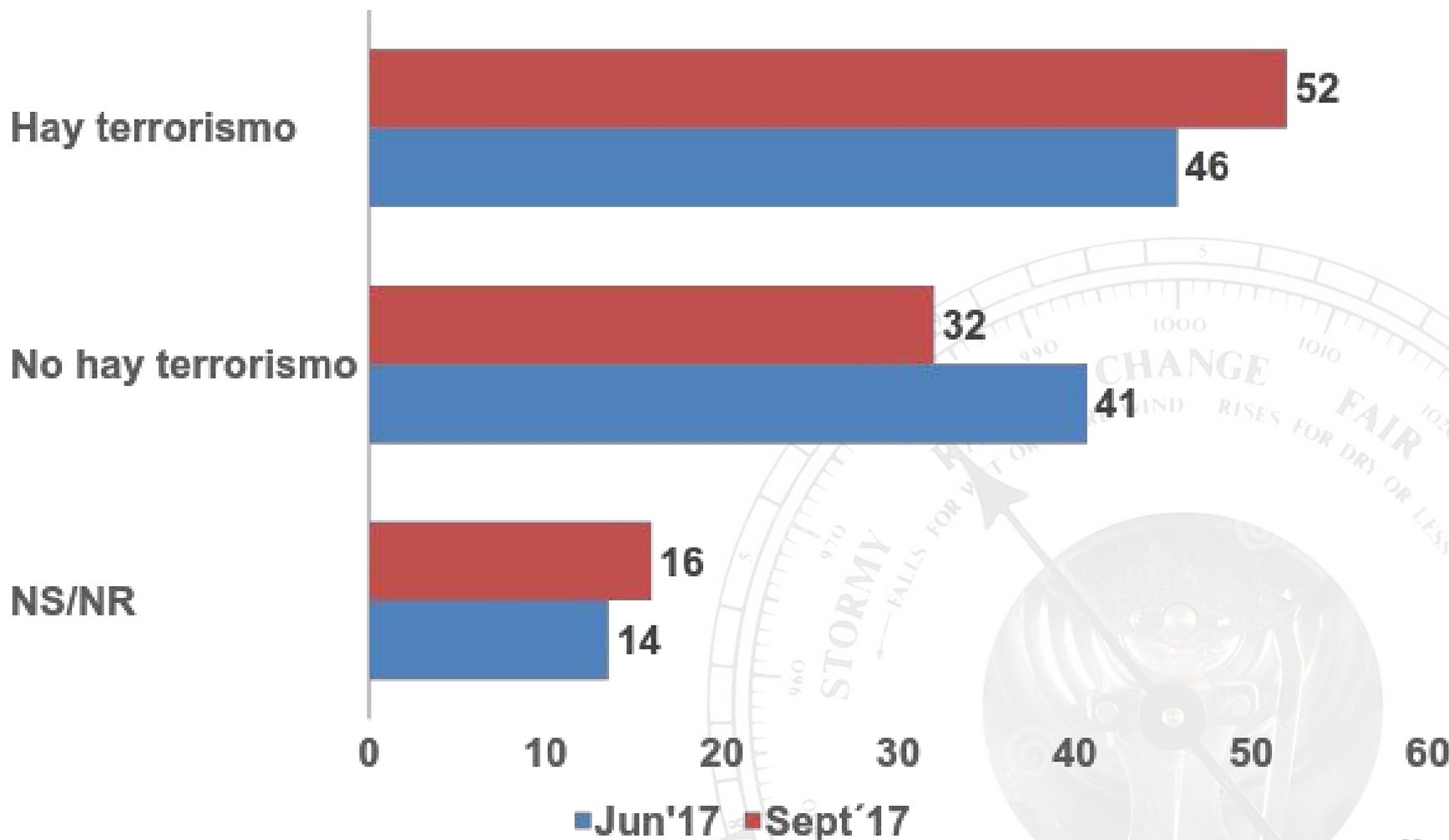
P, Voy a leerle una serie de frases. Quisiera que me diga, para cada una de ellas, si está muy de acuerdo (1), de acuerdo (2), en desacuerdo (3), o muy en desacuerdo (4) Chile necesita inmigrantes para desarrollarse.

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿HAY TERRORISMO EN LA ARAUCANÍA?



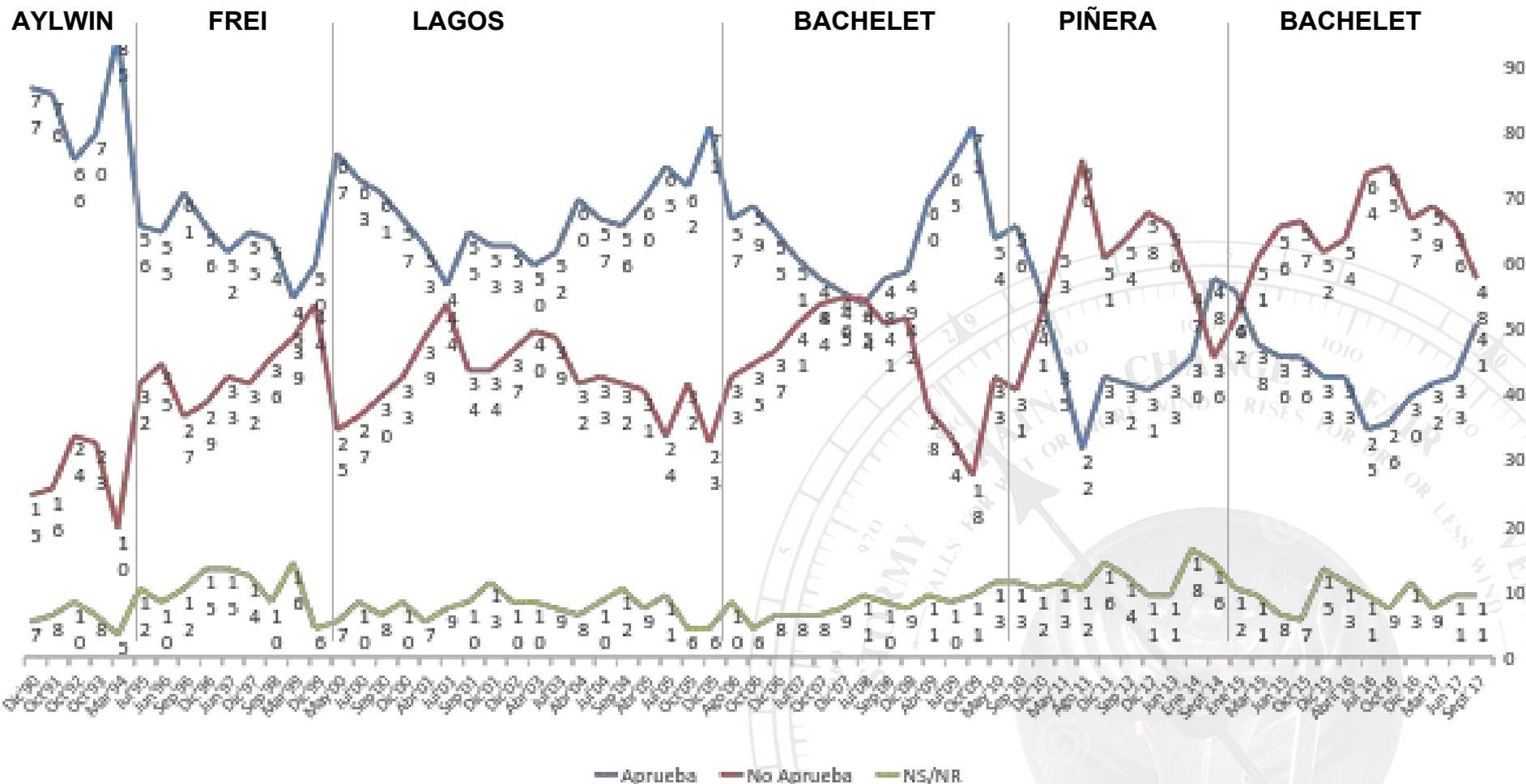
P. Por los que Ud. sabe o ha oído sobre los hechos de violencia en la Araucanía, ¿hay o no terrorismo en la Araucanía?



EL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN



EVOLUCIÓN DE LA APROBACIÓN DE GOBIERNO 1990 – 2017



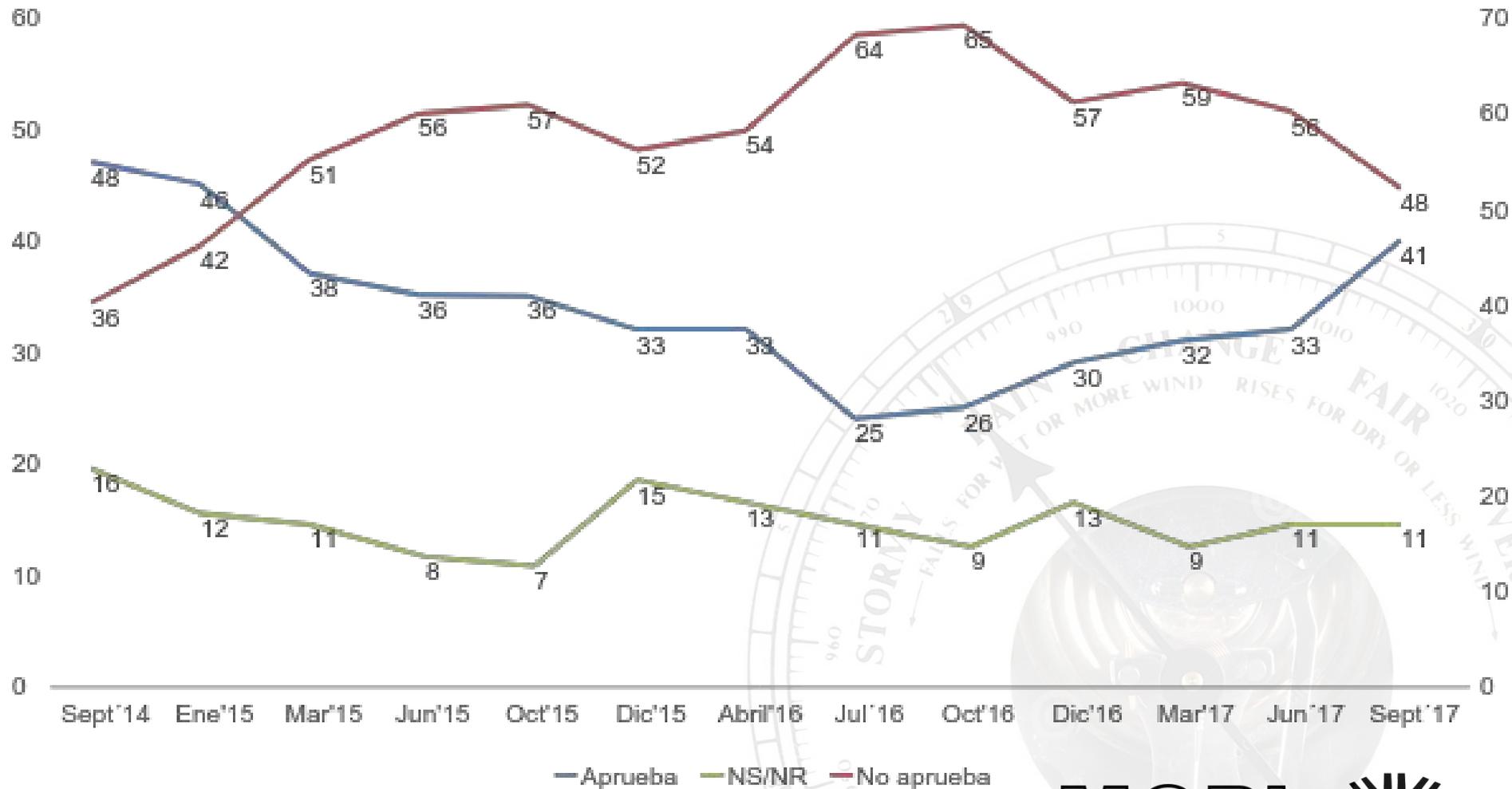
P. ¿Usted aprueba o no aprueba la gestión del gobierno que encabeza la presidenta Michelle Bachelet?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



LA APROBACIÓN DE GOBIERNO 2014 – 2017



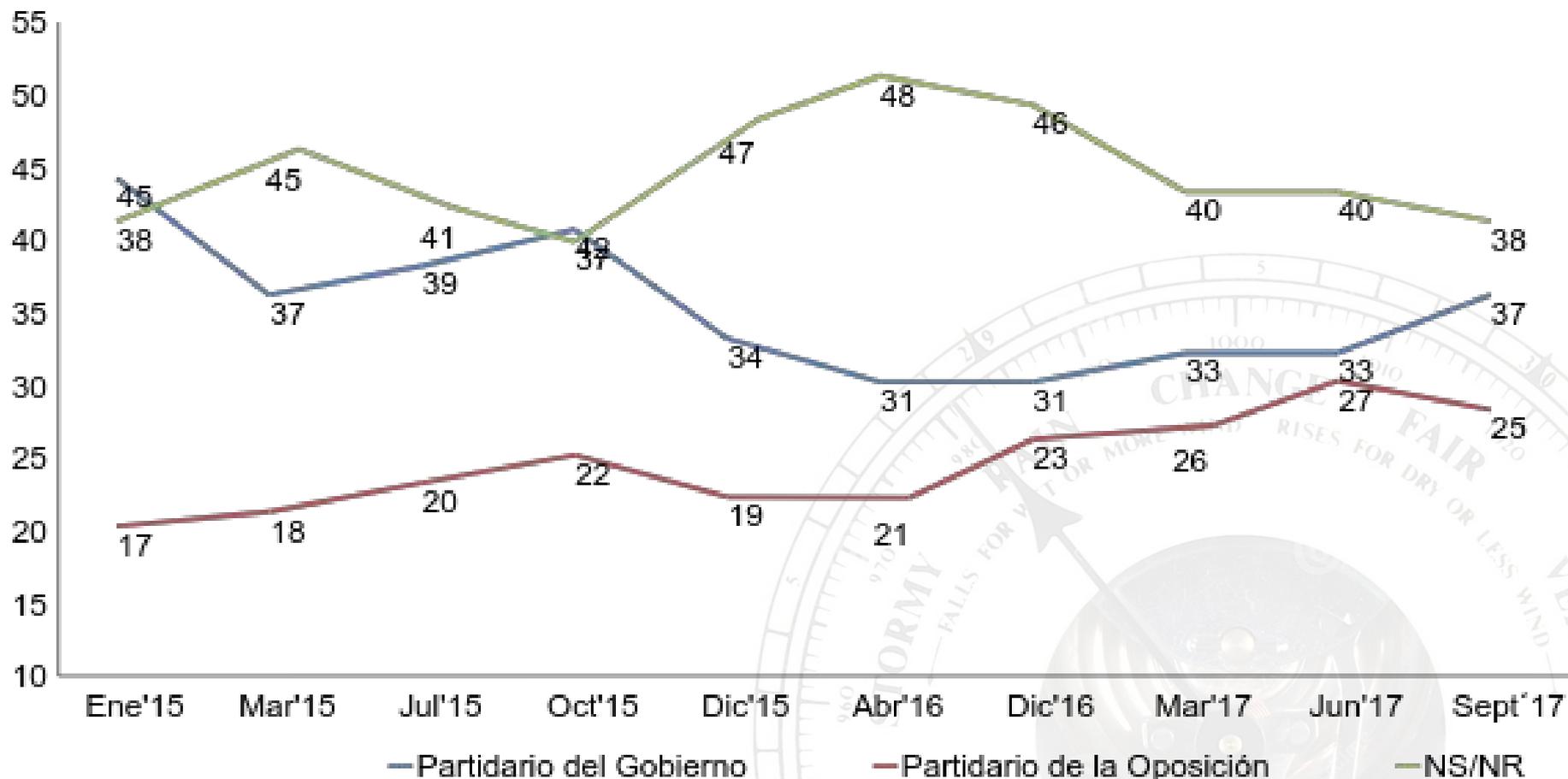
P. ¿Usted aprueba o no aprueba la gestión del gobierno que encabeza la presidenta Michelle Bachelet?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿PARTIDARIO DEL GOBIERNO O LA OPOSICIÓN? 2015 - 2017



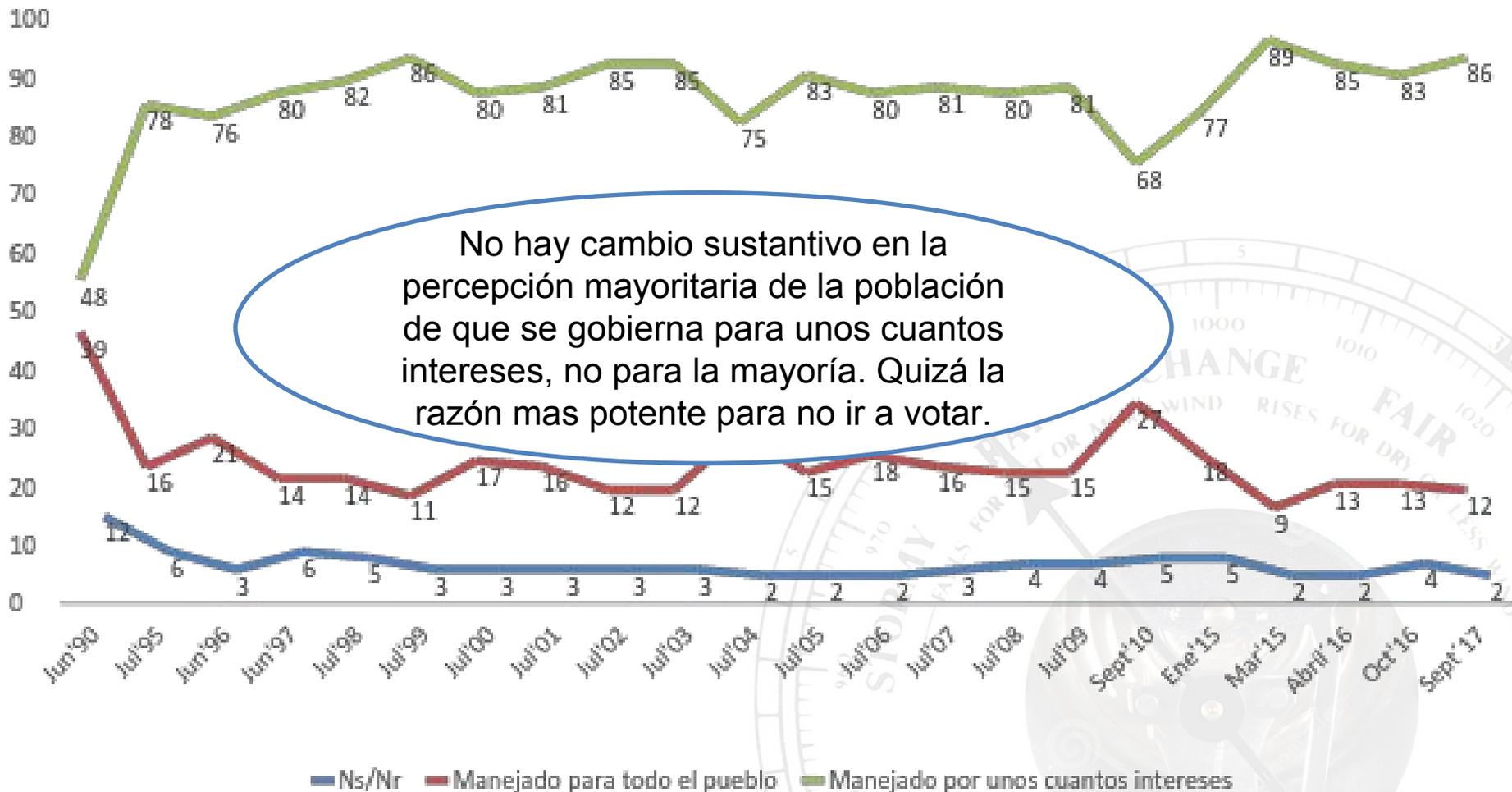
P. ¿Cómo se considera Ud. en cuanto a sus ideas políticas? ¿Partidario del Gobierno de la presidenta Michelle Bachelet o partidario de la oposición?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿PARA QUIÉN SE GOBIERNA? 1990-2017



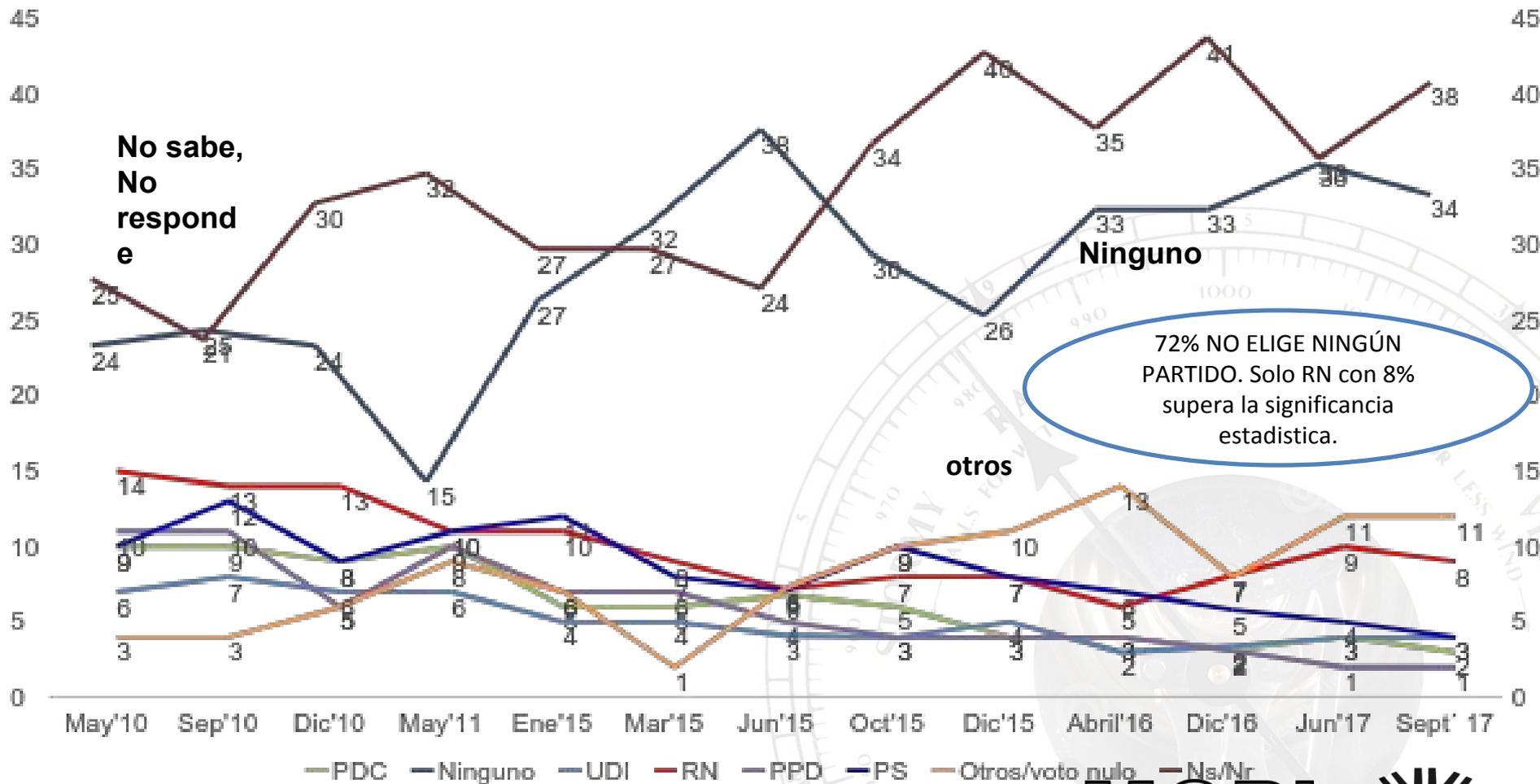
P. Hablando en general, ¿Diría Ud. que este país es manejado para el beneficio de todo el pueblo o está manejado solo por unos cuantos grandes intereses que buscan su beneficio propio?



LOS PARTIDOS POLÍTICOS



POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA SI LAS ELECCIONES PARLAMENTARIAS FUERAN EL PROXIMO DOMINGO 2010-2017 (Pregunta abierta)

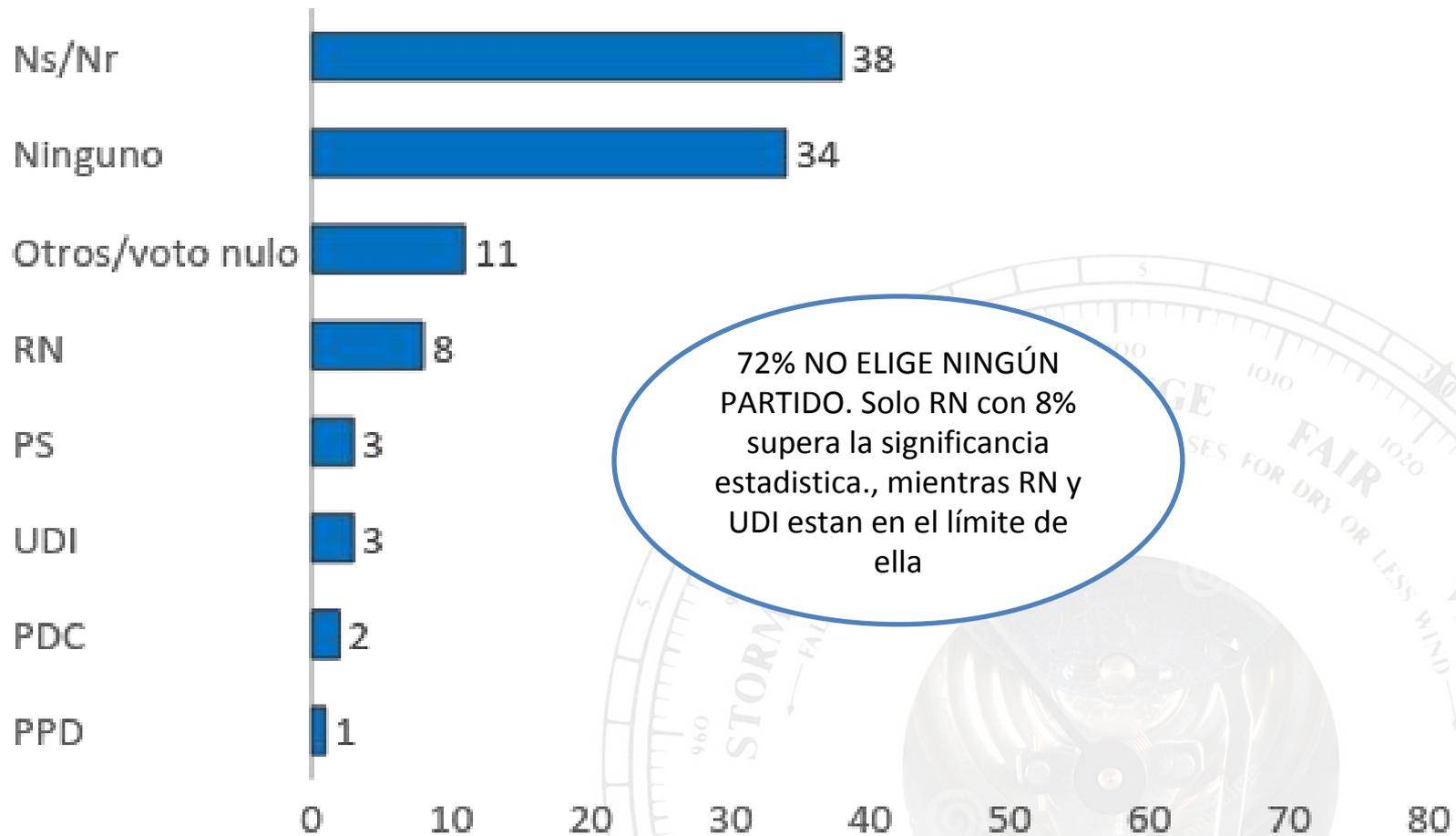


72% NO ELIGE NINGÚN PARTIDO. Solo RN con 8% supera la significancia estadística.

P. Si las elecciones parlamentarias fueran el próximo domingo, ¿por cuál de los siguientes partidos votaría Ud.? Categoría otro incluye: PRSD, PRO, PC, PH, PEV, PI, MAS, PRI, Evópoli, Partido Liberal, Nueva Mayoría, Concertación, Partido igualdad, Derecha, Izquierda, Independiente que tienen menos de 1% y los que votan nulo. FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017



INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO



Si las elecciones parlamentarias fueran el próximo domingo, ¿por cuál de los siguientes partidos votaría Ud.? Categoría otro incluye: PRSD, PRO, PC, PH, PÉV, PI, MAS, PRI, Evópoli, Partido Liberal, Nueva Mayoría, Concertación, Partido igualdad, Derecha, Izquierda, Independiente que tienen menos de 1% y los que votan nulo.

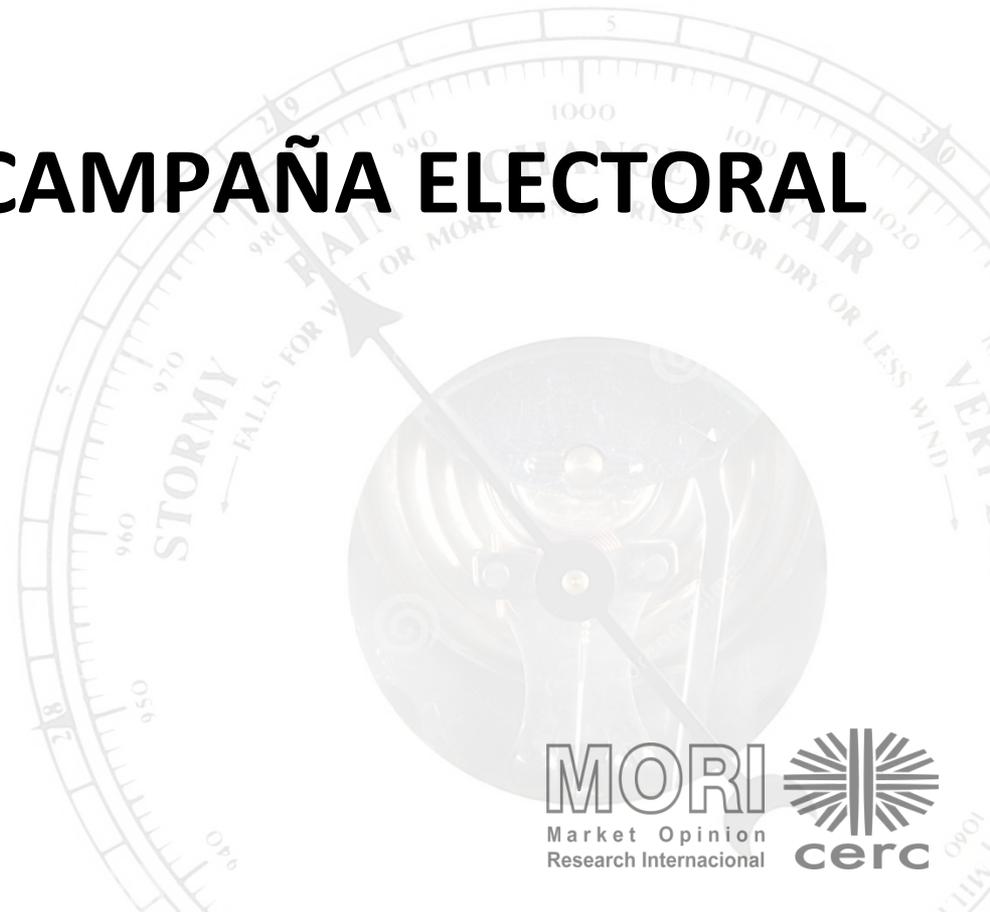
FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional

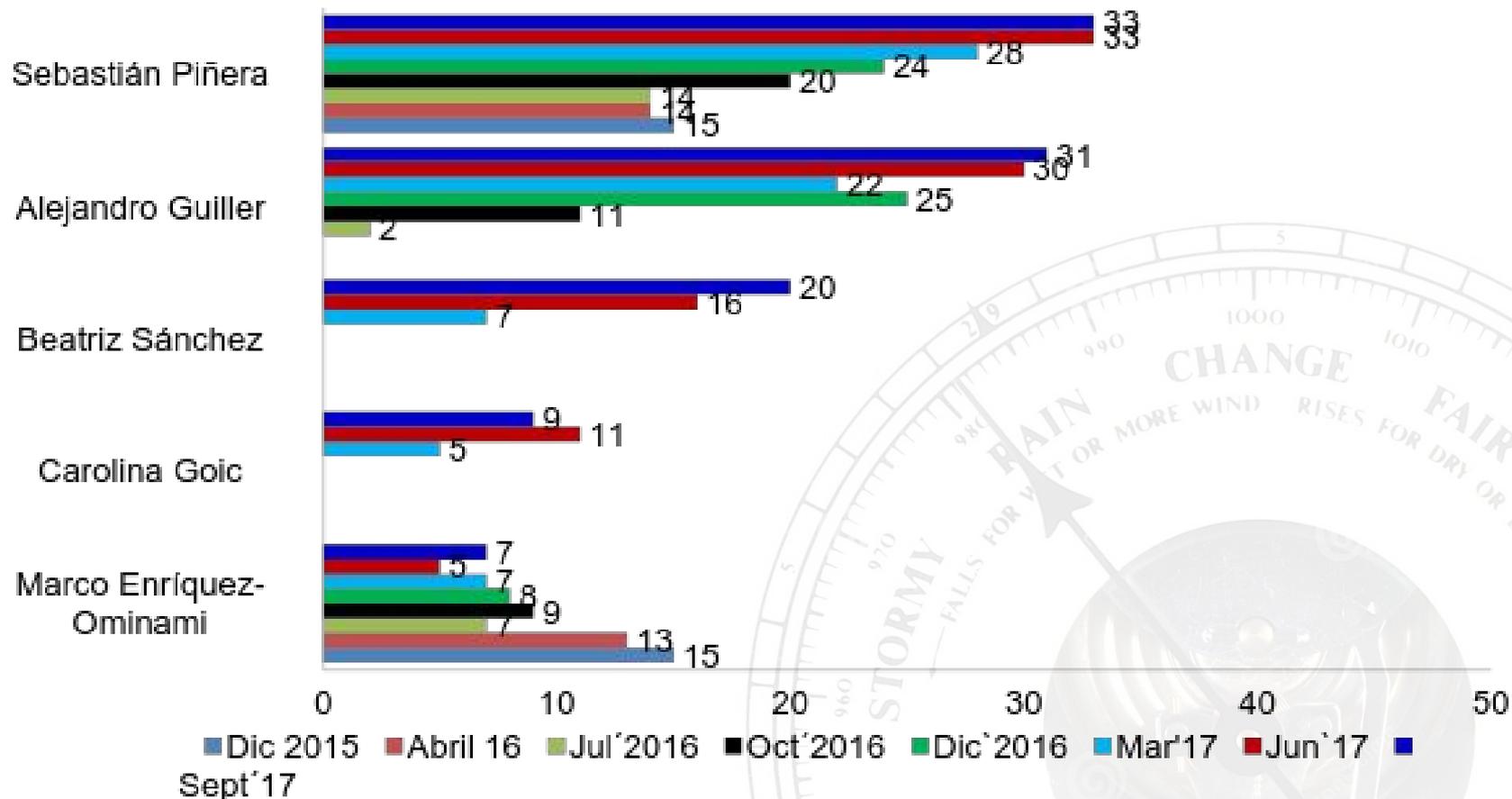




EL CONTEXTO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL



LOS CINCO POLÍTICOS CON MÁS FUTURO 2016-2017 (Pregunta Abierta)



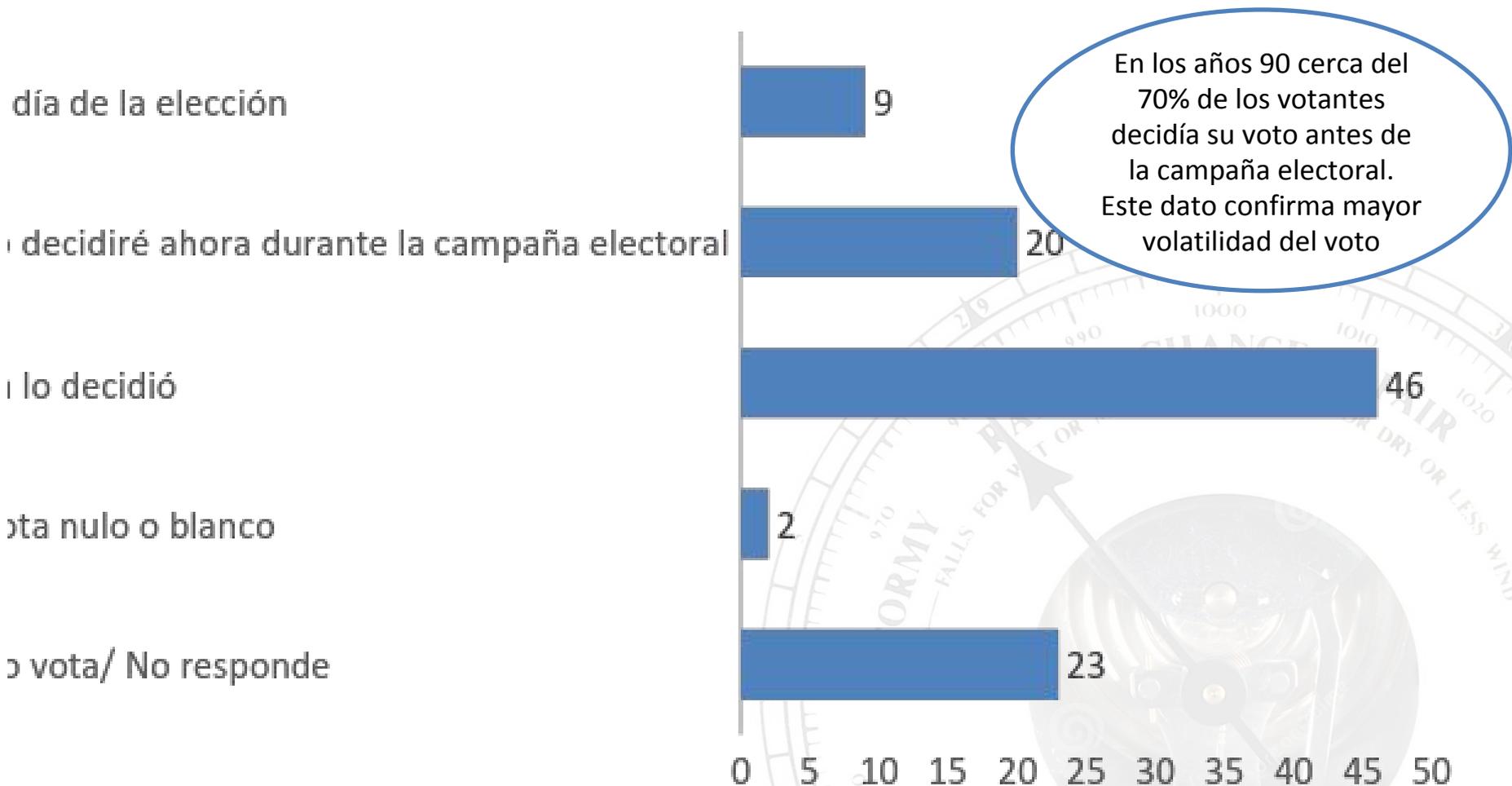
P. Considerando a todos los políticos, sin tomar en cuenta al Presidente de la República, nombreme a los 5 políticos que Ud. cree tienen más futuro en Chile. (Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%)

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



CUÁNDO DECIDE SU VOTO?



En los años 90 cerca del 70% de los votantes decidía su voto antes de la campaña electoral. Este dato confirma mayor volatilidad del voto

¿En qué momento decide Ud su voto?

Ya lo decidí, Lo decidiré ahora durante la campaña electoral , El día de la elección.

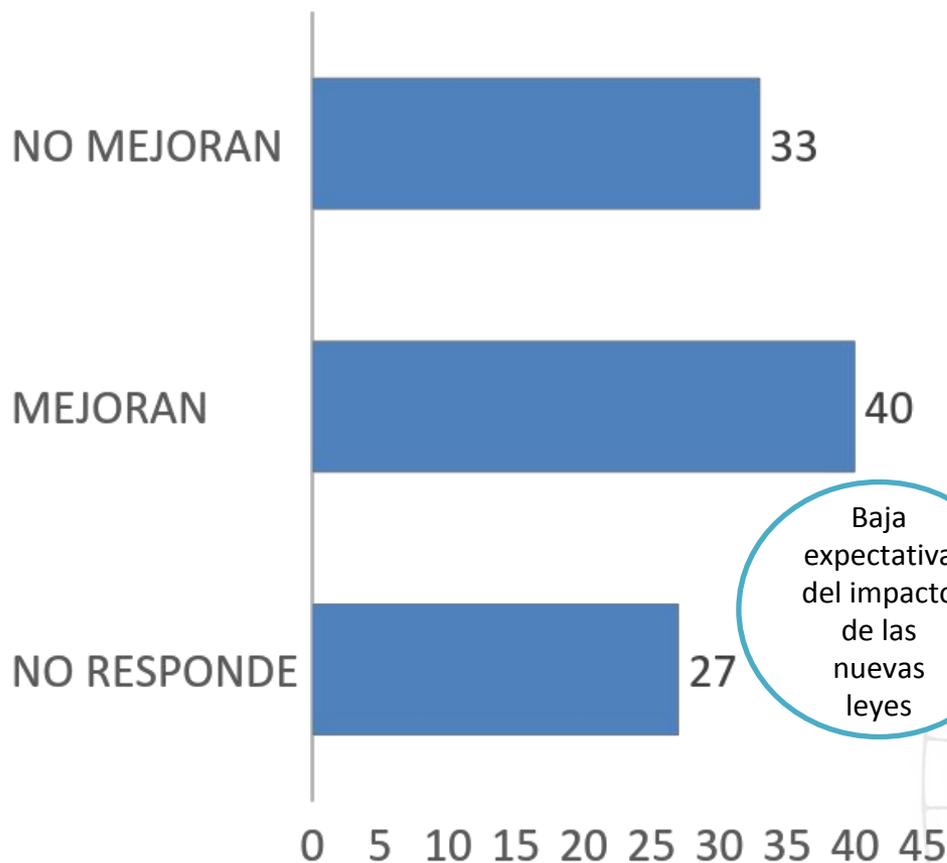
FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional

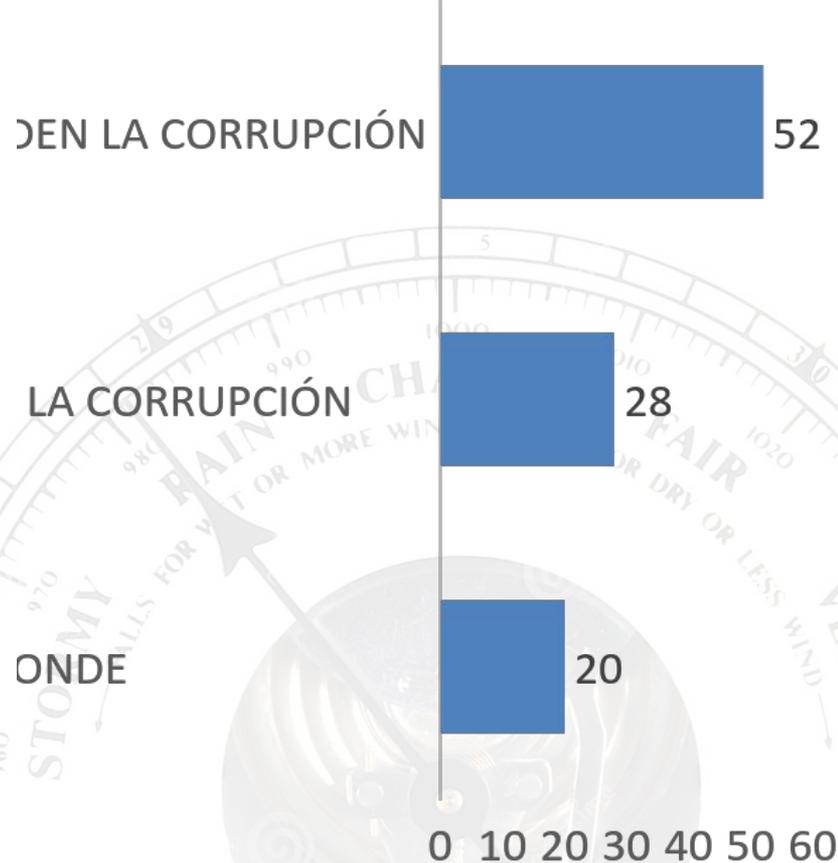


EXPECTATIVAS SOBRE LAS NUEVAS LEYES ¿MEJORAN LA CALIDAD DE LA POLÍTICA?

COMPETENCIA ELECTORAL



IMPIDE LA CORRUPCIÓN



P. Por lo que ud sabe o ha oído. ¿Cree Ud que en estas elecciones las nuevas leyes sobre las elecciones mejorarán la competencia

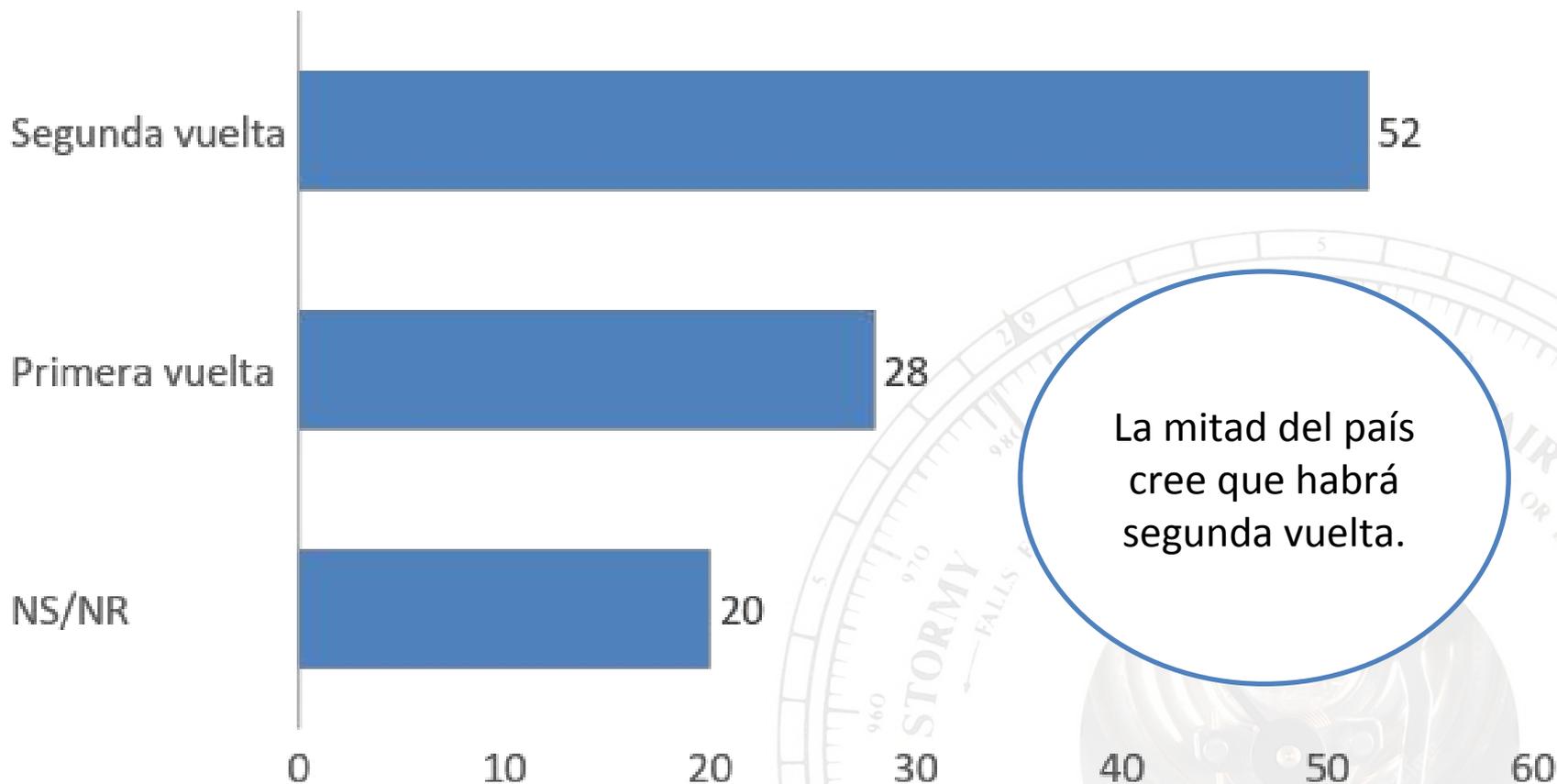
electoral o no?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿SE DECIDE EN PRIMERA O SEGUNDA VUELTA



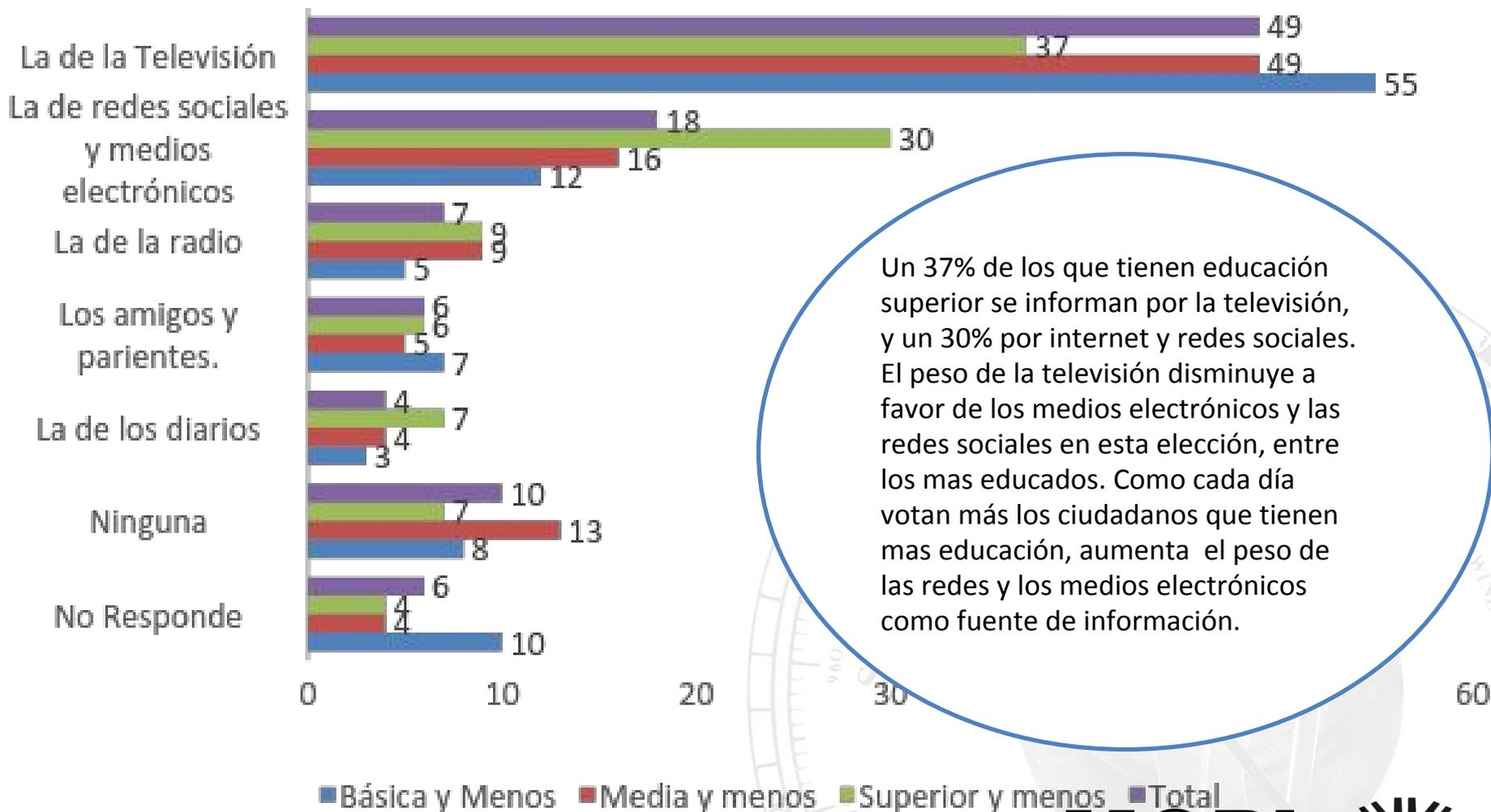
P. Cuál es su manera de pensar, cree Ud que esta elección se decide en primera vuelta el 19 de Noviembre o cree Ud que habrá segunda vuelta?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



FUENTE INFORMACIÓN POLÍTICA UTIL por educación



Un 37% de los que tienen educación superior se informan por la televisión, y un 30% por internet y redes sociales. El peso de la televisión disminuye a favor de los medios electrónicos y las redes sociales en esta elección, entre los mas educados. Como cada día votan más los ciudadanos que tienen mas educación, aumenta el peso de las redes y los medios electrónicos como fuente de información.

P: ¿Qué información es más util para elegir su candidato?

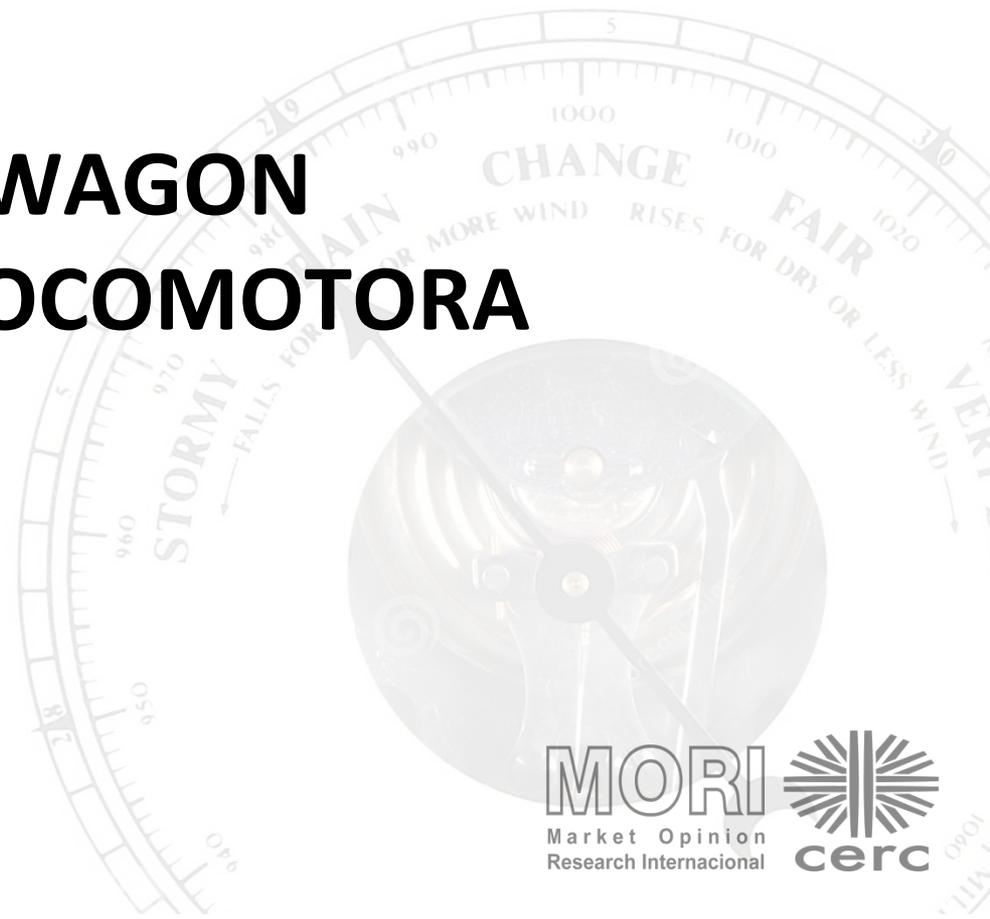
FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional

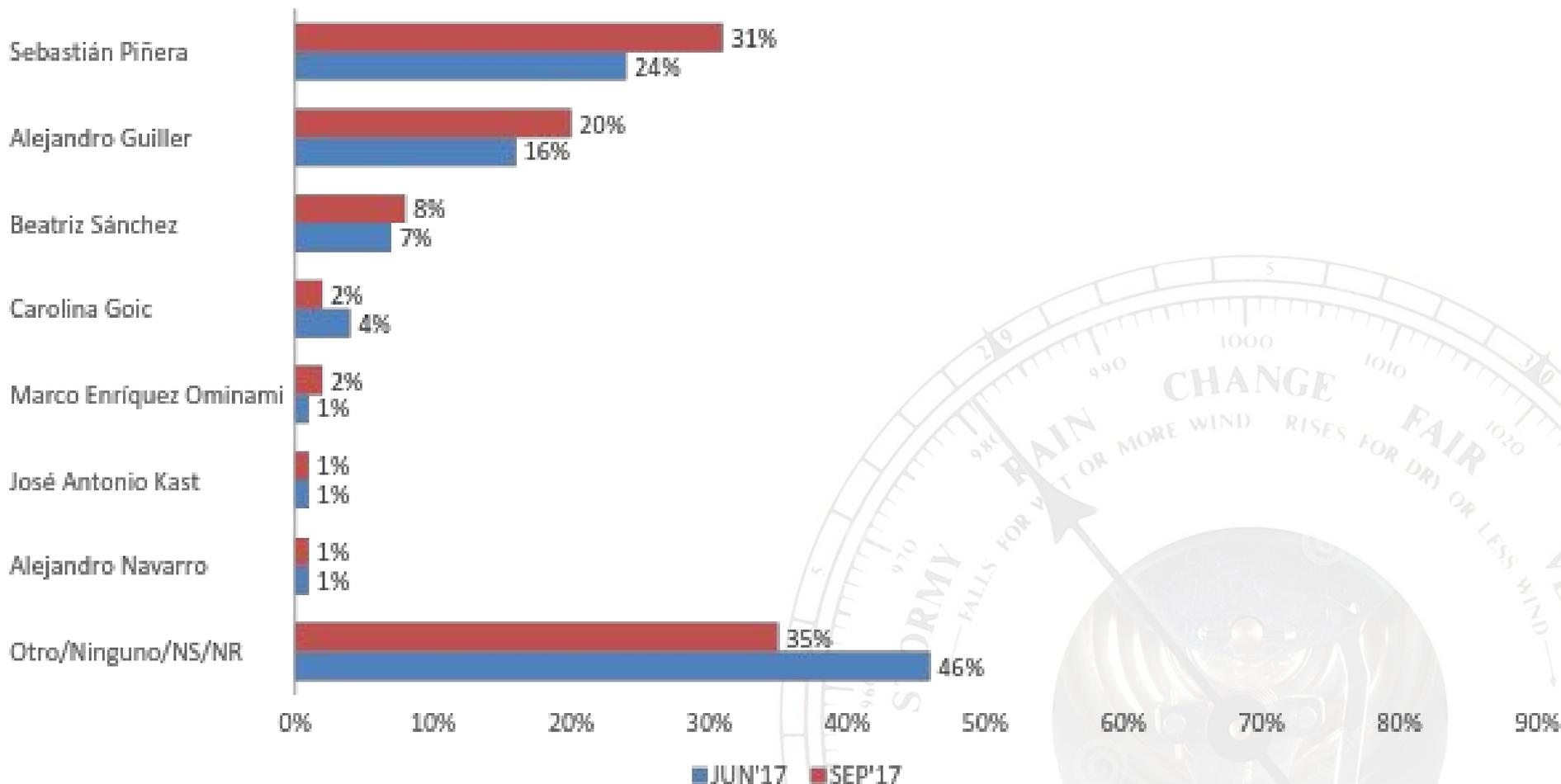




BAND WAGON EL EFECTO LOCOMOTORA



¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA PRESIDENTE? TODOS LOS VOTANTES 2017 (Pregunta abierta)



P. ¿Y quién le gustaría que fuera el próximo presidente de Chile?
Todos las categorías: otros, ninguno, no vota, no responde, no sabe, se han sumado.

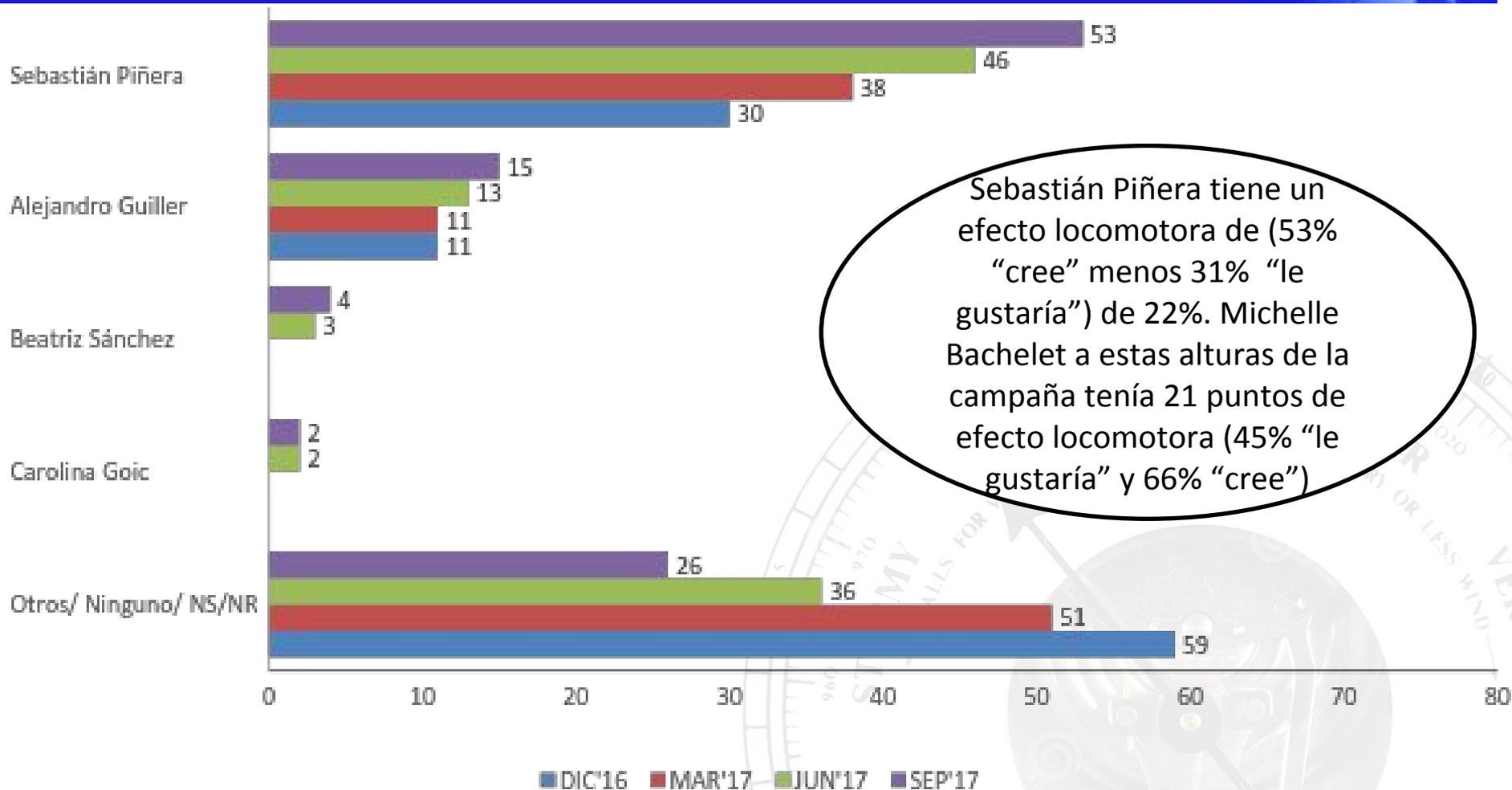
FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿QUIÉN CREE QUE SERÁ PRESIDENTE? 2016-2017

TODOS LOS VOTANTES (Pregunta abierta)



Sebastián Piñera tiene un efecto locomotora de (53% “cree” menos 31% “le gustaría”) de 22%. Michelle Bachelet a estas alturas de la campaña tenía 21 puntos de efecto locomotora (45% “le gustaría” y 66% “cree”)

P.¿ Y quién cree que será el próximo presidente?

Todos las categorías: otros, ninguno, no vota, no responde, no sabe, se han sumado. Y todos los candidatos que no alcanzan menciones superiores a 1 en Junio 2017

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional





CÁLCULO DEL VOTANTE PROBABLE.



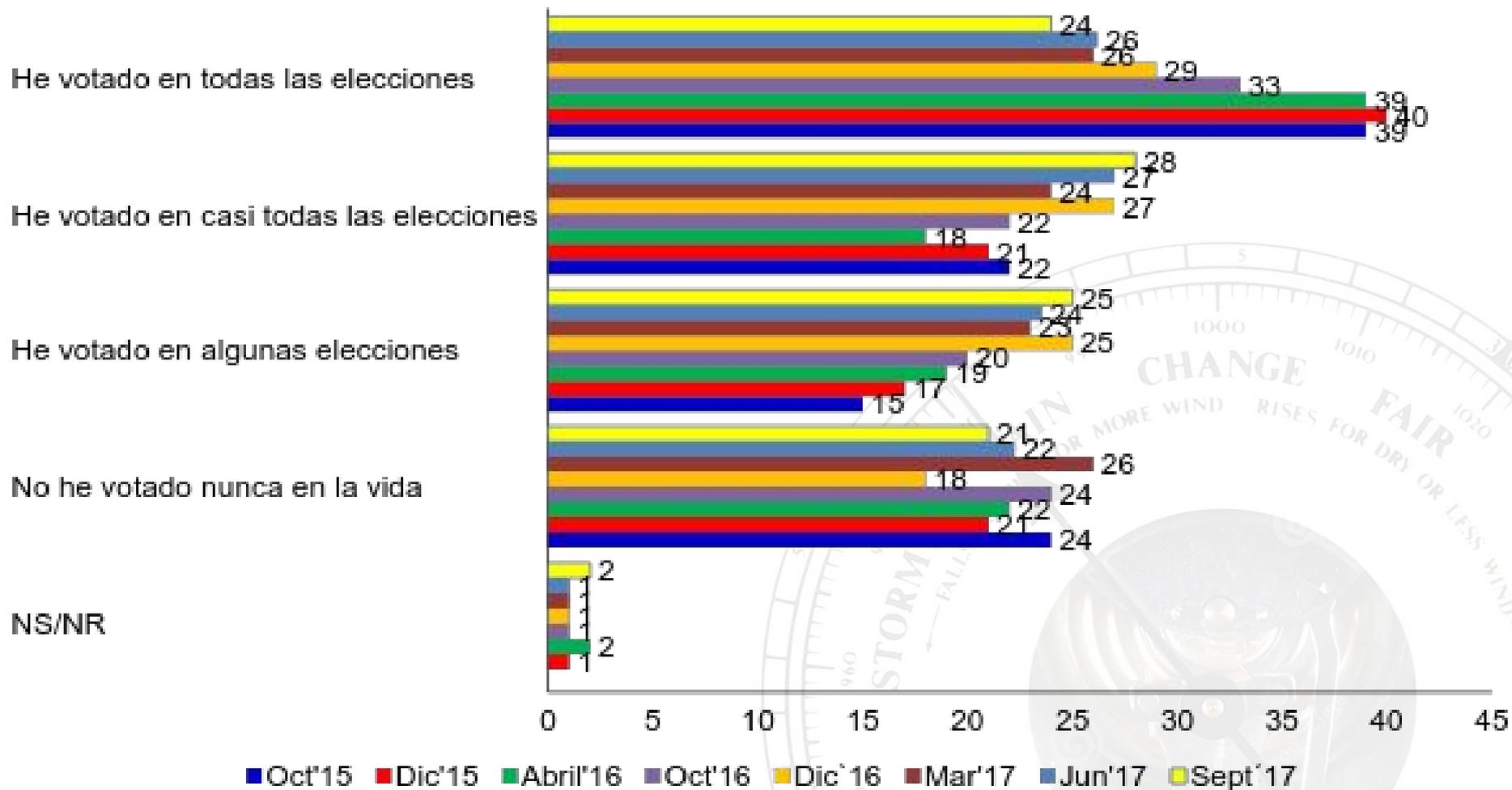
CÁLCULO DEL VOTANTES PROBABLE ELECCIONES CON VOTO VOLUNTARIO



Para el cálculo del votante probable se utiliza la siguiente batería de preguntas

- ❖ **Vida electoral** : P. Ahora, ¿Me podría decir cómo ha sido su vida electoral? ¿Ha votado Ud. en todas las elecciones, en casi todas, en algunas, o no ha votado Ud. nunca en la vida?
- ❖ **Recuerdo de voto:** P. ¿Por cuál candidato votó Ud. en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 15 de Diciembre de 2013? ¿Votó Ud. por Michelle Bachelet o por Evelyn Matthei?
- ❖ **Intención de votar:** P. ¿Votará Ud. en las elecciones presidenciales del 19 de Noviembre de 2017?
- ❖ **Probabilidad de votar:** P. En una escala de 0 a 10, donde 0 es “No Votaré” y 10 es “Votaré” ¿Cuán probable es que vote en las próximas elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2017?
- ❖ El estudio esta orientado con una bateria de 20 preguntas a construir un mapa de todas las coordenadas de la primera vuelta presidencial, que permite identificar fenómenos como el espiral del silencio.

VIDA ELECTORAL 2015-2017 DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE VOTAR



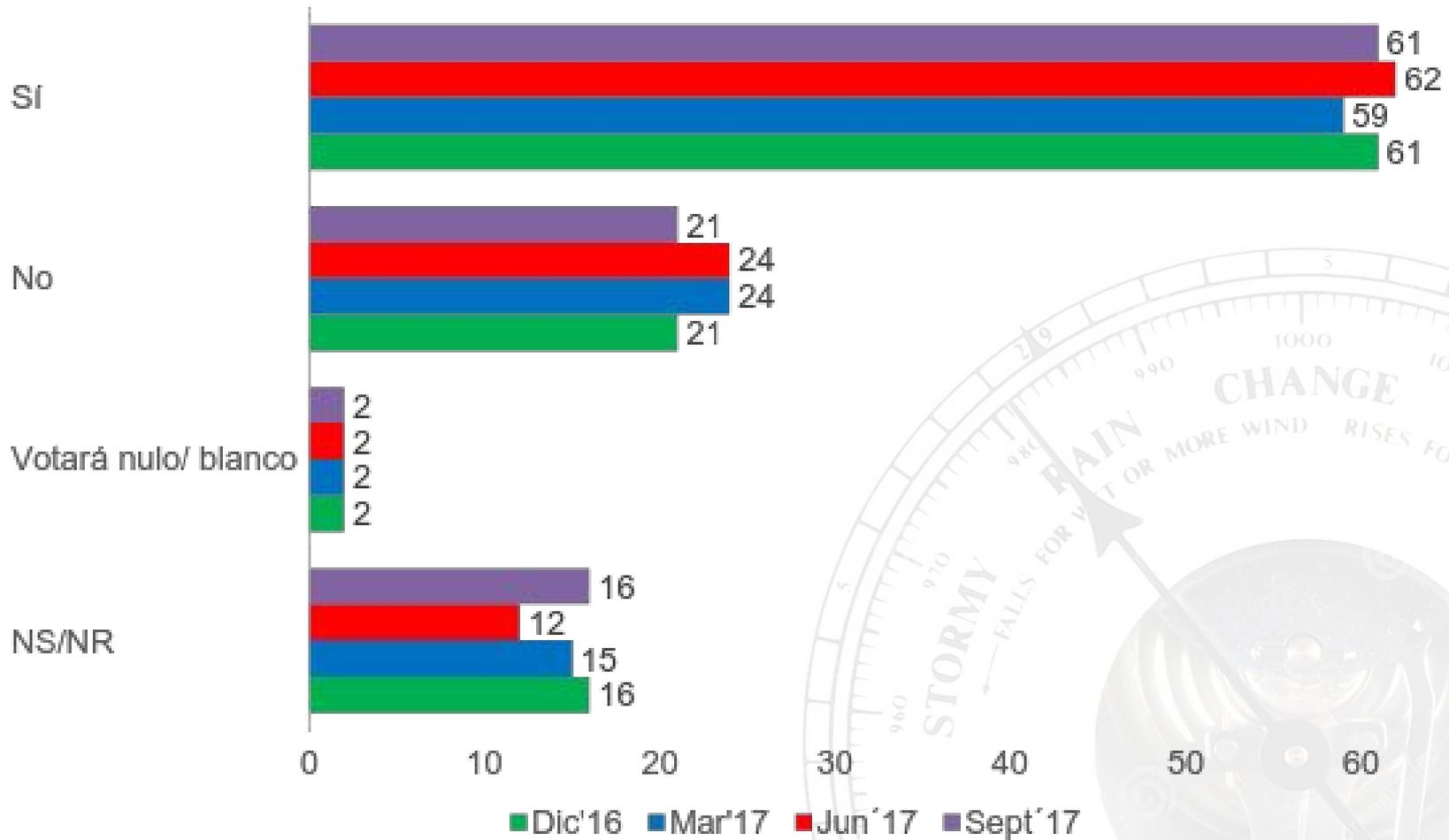
P. Ahora, ¿Me podría decir cómo ha sido su vida electoral? ¿Ha votado Ud. en todas las elecciones, en casi todas, en algunas, o no ha votado Ud. nunca en la vida?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿VOTARÁ UD EN LA ELECCIÓN DEL 19 DE NOVIEMBRE DE 2017?



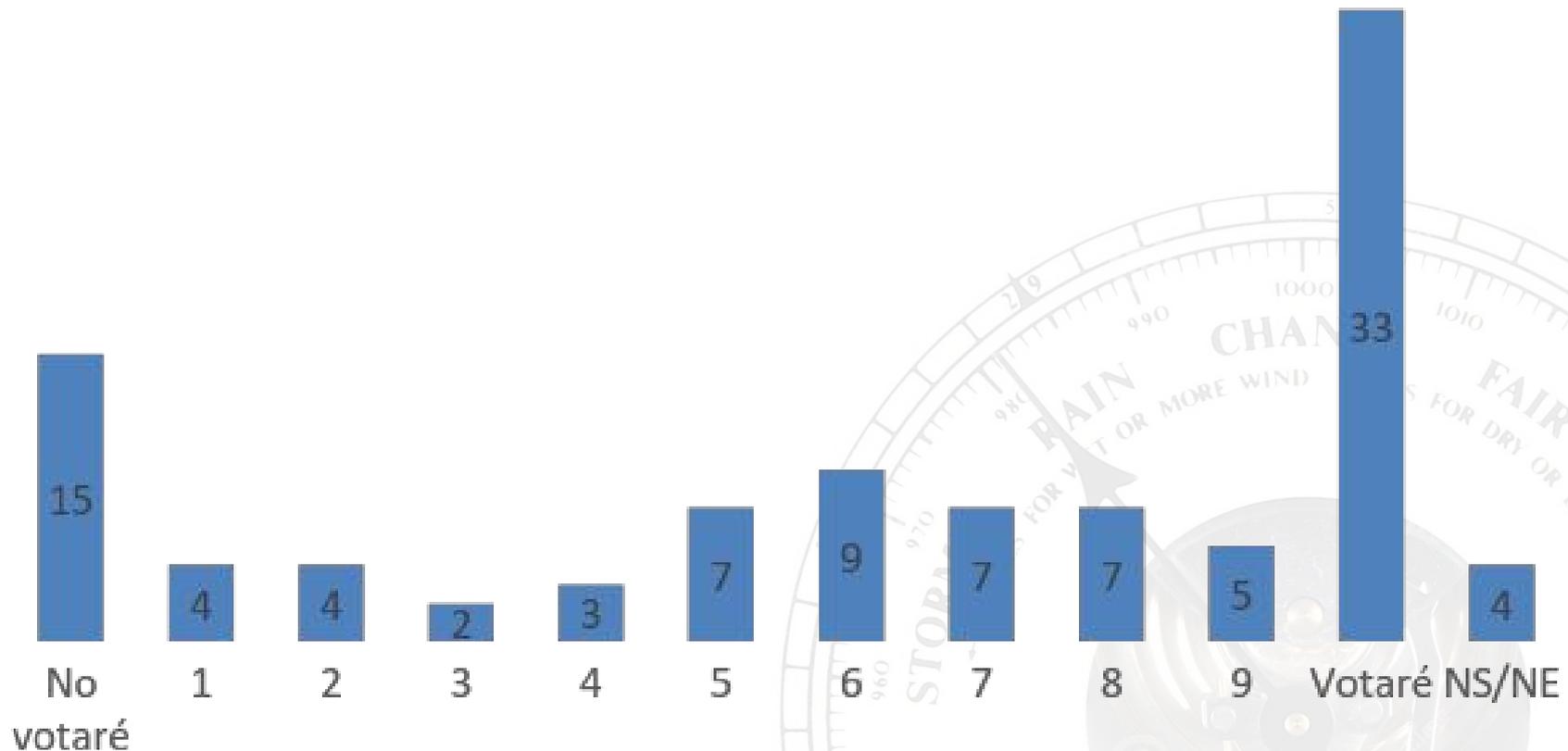
P. ¿Votará Ud. en las elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2017?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



¿CUÁN PROBABLE ES QUE UD VOTE EL 19 DE NOVIEMBRE?



: P. En una escala de 0 a 10, donde 0 es “No Votaré” y 10 es “Votaré” ¿Cuán probable es que vote en las próximas elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2017?



EL VOTO DURO
Votó
en segunda vuelta 2013
y vota en 2017.



EL VOTO DURO Y EL VOTO RECUPERABLE

SE CALCULA EL VOTANTE DE 2013 QUE DICE VOTAR EN ESTA ELECCIÓN. ESTO NOS DICE:

- ❖ En primer lugar, se repite el fenómeno de 2013 (donde dejaron de votar 2 millones de personas respecto de la elección anterior).
- ❖ En segundo lugar, muestra que las personas que votan de elección en elección son DISTINTAS, mientras en el voto obligatorio cerca del 80% de las personas que votaban entre elección y elección eran las mismas personas. Eso produce más cambios en el resultado electoral que cualquier otro indicador. Es decir, disminuye el contingente de voto duro, aquel que vota todas las elecciones.
- ❖ En tercer lugar, este “RECAMBIO” de voto que se produce entrega un contingente electoral de votantes que llamaremos “VOTO RECUPERABLE”, son votantes en su mayoría ocasionales como muestra el indicador de la vida electoral. Estos votantes ocasionales se activan con las campañas electorales, lo que hace la campaña en régimen de voto voluntario más determinante que cuando era obligatorio. El grado de competencia, la difusión de información, lo que hacen y dicen los candidatos se vuelve mucho más importante para activar este voto ocasional, de ello depende cuántos votarán.
- ❖ El resultado de esta elección es, por tanto, el resultado de quienes son los que se recuperan como votantes.

LOS VOTANTES SE PUEDEN DIVIDIR EN LOS SIGUIENTES GRUPOS PARA CONSIDERAR SU POTENCIALIDAD DE SER MOVILIZADOS PARA IR A VOTAR.

- 3.000.000 que no han votado nunca. En este grupo es probable que se incorpore a la votación una pequeña proporción.
- 4.600.000 de la elección pasada que votarán esta vez también. Estos son los votantes llamados más “duros”.
- 2.000.000 que dejan de votar en 2017 y votaron en la elección pasada (2013), se transforman en voto ocasional.
- 4.700.000 votantes ocasionales que han votado en una o más elecciones que no votaron la última vez y que pueden votar esta vez.

Total del padrón electoral: 14.300.000

EN ESTA ELECCIÓN VOTARÁN 4 MILLONES DE VOTANTES QUE YA VOTARON EL 2013 Y QUE SABEMOS COMO VOTAN, Y UN CONTINGENTE DE VOTANTES QUE SE ACTIVARÁ ENTRE LOS QUE HAN VOTADO ALGUNA VEZ EN EL PASADO. ESTO HACE QUE LA ELECCIÓN SE DEFINA HASTA EL ÚLTIMO DÍA.

EL VOTO DURO Y EL VOTO RECUPERABLE



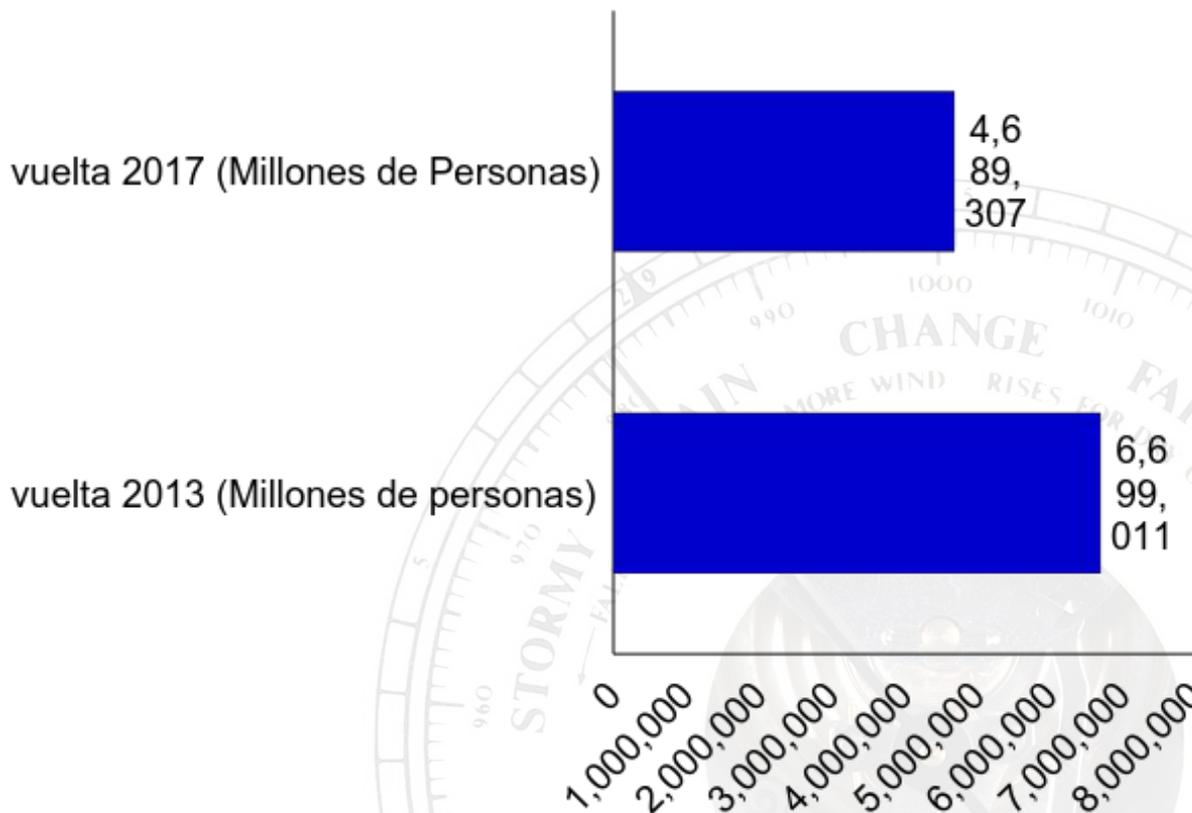
1. El voto recuperable es el voto de aquellos que ya han votado alguna vez en la vida, que no votaron en 2013, que se activa con la campaña electoral y los que definirán el nivel de participación electoral y la elección.
2. La pérdida de votación respecto de 2013 es probable que sea la izquierda la que pierda la mayor parte de esos de votos invirtiéndose el fenómeno que se dió en 2013, en que le tocó a la derecha perder 1,5 millones de votos.
3. Los indecisos prácticamente dejan de existir porque tienen muy baja probabilidad de ir a votar. Son no votantes.
4. Los votantes “nuevos” que no han votado nunca en la vida, no parecen jugar un papel significativo en esta elección. Nadie habla de ellos.
5. El resultado se vuelve más volátil porque puede cambiar hasta el último día. Si llueve, si hace frío el mismo día de la elección puede influir en la cantidad de personas que van a votar.

Cuantos de los que votaron en 2013, votarán el 19 de Noviembre 2017 (N 588)

Un 24% de los que votaron en 2013 dicen que no votan el 19 de Noviembre. 70% dice que vota, el 6% no responde.

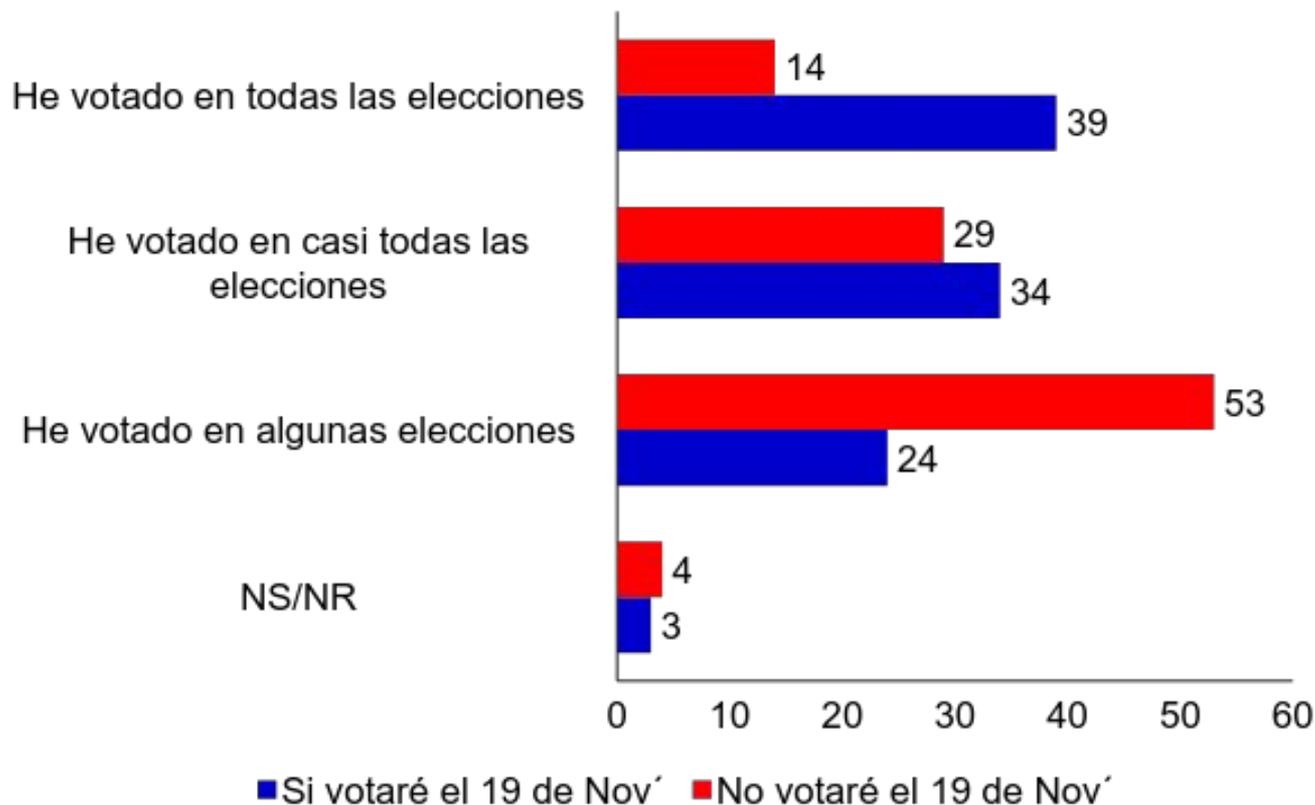
4.6 millones de votantes de los que votaron en la segunda vuelta de 2013 dice que votarán el 19 de Noviembre 2017.

LOS QUE VOTARÁN EN 2017 ENTRE LOS QUE VOTARON EN 2013



VIDA ELECTORAL DE LOS QUE DEJAN DE VOTAR EN 2017 PERO VOTARON EN 2013

Los votantes que más dejan de votar, son los ocasionales (53%). Ese es el contingente electoral a recuperar en esta elección presidencial.



❖P. Ahora, ¿Me podría decir cómo ha sido su vida electoral? ¿Ha votado Ud. en todas las elecciones, en casi todas, en algunas, o no ha votado Ud. nunca en la vida? **Recuerdo de voto:** P. ¿Por cuál candidato votó Ud. en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 15 de Diciembre de 2013? ¿Votó Ud. por Michelle Bachelet o por Evelyn Matthei?

❖Intención de votar: P. ¿Votará Ud. en las elecciones presidenciales del 19 de Noviembre de 2017?

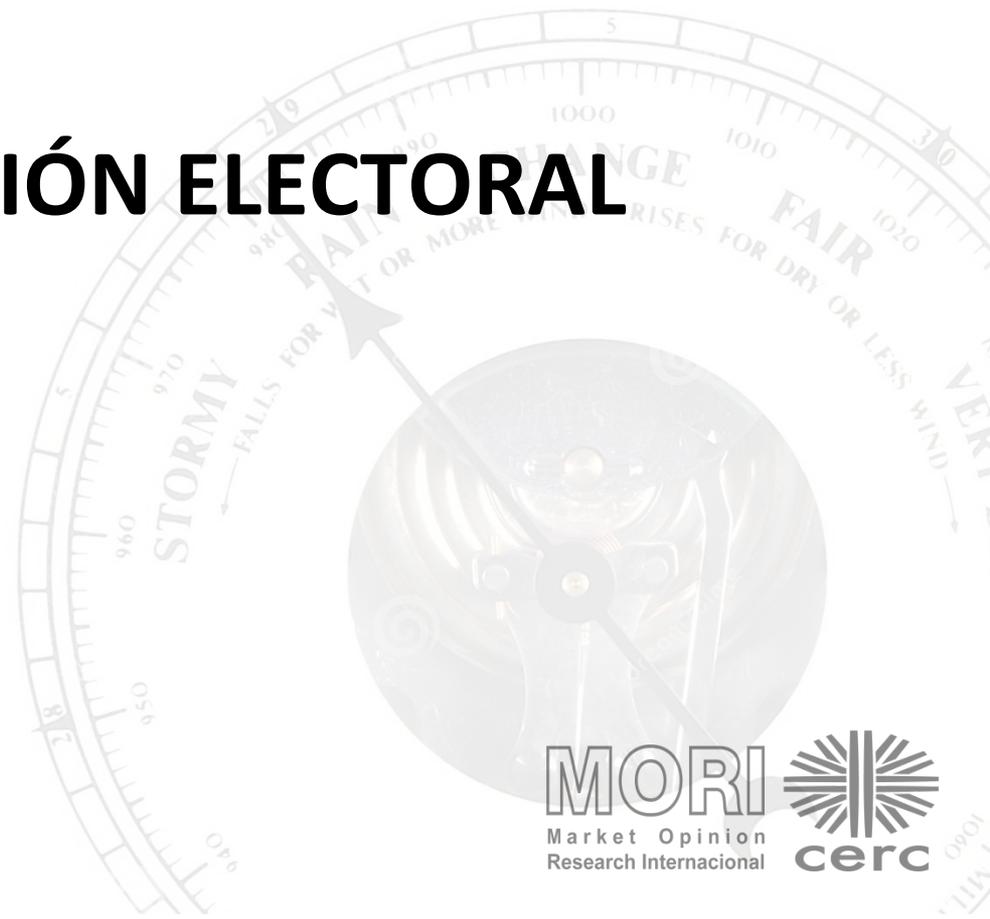
FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional





LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL



CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL

¿CUÁNTOS VOTARÁN? 1

Con las preguntas de participación electoral se configuran cinco escenarios de participación y se calcula en base al padrón cuántos votos tendría cada cual.

Dos de ellos son muy poco probables, el “escenario 1 y 2” con 61% y 53% de participación electoral con más de 7.5 millones de votantes. Desde hace más de 10 años que no vota esa cantidad de personas en una elección presidencial. Sin embargo, si Sebastián Piñera recupera su votación de 2010 (3,5 millones), no es imposible que aumente la participación respecto de 2013, pero es poco probable.

PARTICIPACIÓN EN ELECCIONES PRESIDENCIALES (población en edad de votar)

2006 votó el 63% de los votantes en edad de votar 7.204.000 millones

2010 votó el 59% de los votantes en edad de votar 7.264.000 millones

2013 votó el 49% de los votantes en edad de votar, 6.699.000 millones

Los escenarios 3 y 4 son más cercanos a lo sucedido en las elecciones municipales 2016 donde votó el 35% y la primera vuelta de las elecciones presidenciales 2013 donde votó el 49%.

- ❖ El escenario 3 implicaría una disminución de cerca de 4 puntos porcentuales de participación respecto de la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2013 (49%) , con un 45% de participación y 6.4 millones de votantes.
- ❖ El escenario 4 con 5.4 millones de votantes implicaría una disminución respecto de las elecciones presidenciales de 2013, pero un aumento respecto de las elecciones municipales 2016.
- ❖ El escenario 5, donde votan solo el 33% de los chilenos, es prácticamente el “voto duro” descrito más arriba, lo que implicaría una pérdida significativa de participación.

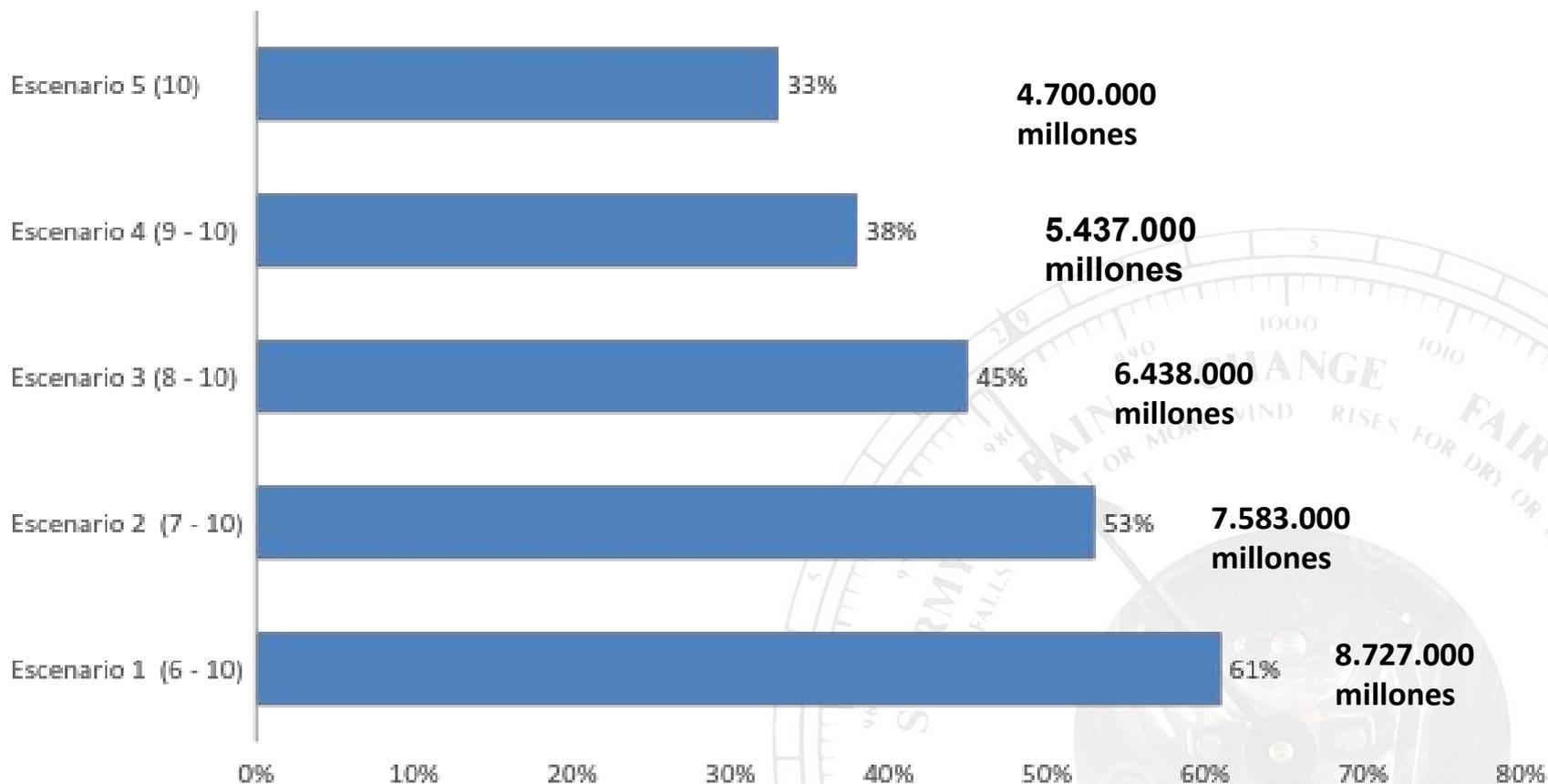
CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL

¿CUÁNTOS VOTARÁN? 2

- ❖ No sabemos aún si la menor participación entre elección y elección se comporta como en el pasado bajo régimen de voto obligatorio, donde las elecciones presidenciales tuvieron mayor participación electoral que las elecciones presidenciales. (1925 -2012).
- ❖ Hasta el momento lo que hemos visto es una disminución sostenida de participación, por lo cual el escenario 1 no se puede descartar.
- ❖ El solo hecho que tengamos cinco escenarios es un indicador de la volatilidad de esta elección.
- ❖ Como la elección depende de la campaña y faltan cerca de 50 días para la elección, es plausible recuperar votos, así como también es plausible que los candidatos no logren convocar a más chilenos a votar.
- ❖ El alto número de candidatos, como nunca antes, puede ser un factor que puede llevar a pensar que la participación podría aumentar.
- ❖ Los datos de mayor grado de desafección en la política tienden a decir lo contrario, será la campaña la que resuelva esa ecuación.

CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN ELECTORAL

Escenarios según la probabilidad de votar



P. En una escala de 0 a 10, donde 0 es “No Votaré” y 10 es “Votaré” ¿Cuán probable es que vote en las próximas elecciones presidenciales del 19 de noviembre de 2017?

P. ¿Votará Ud. en las elecciones presidenciales del 19 de Noviembre de 2017?

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017



LA INTENCIÓN DE VOTO



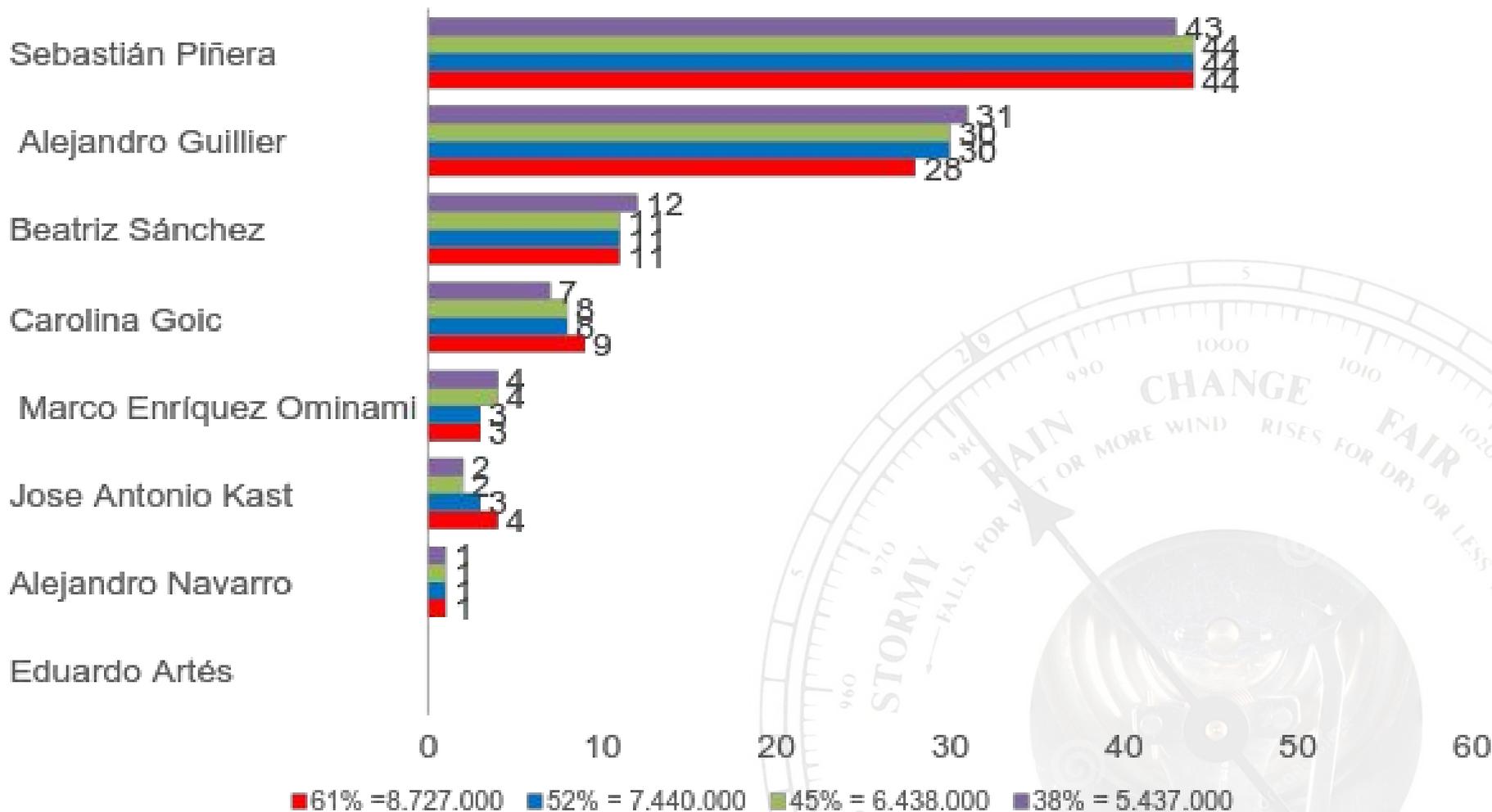
TODOS LOS VOTANTES

INTENCIÓN DE VOTO PRIMERA VUELTA 2017



- ❖ Según los escenarios de participación la votación varía entre 16 y 12 puntos porcentuales de distancia entre Piñera y Guillier y entre 5 y 2 puntos porcentuales de distancia entre Sánchez y Goic.
- ❖ Hay tres candidatos, Alejandro Guillier, Beatriz Sánchez y Marco Enríquez Ominami, que aumentan su intención de voto a medida que disminuye la cantidad total de votantes que participan.
- ❖ Otros dos candidatos aumentan su voto a medida que aumenta el número de votantes que participa: José Antonio Kast y Carolina Goic. Estos son los candidatos cuyos votos estarán mas compuestos por votantes recuperados que no votaron en 2013. Son los dos candidatos donde se manifiesta el “espiral del silencio”. Como no son las opciones dominantes, se esconde el voto
- ❖ Sebastián Piñera mantiene una proporción estable de votos independiente de la cantidad de votantes que participen. Eso implica que su voto es **mas homogéneo, no le afecta cuanta gente vote.**
- ❖ **Elegimos el escenario donde vota el 45% como el mas plausible, para mostrar la intención de voto de cada candidato.**

CUATRO ESCENARIOS DE VOTANTES PROBABLES. INTENCIÓN DE VOTO PRIMERA VUELTA PRESIDENCIAL



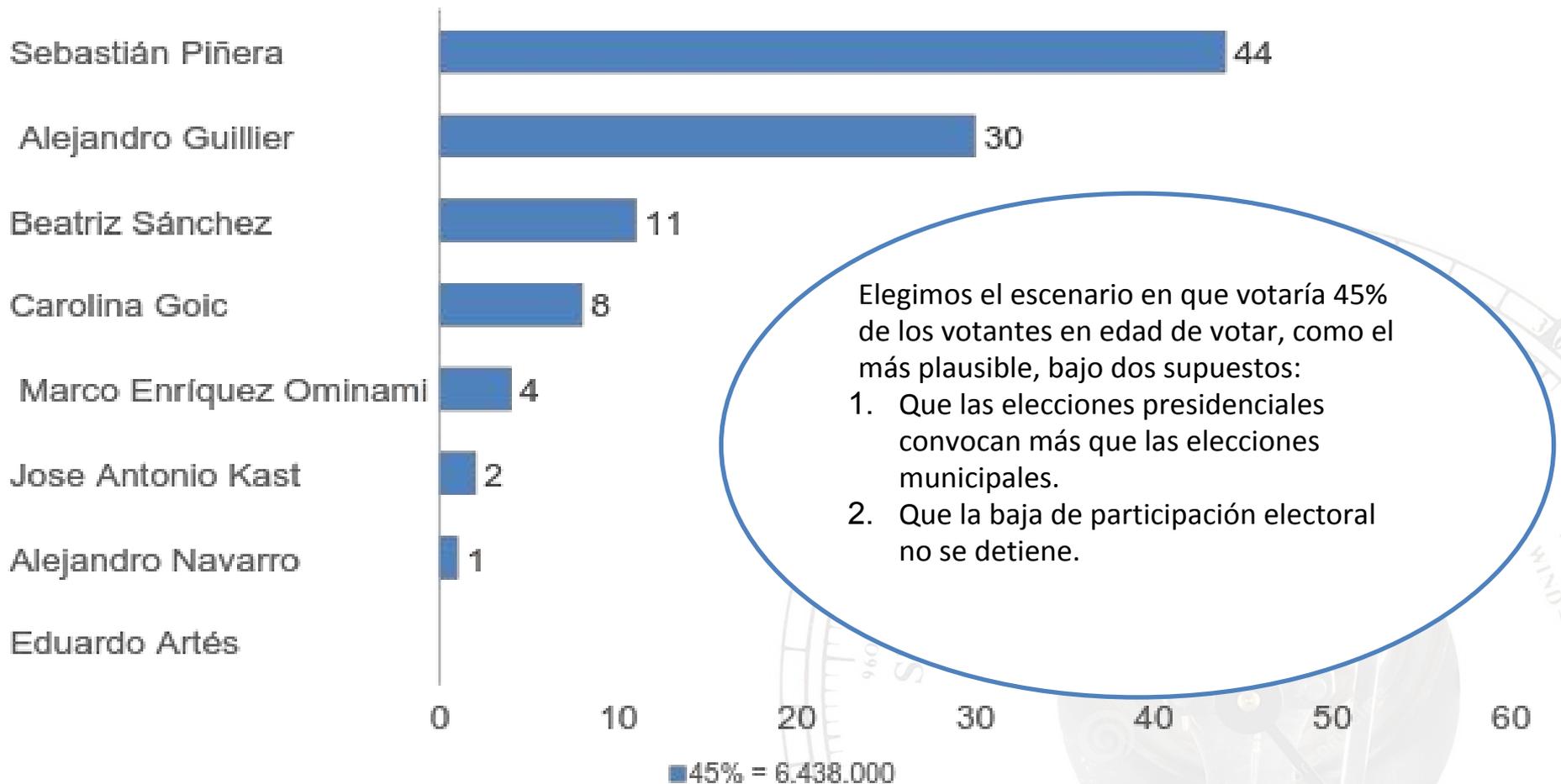
P. En la elección presidencial de Diciembre de 2017 si los candidatos fueran los que están en la tarjeta, ¿Por quién votaría Ud? Estos resultados no tienen categorías residuo (No responde etc).

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



INTENCIÓN DE VOTO PRIMERA VUELTA PRESIDENCIAL VOTANTE PROBABLE - SEPTIEMBRE 2017



P. En la elección presidencial de Diciembre de 2017 si los candidatos fueran los que están en la tarjeta, ¿Por quién votaría Ud? Este resultado es la conclusión del votante probable

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

MORI
Market Opinion
Research Internacional



CONCLUSIONES 1

- ❖ Esta elección presidencial se ubica en el escenario anímicamente peor de todas las elecciones pasadas desde 1990. Una política desprestigiada, con los partidos políticos en el suelo.
- ❖ Nada parece entusiasmar a la mayoría. No hay mayorías.
- ❖ Sebastián Piñera concita la mas grande de las minorías y por eso ganará. Su voto es incombustible, es el mismo con muchos votantes y con pocos votantes. El Piñerismo “obtiene” votos recuperados de viejos votantes de la coalición de derecha. La cantidad de votos que recupere es determinante para el nivel de participación electoral.
- ❖ La izquierda esta dividida en dos con Alejandro Guillier y Beatriz Sánchez. Ellos tienen los viejos votantes de la Nueva Mayoría y la concertación que han votado regularmente en el pasado.
- ❖ El PDC tiene pocos votos entre los votantes viejos y duros, su voto esta como guardado en un clóset, sufre del espiral del silencio, y ha comenzado a salir de él. La mayor parte de los votos de Carolina goic vienen de votantes recuperados, que no votaron la vez anterior, pero han votado ocasionalmente. El PDC no compete solo en una elección presidencial desde 1970 con Tomic.
- ❖ Los votos de José Antonio Kast son los mas ocultos, son en parte los que creen que Pinochet hizo un buen gobierno. Ello sufre del espiral del silencio. A Kast, sin embargo la gente lo ubica mas al centro que Sebatían Piñera, entonces surge la necesidad de preguntar donde se ubica Pinochet en la escala izquierda derecha. Nunca hemos medido donde ubicaría la gente a Pinochet en la escala izquierda derecha. Mientras mas pequeño es el porcentaje de un candidato mas impreciso es el cálculo de su capital electoral. Su voto podria llegar al 5% en el curso de la campaña.
- ❖ El voto de MEO es mas bien votante duro que voto en 2013.
- ❖ El voto de Alejandro Navarro es el mas difícil de estimar, no deja de tener 1% en cualquier escenario, lo que habla de la existencia de un voto duro.
- ❖ No hay trasvasije de votos entre candidatos. Cada candidato tiene su nicho de votantes, cuando hay cerca de 4 millones de votos para recuperar.

FUENTE: Barómetro de la Política, Septiembre 2017

CONCLUSIONES 2

- ❖ El voto de segunda vuelta no se puede estimar con la probabilidad de votar de primera vuelta. Desde luego solo la mitad cree que va a haber segunda vuelta. En segunda vuelta han votado historicamente menos personas que en la primera, y se necesita saber quienes son. Es una intención de votar y una probabilidad de votar distinta.
- ❖ Ya sabemos que lo que cambian son las personas, es indispensable saber quienes DEJARAN de votar. Si acaso la izquierda no oficialista se queda o no en la casa. Ella es la que determinará el resultado de la segunda vuelta, mucho mas que el voto de Carolina Goic, que por definición tiene mas probabilidades de quedarse en la casa, ya que no ha votado sino ocasionalmente por la concertación o la nueva mayoría.
- ❖ Finalmente cabe señalar que en este escenario sería esperable que Sebastián Piñera pudiera ganar en primera vuelta. Si Piñera alcanzara los 3.5 millones de votos que obtuvo en 2010, si Goic y Kast logran sacar a sus votantes del closet, la participación electoral puede aumentar mas allá de lo histórico, mejorando la legitimidad del proximo gobierno y con ello la democracia.
- ❖ Los candidatos muestran nichos de votantes que hacen pensar que se requiere mucho mas que una mesa de dirigentes con acuerdos, para que todos voten por uno en Diciembre, se requiere liderazgo que desmantele los negativos de la política y conduzca. El hecho que se piense que eso es posible muestra desconocimiento de la forma como razona el votante en esta elección.
- ❖ Los votantes de nicho es mas facil que se agrupen en “contra” de algo que a “favor” de algo.
- ❖ El país debería invertir mucho más en investigación electoral para no pegarse la palmada en la frente el día de la elección. Queda mucho por averiguar y explicar.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Porcentaje de votantes que eligen al Presidente de la Republica

