

MORI

INFORME DE PRENSA

**BARÓMETRO DE LA
EDUCACIÓN
SUPERIOR 2007**

Octubre 2007

I. INTRODUCCIÓN

El Barómetro de la Educación Superior presenta su segunda medición 2007, una encuesta anual que monitorea la evolución de las opiniones, actitudes, comportamientos, imagen y valores hacia la Educación Superior. Las Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica se auscultan desde la opinión pública.

El Barómetro de la Educación Superior constituye el más amplio estudio realizado sobre la Educación Superior y sus instituciones en Chile. La segunda medición 2007, se aplica a jóvenes de primero a cuarto medio. En la primera medición del año 2006, se entrevistaron a padres con alumnos de octavo básico a cuarto medio. Los datos que se presentan aquí permiten comparar la opinión de padres e hijos sobre la Educación Superior.

FICHA TÉCNICA

El universo de la muestra los constituyen los jóvenes de Primero a Cuarto Medio, residentes en 32 ciudades de más de 40.000 habitantes desde la I a la XII región del país. Se realizaron 1200 entrevistas cara a cara con un error muestral de ± 2.8 . El estudio se aplicó desde el 04 al 21 de agosto de 2007.

II. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan rankings que comparan la medición 2006 realizado a padres y 2007 realizada a alumnos. Tal como lo muestran estos datos el mercado de la Educación Superior esta muy segmentado en Chile, habiendo universidades muy grandes, muy chicas, muy jóvenes, muy antiguas, regionales, metropolitanas, nacionales, privadas y públicas por tanto es necesario observar no solo la competencia general a nivel del país, sino también la competencia por segmento. Es por ello que presentamos distintos rankings que observan los principales segmentos de este mercado.

LAS MEJORES UNIVERSIDADES

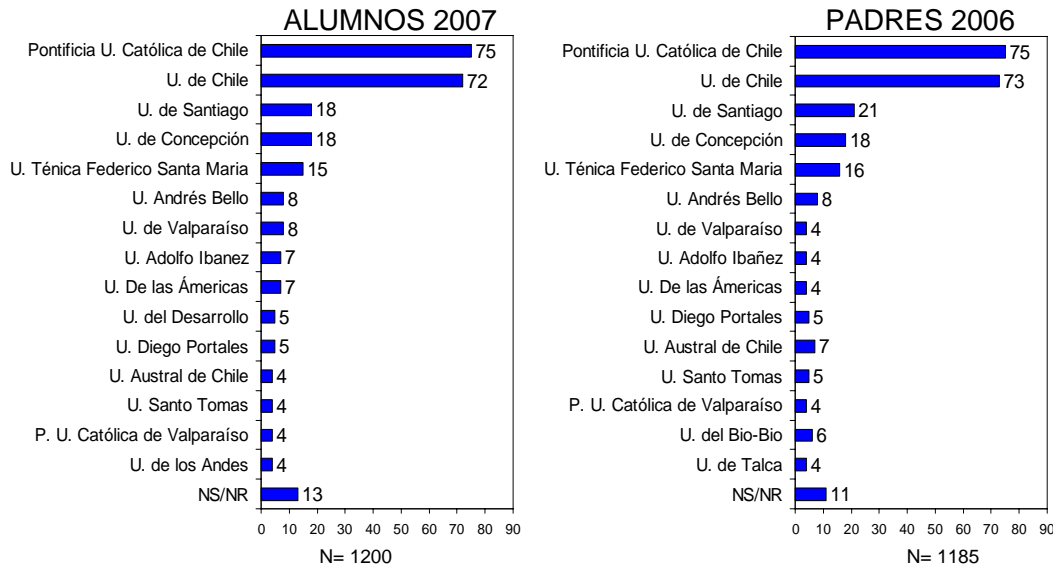
1. Ranking Nacional de Universidades

El ranking nacional de Universidades es la respuesta espontánea de todos los entrevistados de Arica a Punta Arenas y hace competir a todas las instituciones al mismo nivel: las grandes, las chicas, las regionales, las nacionales, las privadas y las que sólo están en Santiago.

Frente a la pregunta espontánea ¿Cuáles son las cinco mejores universidades de Chile? No debe sorprender la respuesta consensuada tanto en padres como hijos: La Universidad Católica (75%) y la Universidad de Chile (72%) están lejos en los dos primeros lugares. Luego se observa un segundo grupo que obtiene entre el 10% y 20% de las menciones que lo constituyen la Universidad de Santiago, Universidad de Concepción y Universidad Técnica Federico Santa María. Estas son Universidades que no son nacionales, pero que tienen menciones significativas a nivel nacional. Estas cinco primeras y mejores universidades que los alumnos de primero a cuarto medio señalan en el año 2007 pertenecen al Consejo de Rectores.

A continuación se identifican las universidades privadas también con menciones estadísticamente significativas a nivel nacional: Andrés Bello (8%); Adolfo Ibáñez (7%); Universidad de Las Américas (7%); U del Desarrollo (5%); U Diego Portales (5%); U. Austral de Chile (4%); U Santo Tomás (4%); P.U. Católica de Valparaíso; (4%); U de los Andes (4%).

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR RANKING NACIONAL DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES (PREGUNTA ABIERTA)



P. Por lo que tú sabes o has oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 39%)

P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 53%)

*Aquí sólo más de 3% (excepto U. Mayor) ** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2006, 2007

MORI

Comparación entre padres e hijos:

Se dice que hay una brecha generacional entre padres e hijos, sin embargo en la opinión del mercado de las Universidades, los padres y los alumnos (muestras independientes, aplicadas en años consecutivos, 2006 a padres de alumnos de octavo básico a cuarto medio y en 2007 a alumnos de primero a cuarto medio. Una muestra independiente significa que no se entrevistó a los hijos de los padres que se entrevistaron el año anterior, sino simplemente a alumnos) es idéntica. Esto es sorprendente a primera vista porque el movimiento pingüino hace pensar en una opinión distinta por parte de la nueva generación que quiere entrar a la Universidad. Esto, sin embargo no se traduce en evaluaciones diferentes del mercado de las universidades, como estos datos lo comprobarán.

Los que no opinan:

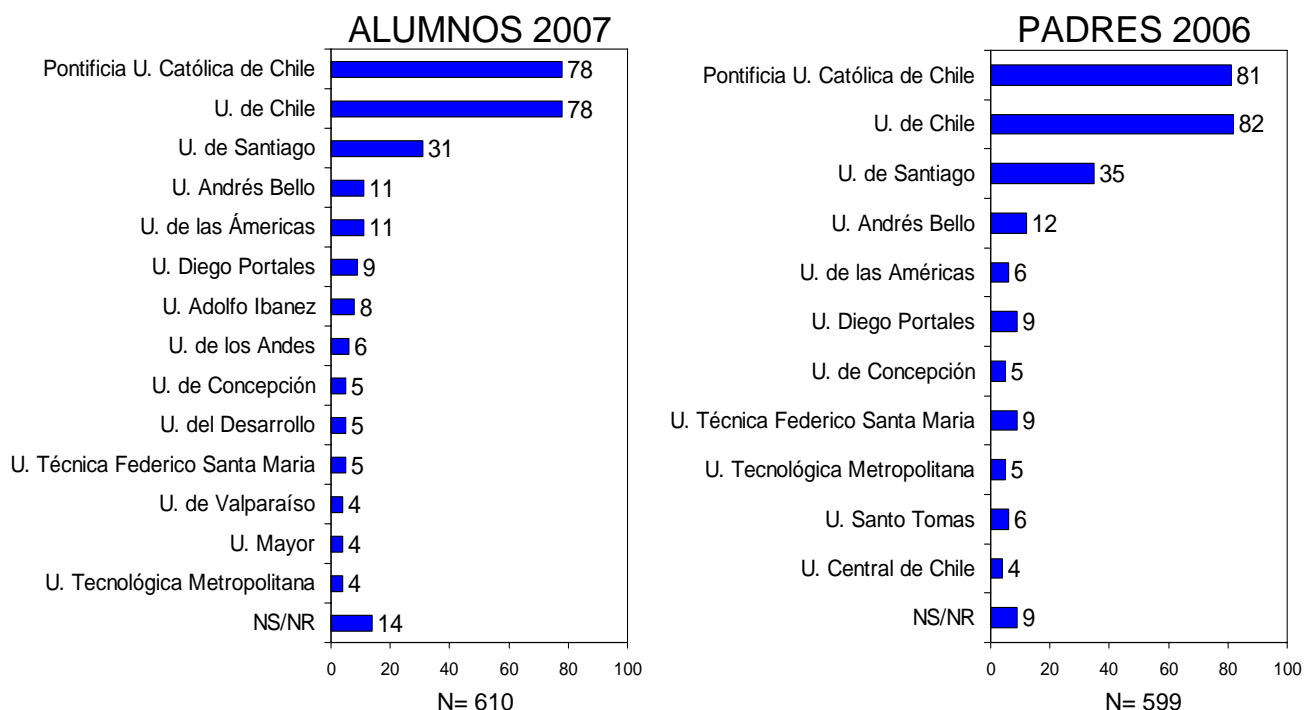
Sólo un 13% de los alumnos y un 11% de los padres no tienen opinión en esta pregunta. Esto es especialmente interesante cuando se compara con los niveles de no respuesta de tantos otros ranking espontáneos de opinión pública donde los porcentajes de no respuesta pueden llegar al 50%, como sucede con el ranking de las universidades privadas o institutos profesionales que se presentan más adelante.

2. Ranking de las Universidades en Santiago

A continuación se presenta el ranking de las Universidades que según la opinión espontánea de los Santiaguinos son las mejores universidades. En primer lugar encontramos como es esperable, la dominación completa del mercado que tienen la Universidad Católica y la Universidad de Chile con menciones de 78%. A diferencia de lo que sucede a nivel nacional, estas dos universidades no presentan diferencias cuando se considera sólo la opinión de los santiaguinos. La Universidad Católica le gana a la Universidad de Chile fuera de Santiago y la empata en Santiago.

Como es esperable las universidades situadas en Santiago tienen menciones mucho más altas entre los santiaguinos. La Universidad de Santiago aumenta de 18% a nivel nacional a un tercio en Santiago (31% alumnos y 35% padres). Las universidades privadas Andrés Bello de 8% a nivel nacional a 11% en Santiago, U. de las Américas (de 7% a 11%) y Diego Portales (de 5% a 9%). Por el contrario las Universidades de regiones caen en importancia. Esto indica que la evaluación depende del lugar donde se ubica la institución, como queda confirmado con los datos más adelante. Salvo la U. Católica y la U. de Chile, son establecimientos nuevos en un mercado emergente, de bajo nivel de conocimiento.

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR LAS MEJORES UNIVERSIDADES RANKING SANTIAGO (PREGUNTA ABIERTA)



P. Por lo que tú sabes o has oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 19%)

P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 35%)

*Aquí sólo más de 3% ** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2006, 2007

MORI

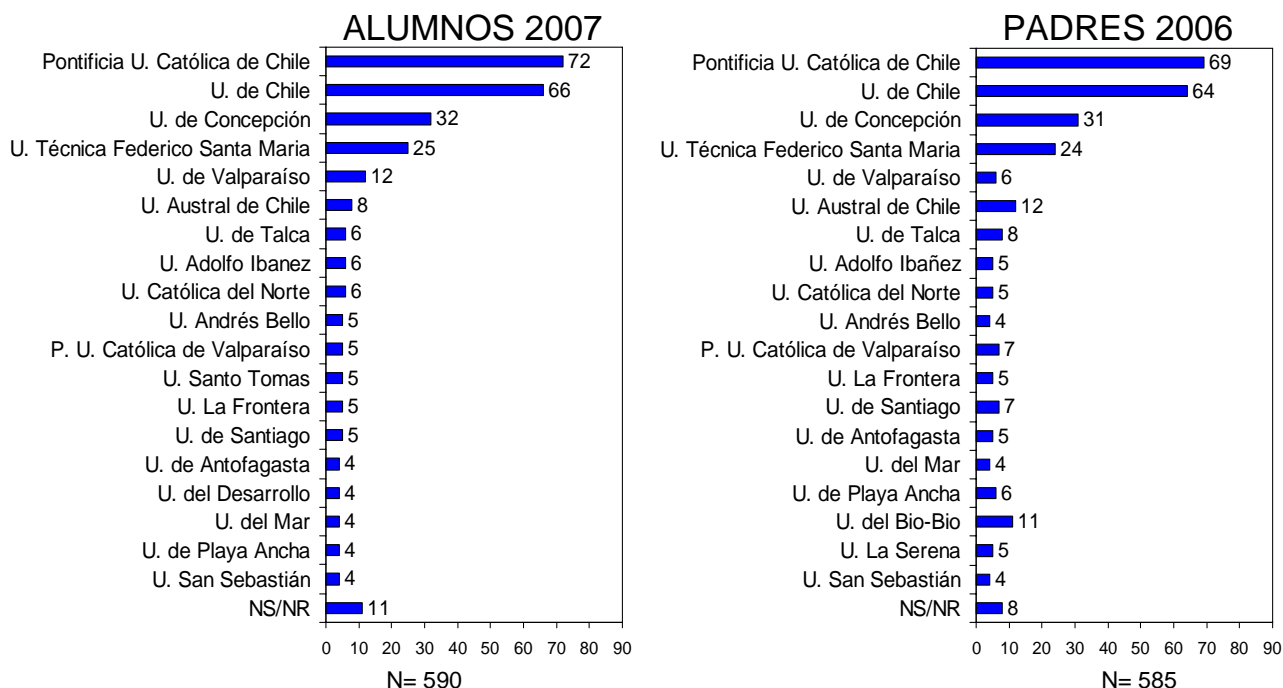
3. Ranking Universidades en Regiones

A continuación se presenta el ranking de las universidades de regiones, donde se consideran las respuestas de aquellos que habitan en regiones.

En regiones las universidades líderes caen de 75% a 72% la Universidad Católica, y de 72% a 66% la Universidad de Chile con respecto al ranking nacional, mientras la Universidad de Concepción aumenta de 18% a 32%, la Universidad Técnica Federico Santa María de 15% a 25%, en tercer lugar se encuentra la U. de Valparaíso que aumenta de 8% a 12%.

Las cinco mejores universidades en regiones son distintas que las cinco mejores universidades en Santiago, con la excepción de la Universidad de Chile y la Universidad Católica. Es decir que no hay un mercado de la educación superior como tal, ya que la imagen de las universidades parece segmentada geográficamente más que por las características de sus planteles. Donde está el plantel determina de manera importante su apreciación es lo que dicen estos datos. Hemos sostenidos hace tiempo que el Chileno rankea las cosas por la experiencia que tiene la cosa. Esto es entendible en un país desconfiado como Chile.

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR LAS MEJORES UNIVERSIDADES RANKING REGIONES (PREGUNTA ABIERTA)



P. Por lo que tú sabes o has oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 24%)

P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuáles son las cinco mejores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 42%)

*Aquí sólo más de 3% (excepto U. Mayor) ** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2006, 2007

MORI

4. Ranking Universidades Privadas

El ranking de las Universidades Privadas se incorporó en el año 2007. ¿Cuáles son las mejores universidades privadas? Si bien estas instituciones aparecen mencionadas en el ranking general se quiso observar el segmento de manera específica.

En primer lugar aparece La Universidad Andrés Bello, aumenta de un 8% en el ranking nacional a un 15% al competir sólo entre las universidades privadas. En segundo lugar se sitúa la Universidad Adolfo Ibáñez (aumenta de 7% a 12%) y en tercer lugar la Universidad Diego Portales (aumenta de 5% a 10%). Esto es congruente con el ranking de Santiago. En otras palabras esto reafirma lo ya dicho respecto de las universidades en regiones. Es el lugar donde esta la universidad lo que determina la posición de la institución.

Hay un 6% de los alumnos menciona a la Pontificia Universidad Católica en la pregunta sobre las cinco mejores universidades privadas. Esto implica que hay unas pocas personas que creen que esta universidad es privada, mientras que nadie menciona a la U. de Chile como privada, por su carácter consensuado de universidad estatal. Este no es el caso de la U. Católica. Lejos de ser un error de medición o de las personas, muestra que el mercado de la educación tiene un largo camino por recorrer hasta informar a todo de sus características.

Los que no opinan: Un 42% de los alumnos de primero a cuarto medio de Arica a Punta Arenas no mencionaron ninguna universidad privada. Esto confirma el hecho de que el mercado de las universidades es local y no nacional, con la excepción de la Universidad Católica y la Universidad de Chile.

Otro elemento interesante de analizar es el observar la ausencia de relación entre la proporción de la matrícula de alumnos de liceos que tienen las universidades y su lugar en el ranking. Estos datos sugieren que las universidades tienen dos maneras de entrar en el ranking. Una por la selección de sus alumnos, como es el caso de la U. Adolfo Ibáñez y la U. de los Andes que serían las únicas dos universidades casi totalmente dedicadas a la Educación Superior de los alumnos de colegios privados, propiamente educación privada, mientras otro grupo de universidades, como la U. Santo Tomás, la U. San Sebastián, y la U. del Mar serían Universidades de propiedad privada pero de matrícula universal. Estas universidades de matrícula universal se sitúan en los últimos lugares del ranking. Las características de los tres primeros lugares de este ranking llevan a sostener la hipótesis de que una universidad de este mercado emergente tiene mejores posibilidades de posicionarse cuando logra ya sea ser una universidad completamente de elite como es la U. Adolfo Ibáñez, o bien cuando logra combinar el ser una universidad de elite con una matrícula universal limitada.

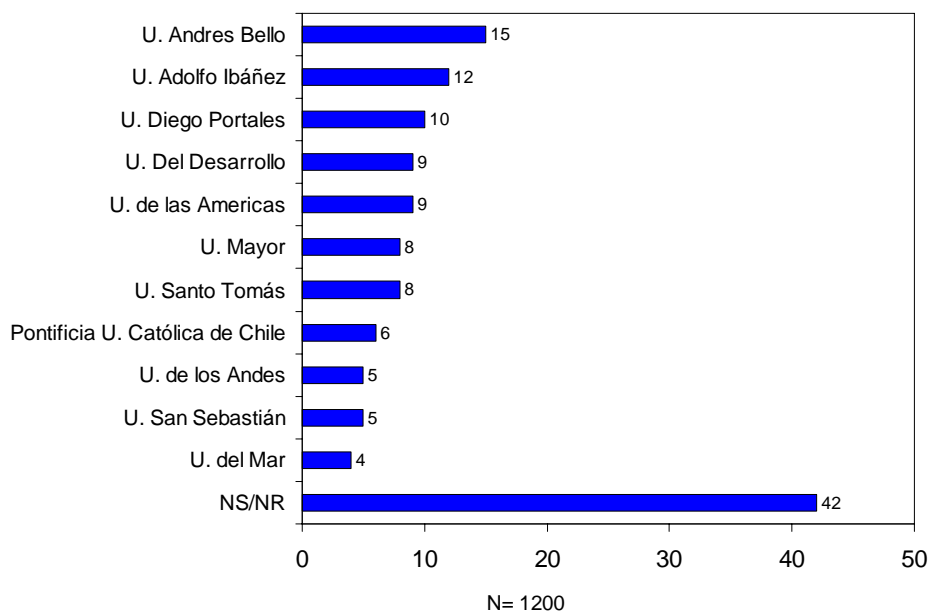
Este perfil del mercado emergente de las universidades privadas augura la consolidación de dos tipos de establecimientos privados, los masivos que crecen por el número, y los de elite con una selección dirigida.

Las Mejores Universidades privadas y la Matricula de Alumnos de Liceos

	Ranking	Alumnos de Liceos
	% Menciones	%
U. Andrés Bello	15	18.1
U. Adolfo Ibáñez	12	1.9
U. Diego Portales	10	12.9
U. del Desarrollo	9	9.2
U de Las Américas	9	--
U. Mayor	8	9.7
U. Santo Tomás	8	40.6
P.U. Católica	6	--
U de los Andes	5	1.7
U San Sebastián	5	49.2
U. del Mar	4	36.4

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR LAS MEJORES UNIVERSIDADES PRIVADAS

ALUMNOS 2007



P. ¿Cuáles son las tres mejores Universidades privadas? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 27%) *Aquí sólo más de 3% ** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2007

MORI

LAS PEORES UNIVERSIDADES

Finalmente presentamos el ranking de las peores universidades. Son cuatro las universidades que tienen menciones significativas entre los alumnos en el año 2007 y dos entre los padres en el año 2006. Aquí se observa una diferencia de opinión entre los alumnos y los padres a diferencia de los datos anteriores donde no la había.

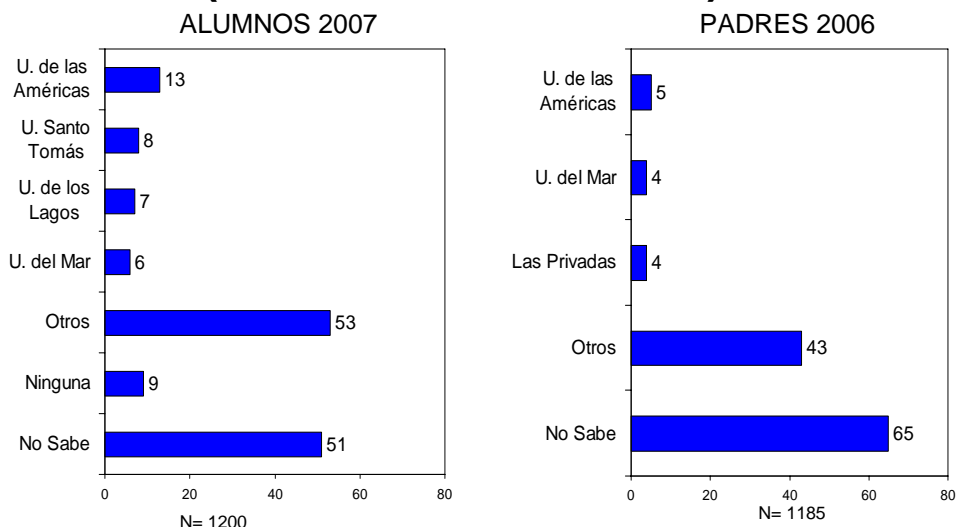
Entre los alumnos en primer lugar aparece la Universidad de Las Américas como la peor universidad. Aquí encontramos diferencias importantes entre la opinión de los padres (5%) y de los alumnos de (13%).

En segundo lugar se ubica la Universidad Santo Tomás (8%), en tercer lugar la Universidad de Los Lagos (7%) , ambas no aparece en el ranking de los padres y por ultimo la Universidad del Mar alcanza 6% entre los alumnos y 4% entre los padres.

Hay un 65% de los padres que no responden, mientras que los alumnos es el 51%. Esto explica por si solo las diferencias entre alumnos y padres indicando un mucho mayor conocimiento por parte de los alumnos. Por otra parte confirma el desconocimiento mayoritario de la población de alumnos del país de la calidad de las universidades, lo que influye a la hora de elegir establecimiento. Un 72% de los alumnos quiere entrar a la universidad, con pocos conocimientos de sus características y muy determinados por la información experiencial cercana en su entorno geográfico. La ausencia de criterios de calidad que se muestra en esta ausencia de menciones es preocupante, ya que es fuente segura de frustraciones anunciadas. Todos los mercados tienen que tener criterios de evaluación y conocimiento para poder funcionar. Un mercado sin conocimiento no es un mercado, sino otra cosa, con lo cual la competencia se distorsiona y se perjudica a sus usuarios. Lo mas grave es que se perjudica también el desarrollo de la educación superior del país.

Uno de los problemas que tiene que enfrentar el mercado de la Educación Superior privado y público, es por ende, el tema de la transparencia y de la información. Elementos esenciales para el buen funcionamiento de la educación superior.

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR LAS PEORES UNIVERSIDADES (PREGUNTA ABIERTA)



P. Por lo que tu sabes o has oído, ¿Cuáles son las cinco peores Universidades? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 53%)
 P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿Cuáles son las tres peores Universidades en Chile? (Respuesta Múltiple, los porcentajes suman más de 100%) (Otros suma 43%)
 *Aquí sólo más de 3%** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2006, 2007

MORI

LAS CINCO MEJORES INSTITUTOS PROFESIONALES

El monopolio de las universidades como concepto de “Educación Superior” queda claramente expresado al preguntar por los cinco mejores Institutos Profesionales.

En total el 44 % de los alumnos en el 2007 y el 38% de los padres en el 2006 no contestan esta pregunta. Es decir 4 de cada 10 alumnos y padres no saben ni siquiera nombrar uno. Cabe señalar que el año anterior se pidió a los padres que mencionaran los tres mejores institutos profesionales de Chile, este año se les pidió a los jóvenes que nombraran cinco en la creencia que la ausencia de menciones se debía al formato de la pregunta. Sin embargo, los resultados de este año confirman que se trata de una completa dominación del mercado de la Educación Superior por parte de las universidades. Efectivamente esta diferencia no implicó que existiera una mayor número de menciones por parte de los jóvenes, ya que este año hubo un 115% de menciones válidas v/s 118% de menciones válidas entregadas por los padres el año anterior.

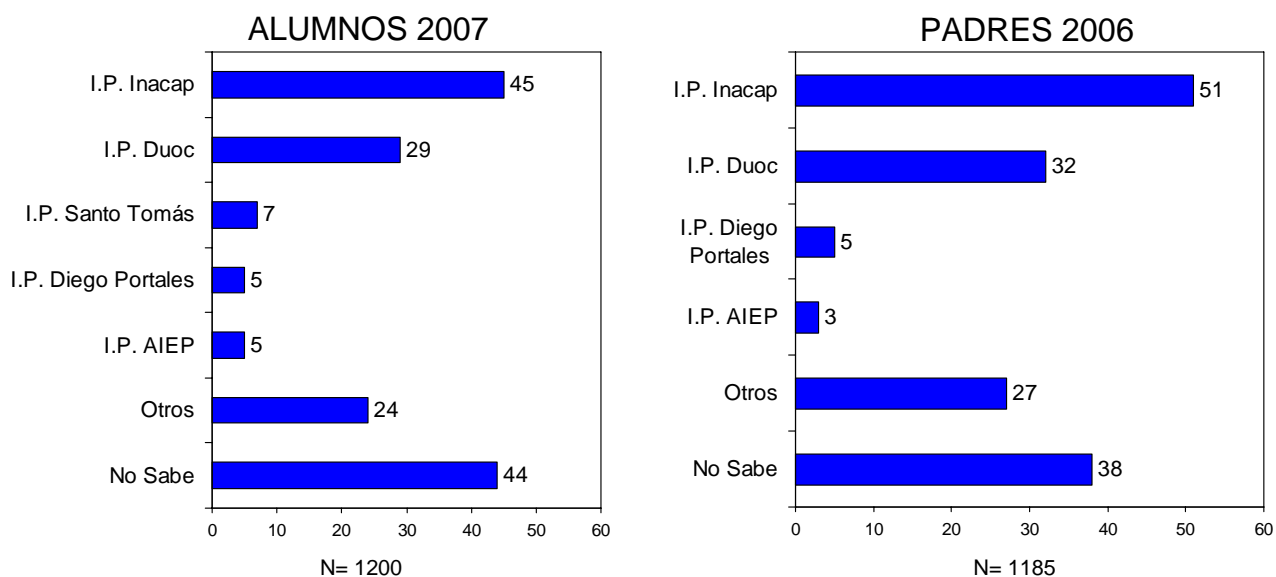
En este marco de un mercado dominado por las universidades es que encontramos el liderazgo indiscutido de Inacap con 45% entre los alumnos y 51% entre los padres, a gran distancia del segundo IP mejor evaluado: Duoc con 29% y 35% respectivamente. Estos dos IP tienen mayores menciones entre lo padres que entre los alumnos. Es claro que los padres y alumnos saben que las Universidades e Instituto Profesionales son cosas diferentes, pues DUOC UC no es primera a pesar que la PUC si lo es. Las marcas no son traspasables, y el haberle agregado UC al logo de DUOC no ha hecho que esta profite de la excelencia que alcanza la PUC.

En tercer lugar se ubica el Instituto Profesional Santo Tomás con 7%, y este no aparece entre los padres en 2006. El cuarto es el Diego Portales con 5% y el quinto el AIEP con 3% y 5% respectivamente.

Cabe señalar que no se puede decir que hay cinco mejores institutos profesionales en Chile, sino más bien un líder del mercado indiscutido con un seguidor lejano y tres competidores emergentes. Esa sería una descripción del mercado de los institutos profesionales.

En buen castellano eso implica que hay un mercado altamente segmentado que dificulta la competencia propiamente tal.

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR LOS MEJORES INSTITUTOS PROFESIONALES (PREGUNTA ABIERTA)



P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿cuáles son los cinco mejores Institutos Profesionales en Chile? (Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%)

P. Por lo que usted sabe o ha oído, ¿cuáles son los tres mejores Institutos Profesionales en Chile? (Respuesta múltiple, los porcentajes suman más de 100%)

*Aquí sólo más de 3%. ** Otros suma menciones de 3% y menos

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2006, 2007

MORI

Al igual que en 2006, frente a la pregunta por los peores institutos profesionales nos encontramos un profundo desconocimiento, cuatro de cada cinco entrevistados no saben que responder frente a esta pregunta. No se trata de la ausencia de negativos, sino más bien de la ausencia de un mercado.

Lo mismo sucede con los Centros de Formación Técnica sobre los cuales no hay opinión nacional.

CONCLUSIÓN

La comparación de resultados de las dos mediciones del estudio Barómetro de la Educación Superior, señalan que no hay una diferencia entre la opinión de los alumnos y la de los padres, con la excepción de las peores Universidades. Hay consensos. Esto es aparentemente paradójal a la luz de la queja del movimiento pingüino.

Uno de los supuestos expresados por los propios establecimientos educacionales el año 2006 cuando se publicó el ranking de los padres, era que los alumnos tendrían opiniones diferentes, pero no es así.

Los patrones de éxito

Los patrones de éxito que tiene la sociedad influyen de manera determinante esta situación donde los Institutos profesionales y los Centros de Formación Técnica no juegan ningún rol en la Educación Superior. La sociedad chilena tiene instalada la idea de que el único patrón de éxito en la vida es la universidad, es por ello que un 72% de los alumnos quiere asistir a ella. Lo grave es que sólo la mitad de ellos lo logrará, lo que explica la revolución pingüina. Esta no es sólo un problema de la calidad de la educación, sino como estos datos lo muestran una ausencia de diversidad en las opciones reales que cada alumno tiene al finalizar la educación secundaria.

El mercado del trabajo y sus recompensas juega un rol primordial en este patrón de éxito. La necesidad del cartón como barrera de entrada no promueve el desarrollo. Steven Jobs, dueño de Apple que inventó el IPOD, no tiene cartón. ¿El formalismo del mercado de trabajo chileno no será un escollo del desarrollo en vez de ser un incentivo? La reciente discusión sobre los títulos universitarios de personeros de gobierno retrata de cuerpo entero una sociedad que se mueve por la certificación, más que por los logros. Desconfiados como somos, producimos escollos al desarrollo.

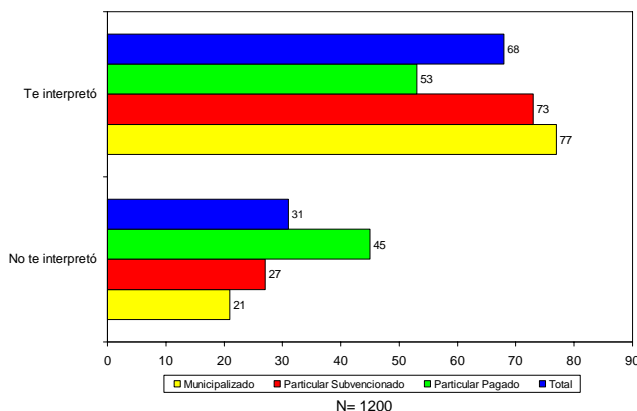
Para dismantelar la demanda pingüina se requiere un cambio cultural al mismo tiempo que estructural que diversifique el mercado de la educación superior, cambiar los patrones de éxito, y producir un mercado laboral que recompense la capacitación, además de mejorar la calidad de la educación. En otras palabras no basta mejorar la calidad de la educación si no hay un mercado competitivo de educación superior.

Parte del problema es la dominación duopólica que Universidad Católica y la Universidad de Chile tienen del mercado de la Educación Superior. Es como si en el mercado de los automóviles existiera solo el Mercedes Benz y el BMW. Un mercado competitivo tiene productos como los Subaru, Suzuki, Toyota, que en su propio nicho son líderes. Eso es lo que Chile necesita para desarmar la revolución pingüina, la existencia de un mercado de la educación superior donde existan Institutos Profesionales buenos y malos, así como Centros de Formación técnica y Universidades privadas que puedan competir nacionalmente con las estatales donde los alumnos puedan tomar opciones.

En efecto preguntamos por el movimiento pingüino y encontramos que un 83% de los alumnos de primero a cuarto medio de Arica a Punta Arenas están de acuerdo con él. Incluso los alumnos de colegios privados están mayoritariamente de acuerdo (53%) con la revolución pingüina.

BARÓMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR ¿TE INTERPRETÓ EL MOVIMIENTO DE LOS PINGUINOS 2006?

ALUMNOS 2007
DEPENDENCIA COLEGIO



P. ¿Cuánto te interpretó a ti el movimiento de los pingüinos? *Aquí "Te interpretó" suma "mucho" más "algo", "No te interpretó suma "poco" más "nada"

FUENTE: MORI CHILE / BAROMETRO EDUCACIÓN SUPERIOR 2007

MORI

Hay pocos estudios de opinión sobre las distintas dimensiones de la educación. La aparente contradicción que presentan estos datos, en un mercado dominado por las universidades, principalmente dos, al que se le agregan apenas uno o dos institutos profesionales. Es la foto de un país sin diversificación de Educación Superior. Esto no es sorprendente cuando la política pública se ha enfocado principalmente en el último tiempo sólo en los colegios.

El mercado de la Educación Superior presenta el rol emergente de las universidades privadas, donde cada cual en su propio ámbito de acción se posicionan incluso a nivel nacional, teniendo sede en Santiago. Este mercado apenas logra satisfacer a quienes efectivamente tienen posibilidades reales de entrar a una carrera universitaria, sin alcanzar a llegar a los mercados potenciales posibles.

La ausencia de opciones frente a las universidades es un gran cuello de botella que se expresa en la queja pinguina, que ven un callejón sin salida. El consenso de opiniones entre padres y alumnos refleja que en una generación no han cambiado sustancialmente las opciones para salir adelante en la vida, y que esta generación sigue creyendo, al igual que la anterior, que para ello es necesario entrar a 2 universidades. No han aumentado las oportunidades reales para todos.

La principal conclusión de este Barómetro de la Educación Superior 2007 es que falta un desarrollo competitivo del mercado de la educación superior en Chile, con diversificación de fuentes de estudios superiores que sean válidas para la generación que está entrando a los establecimientos, y con un mercado laboral que reconozca las capacitaciones que otras (que no sean universidades) instituciones entreguen. Nos encontramos en un país donde la generación que está saliendo del colegio no tiene, no ve, vive en una sociedad (en un mercado) que no valora alternativas a la Universidad, lo que sin duda es más que una razón para estar de acuerdo con el movimiento pingüino. Tres de cada diez chilenos quieren estudiar después del colegio y no lo logran, cuatro de cada diez están postulando a este sistema universitario que intenta cumplir todos los roles de Educación Superior del país. Sin duda que esto es ambiente propicio para movimientos pingüinos futuros y enfermedades sociales como la droga y el crimen organizado. Finalmente cabe decir que tener cobertura de educación para que todos tengan educación secundaria es una fuente infinita de frustración, si no hay alternativas posteriores. Esa es la principal causa de la revolución pingüina, se elevaron las expectativas en un callejón sin salida.