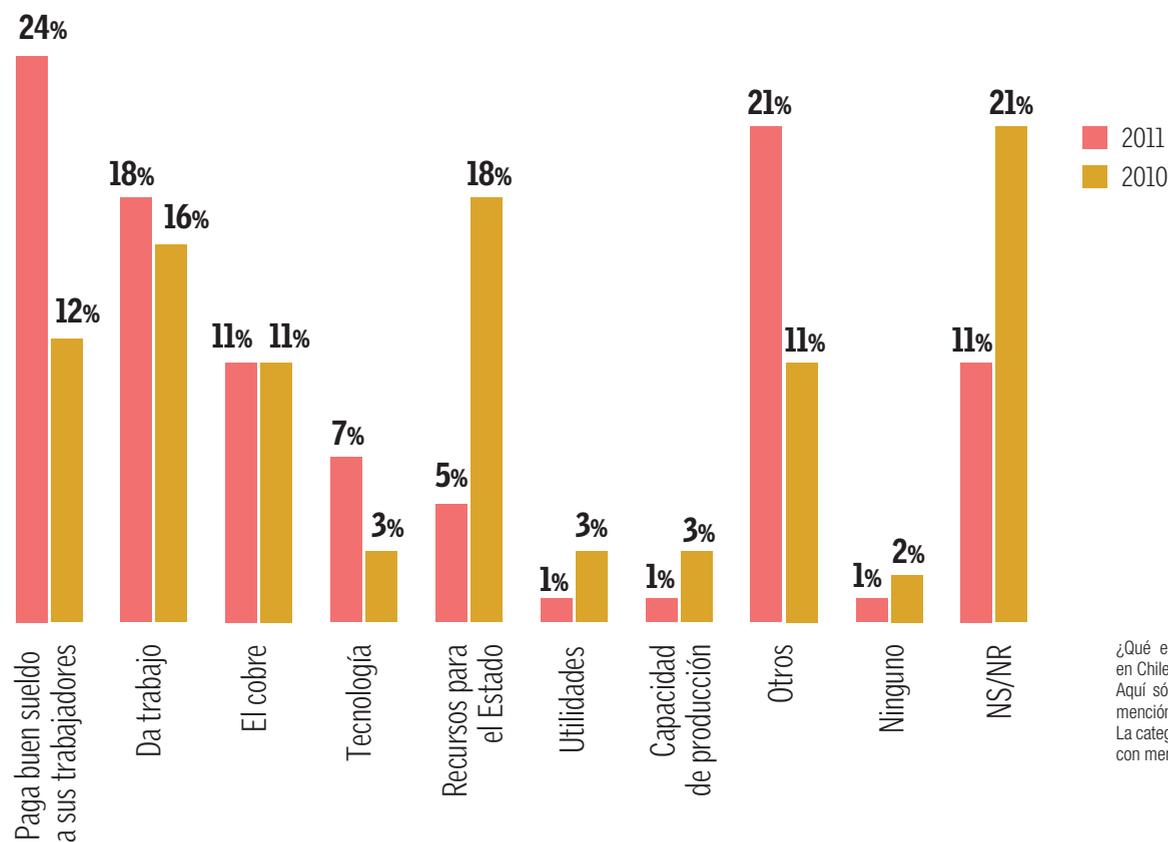


Buenos sueldos, sin duda lo mejor

(Pregunta abierta)

El **24%** de los chilenos cree que lo mejor de la minería son los **“BUENOS SUELDOS”**. Esto no sólo aumenta 50% respecto de 2010, sino que **DESMANTELA LA CREENCIA** que lo mejor era que daba recursos al Estado.

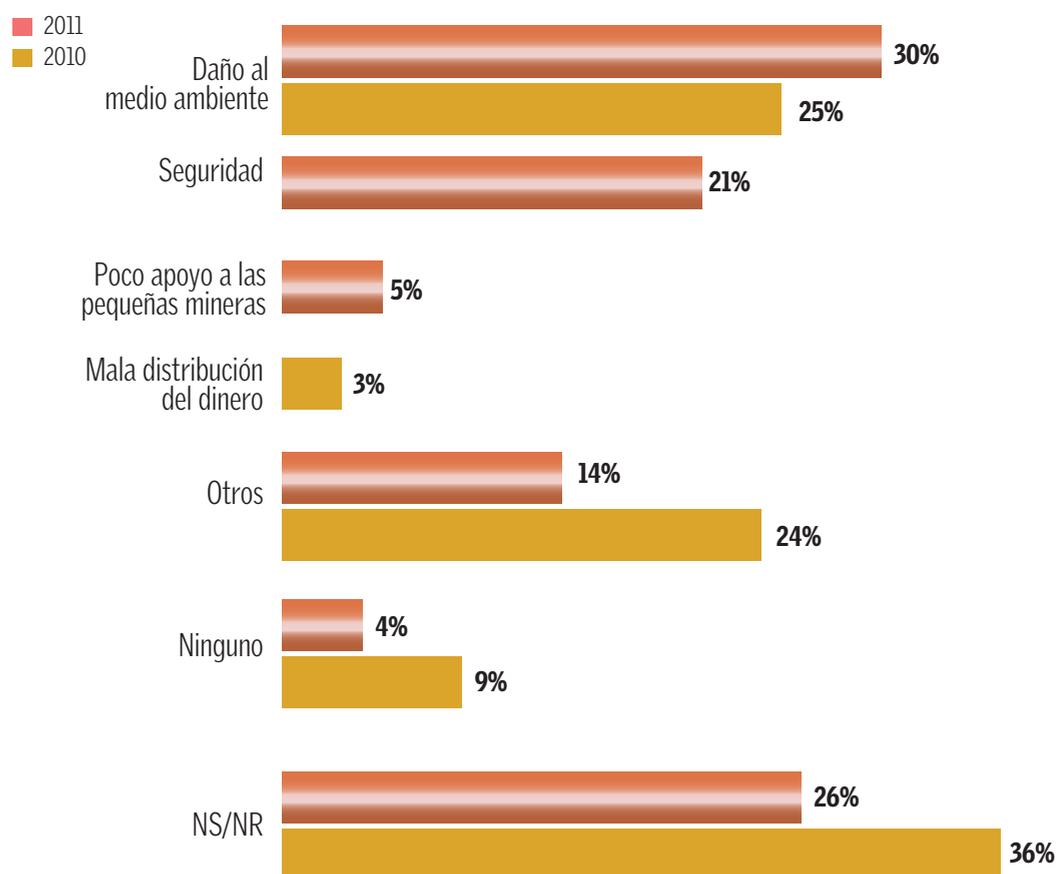
Ese ítem baja de 18% (primer lugar en 2010) a 5% en 2011.



¿Qué es lo mejor que tiene la minería en Chile?
Aquí sólo respuestas con 3% o más de mención.
La categoría "Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

Y el daño ambiental, lo peor

(Pregunta abierta)



¿Y qué es lo peor que tiene la minería en Chile?
Aquí sólo respuestas con 3% o más de mención.
La categoría "Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

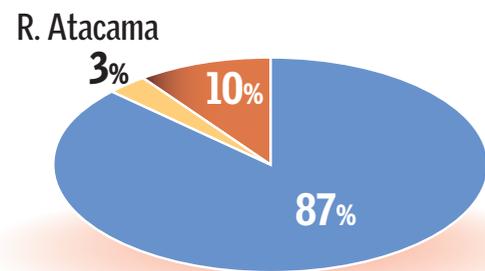
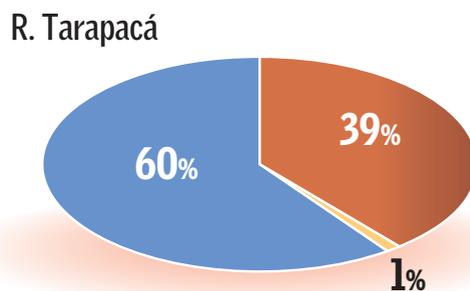
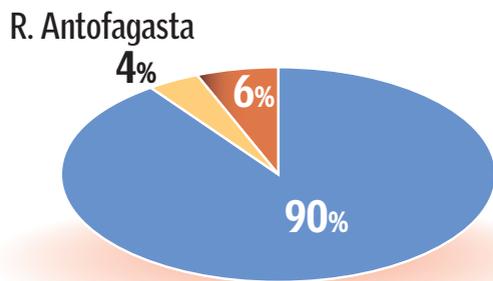
Para el **30% DE LOS CHILENOS**, lo peor de la minería es el **DAÑO AMBIENTAL**, pero, al mismo tiempo, el **26%** no sabe qué es lo peor.

Entre 2010 y 2011 los que no saben **DISMINUYEN** de **36%** a **26%**, mostrando cómo el rescate de "los 33" también trajo información respecto de los **ASPECTOS NEGATIVOS** de la minería.

¿Cómo pueden generar las mineras más beneficios para las regiones?

La gran mayoría del país (85%) cree que las empresas mineras deben actuar **EN CONJUNTO** para generar **MÁS BENEFICIOS** para las regiones.

Esto es especialmente consensuado en las regiones de Antofagasta (90%) y Atacama (87%), mientras que en Tarapacá es una contundente mayoría, de 60% solamente.



■ En conjunto ■ Individualmente ■ NS/NR

¿Cómo cree usted que deberían actuar las empresas mineras para generar un beneficio a las regiones? ¿En conjunto o individualmente?

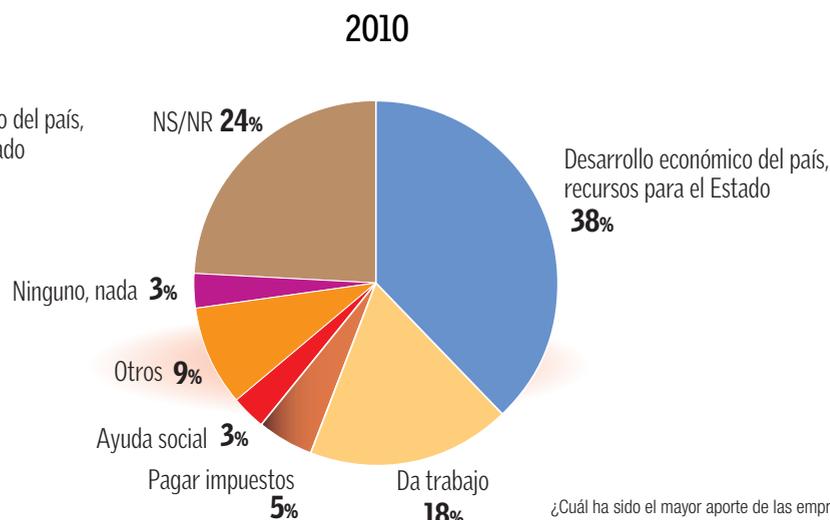
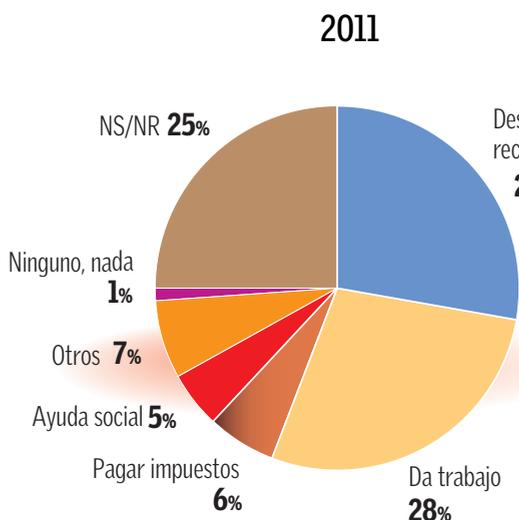
Fuente: **MORI**

Recursos para el Estado y empleo, lo más destacado (Preguntas abiertas)

El mayor aporte de las empresas mineras a Chile

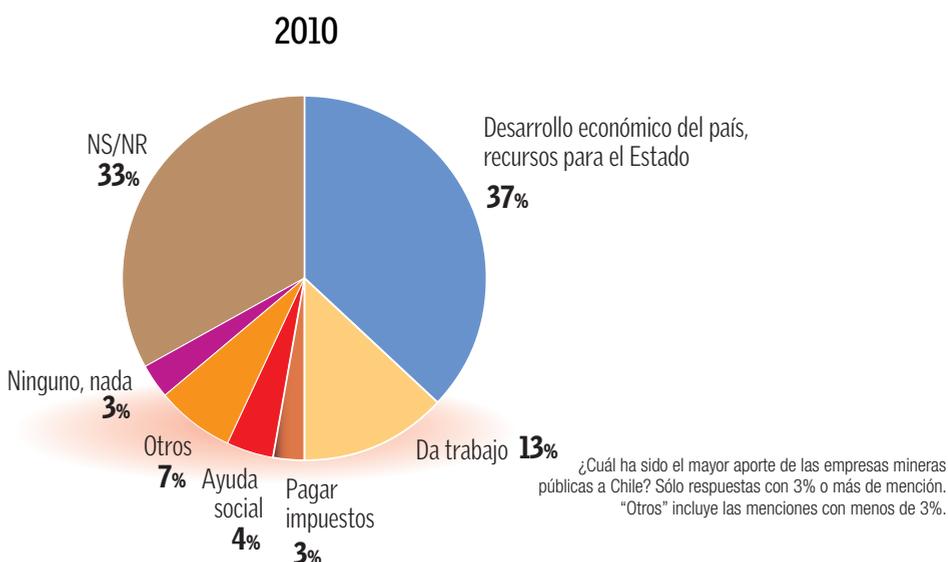
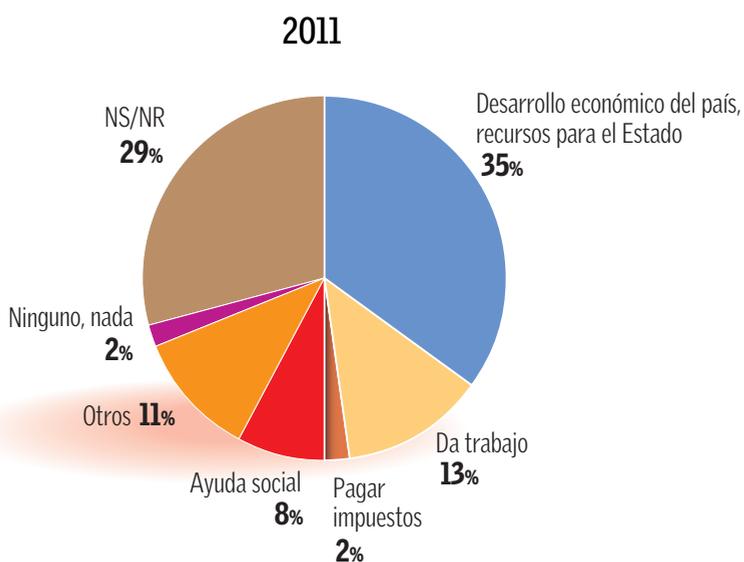
El mayor aporte de las mineras es al **DESARROLLO ECONOMICO DEL PAIS.**

Las **EMPRESAS PUBLICAS** aportan recursos para el **FISCO**, mientras que las privadas aportan **EMPLEO** para la gente.



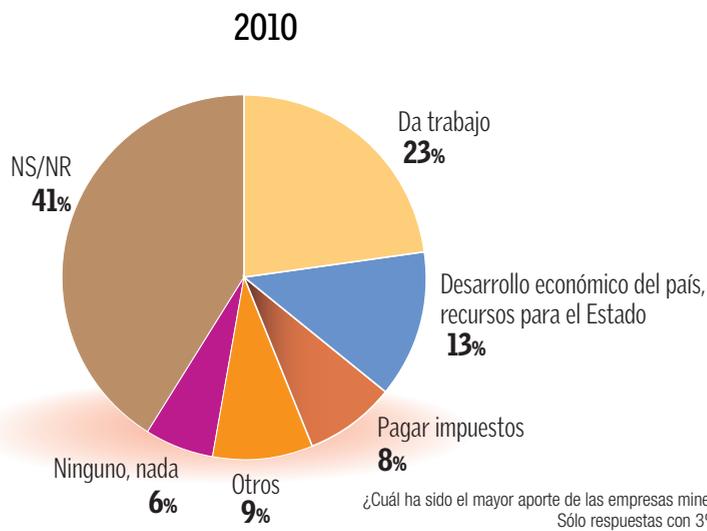
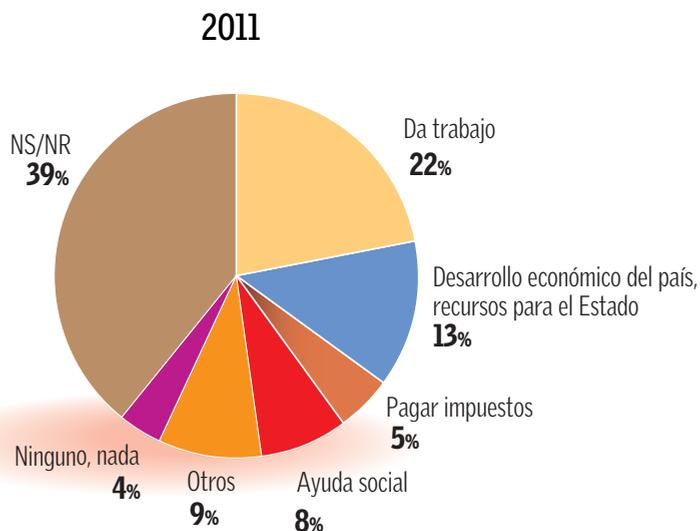
¿Cuál ha sido el mayor aporte de las empresas mineras a Chile?
Sólo respuestas con 3% o más de mención.
"Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

¿Y el de las mineras públicas?



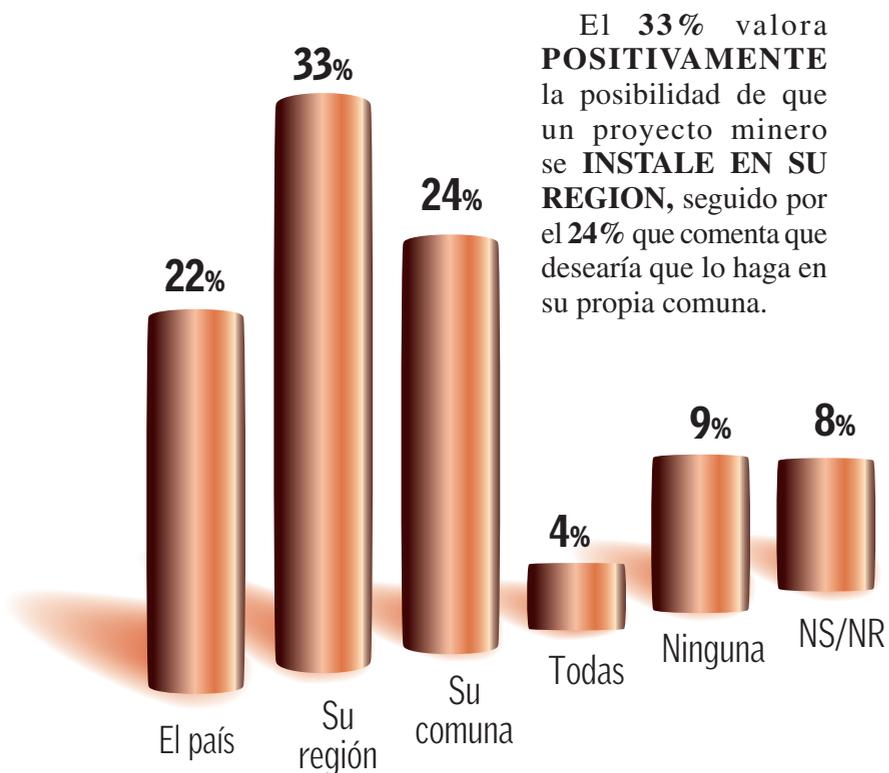
¿Cuál ha sido el mayor aporte de las empresas mineras públicas a Chile? Sólo respuestas con 3% o más de mención.
"Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

¿Y el de las compañías privadas?



¿Cuál ha sido el mayor aporte de las empresas mineras privadas a Chile?
Sólo respuestas con 3% o más de mención.
"Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

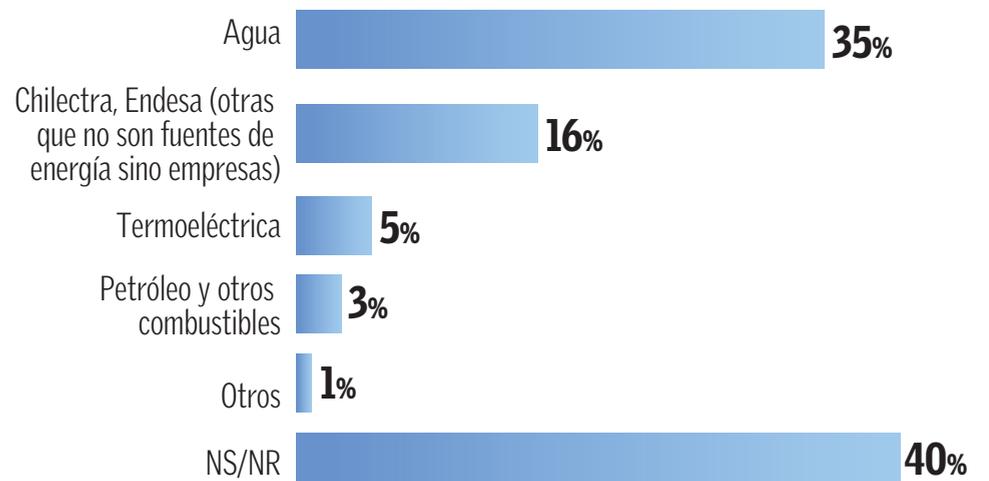
¿Cuál es la opinión sobre tener un proyecto minero de vecino?



El 33% valora **POSITIVAMENTE** la posibilidad de que un proyecto minero se **INSTALE EN SU REGION**, seguido por el 24% que comenta que desearía que lo haga en su propia comuna.

¿Le gustaría que un proyecto minero se instalara en...?

Chilenos no saben cuáles son las fuentes de energía

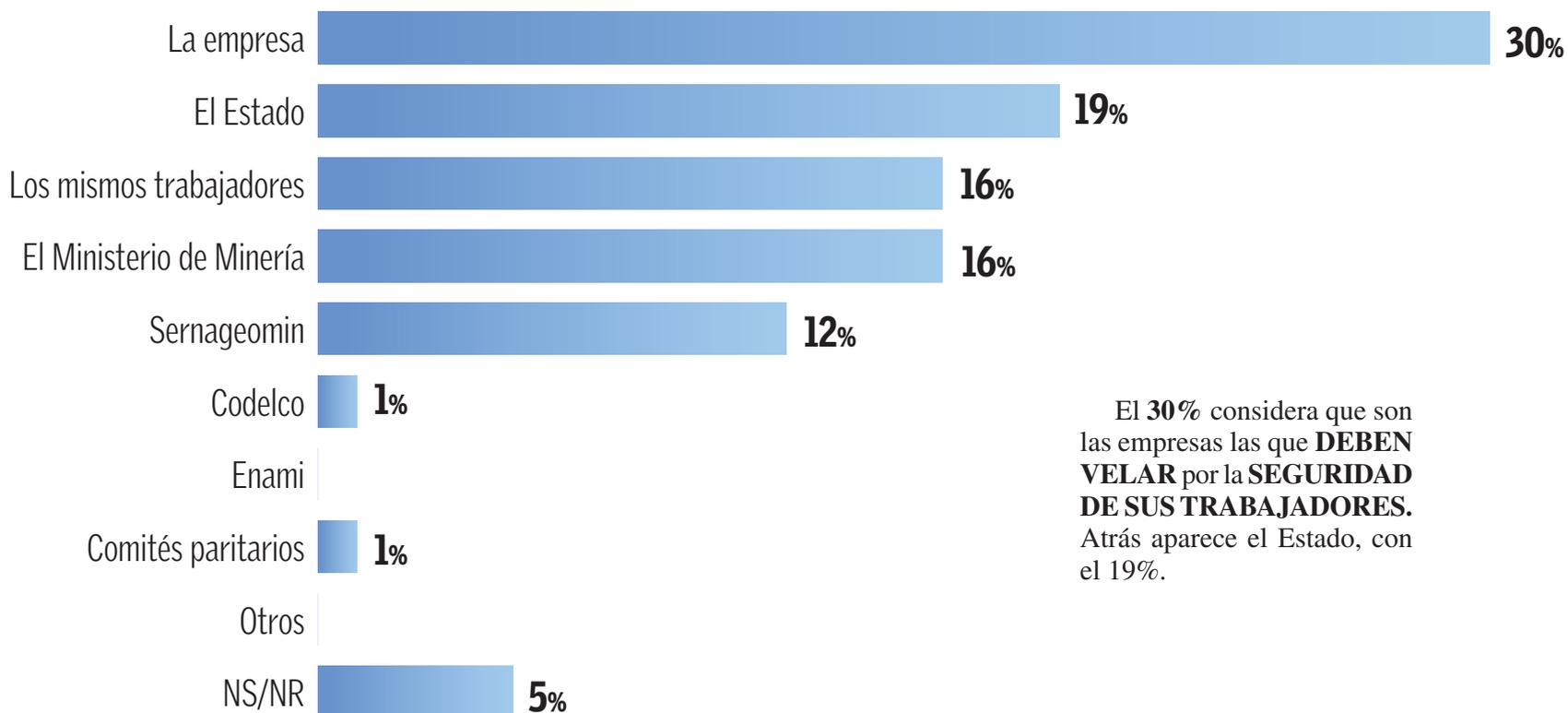


Por lo que usted sabe o ha oído, ¿cuál es la principal fuente de energía eléctrica del país?

El 40% de los chilenos no sabe contestar la pregunta de cuáles son las fuentes de energía del país en una pregunta abierta. Sólo el 35% **SABE IDENTIFICAR** el **AGUA COMO FUENTE**. El 16% dice erróneamente que la fuente de la energía son las empresas eléctricas, entre las que mencionan mayoritariamente a Chilectra y Endesa. Más de la **MITAD DEL PAIS NO SABE** cuáles son las fuentes de energía. Esta discusión está teniendo lugar frente a una población que **DESCONOCE** el tema.

Fuente: **MORI**

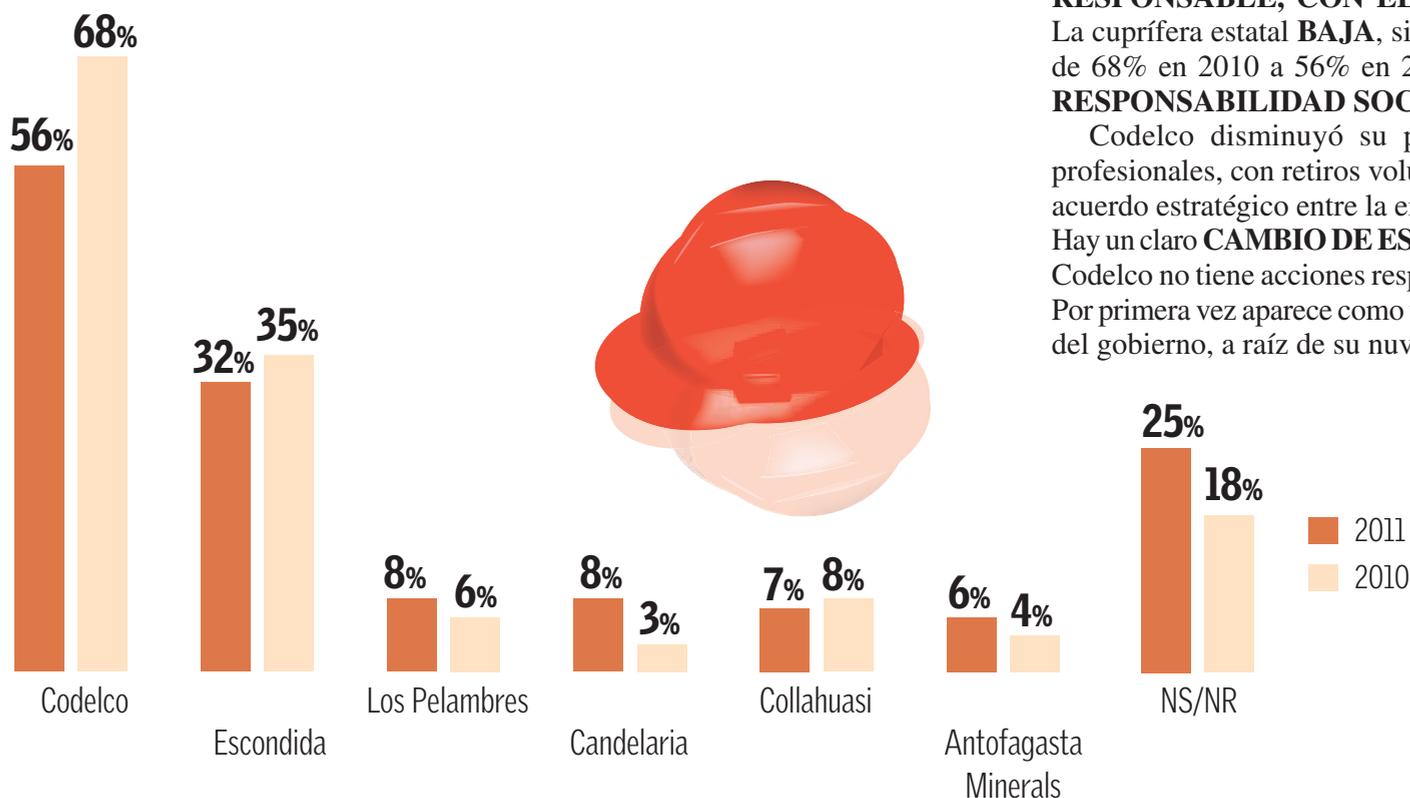
Seguridad de los mineros, responsabilidad de las compañías



El 30% considera que son las empresas las que **DEBEN VELAR** por la **SEGURIDAD DE SUS TRABAJADORES**. Atrás aparece el Estado, con el 19%.

¿Quién es el responsable de la seguridad de los trabajadores en la minería?

¿Cuáles son las más responsables socialmente?



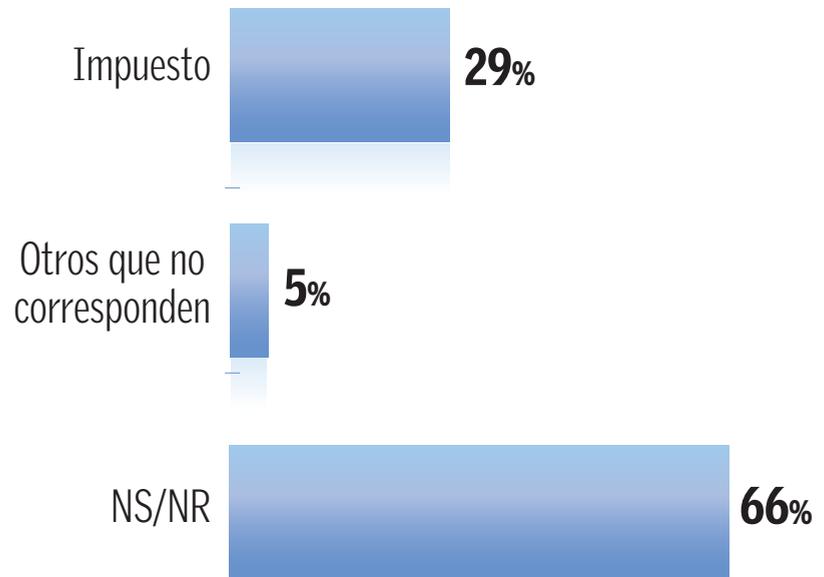
CODELCO es la empresa minera **MÁS RESPONSABLE**, **CON EL 56%** de las menciones. La cuprífera estatal **BAJA**, sin embargo, **12 PUNTOS**, de 68% en 2010 a 56% en 2011, en la percepción de **RESPONSABILIDAD SOCIAL**.

Codelco disminuyó su planta de trabajadores y profesionales, con retiros voluntarios, y no se renovó el acuerdo estratégico entre la empresa y los trabajadores. Hay un claro **CAMBIO DE ESTILO**, el que se suma a que Codelco no tiene acciones respecto de la reconstrucción. Por primera vez aparece como una empresa independiente del gobierno, a raíz de su nuevo gobierno corporativo.

Alto desconocimiento sobre el royalty

(Pregunta abierta)

A pesar de la reciente **DISCUSION PUBLICA** sobre la necesidad de **SUBIR EL ROYALTY** a las mineras para financiar parte del plan de reconstrucción del país, su aprobación en el Congreso y adhesión del 90% de la industria, el **66% NO CONOCE QUE ES EL IMPUESTO ESPECIFICO DEL COBRE**, importante fuente de ingresos de las arcas fiscales.



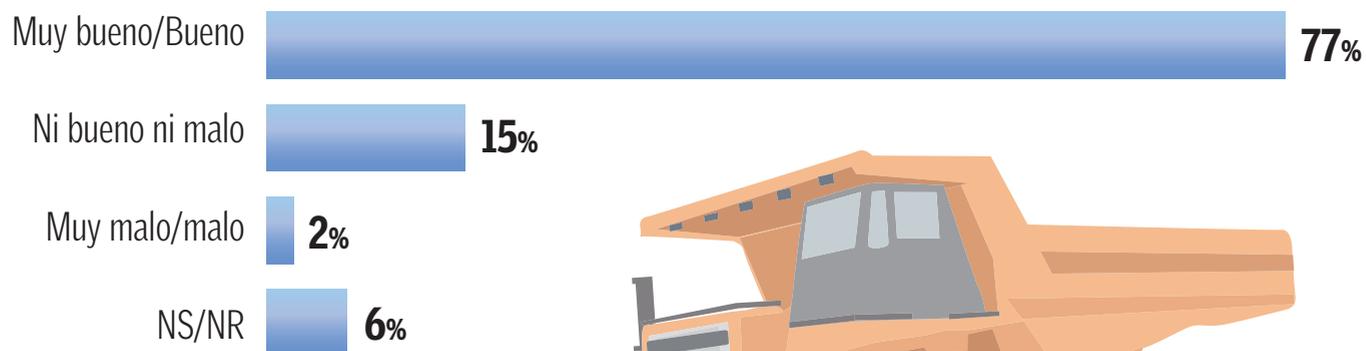
Según lo que usted sabe o ha oído, ¿qué es el royalty minero?
 Aquí sólo respuestas con más de 3% de mención.
 La categoría "Otros" incluye las menciones con menos de 3%.

Fuente: **MORI**

Percepción sobre el pago de impuestos

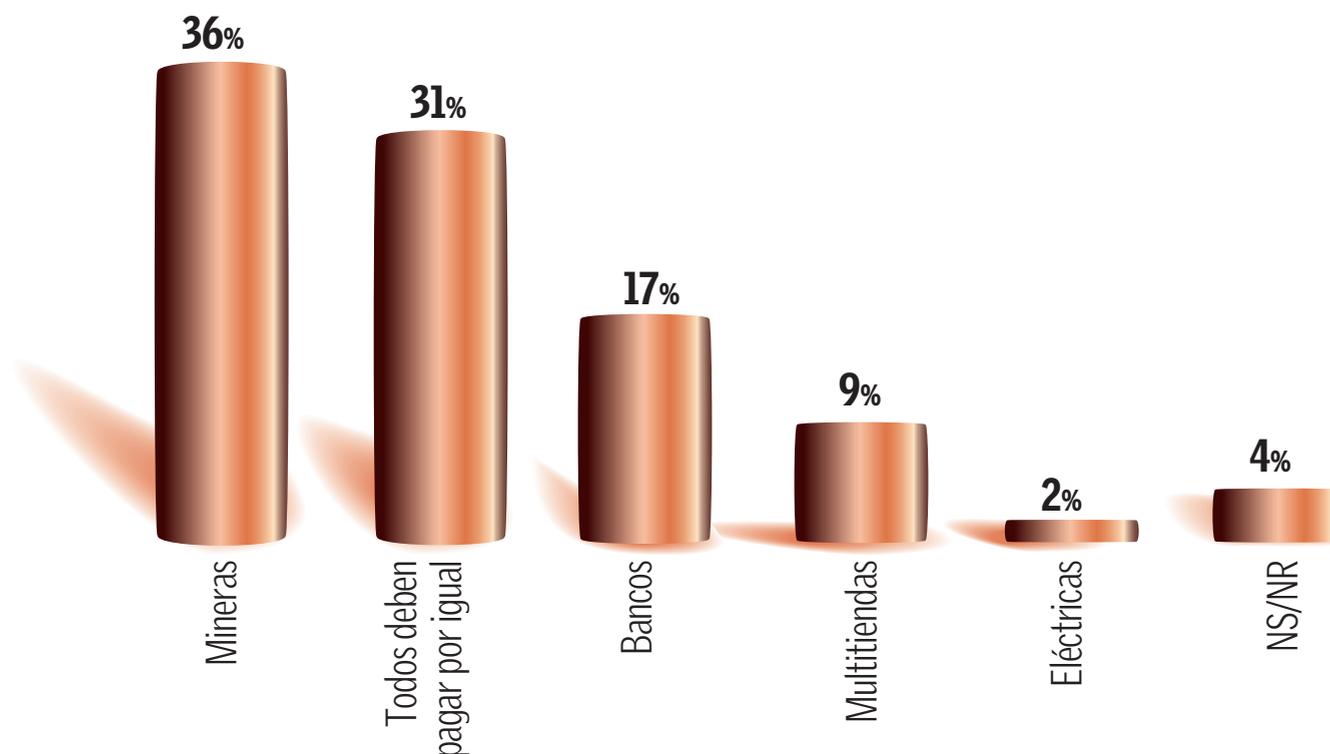
¿Es bueno que las empresas mineras tengan muchas utilidades?

Una amplia mayoría de los consultados (77%) cree que **ES POSITIVO** que las empresas mineras **GANEN UTILIDADES**.



¿Cree Ud. que es "muy bueno", "bueno", "ni bueno ni malo", "malo" o "muy malo" que las empresas mineras tengan muchas utilidades?

¿Quién debe pagar más proporción de impuestos sobre las utilidades?



De la siguiente lista de empresas, ¿cuál cree usted que debería pagar más porcentaje/proporción de impuestos sobre sus utilidades, o cree que todas deben pagar la misma proporción de impuesto sobre las utilidades?

Fuente: **MORI**

Directora: Pilar Vergara Tagle

Vicepresidente Ejecutivo: Felipe Edwards del Río
Representante Legal: Jonny Kulka Fraenkel

Editora: Carolina Mayorga Periodista: Pamela Pinto Diseño: Jorge Aguirre / Marisol Sandoval
Departamento Comercial: 3301515

